

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL



DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

En UCAL transformamos el diseño en una herramienta estratégica. Construyes marcas que importan combinando creatividad visual, storytelling, UX/UI, datos e IA para crear experiencias que conectan y estrategias que generan resultados medibles. **Dominarás identidad, contenido, plataformas digitales y analítica para tomar decisiones** basadas en evidencia y mover marcas en entornos altamente competitivos. Además, aplicarás marketing digital enfocado en resultados: campañas efectivas, manejo de audiencias y mejor rendimiento comercial. **Todo desde una mirada crítica, interdisciplinaria y culturalmente consciente.** Esta carrera es para quienes quieren diseñar con propósito, pensar con estrategia y crear soluciones visuales y digitales que marcan tendencia. **¡Prepárate para diseñar marcas que impacten!**

GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico y Marketing Digital

CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Diseño de Experiencias Digitales
2. Estrategia y Gestión de Marcas
3. Experiencia y Fidelización del Cliente

TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Gráfico y Marketing Digital* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

PUESTOS LABORALES

- Diseñador Gráfico Digital
- Brand & Digital Experience Manager
- Diseñador UX/UI
- Director Creativo y de Contenidos
- Marketing Digital Manager
- Director de Estudio Creativo o Agencia Digital propia



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Diseño predictivo IA para proyectos	Investigación de públicos y mercado	Gestión de proyectos de diseño	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Lenguajes visuales	Gestión y estrategias de marca	Branding y experiencia de marca	Prácticas preprofesionales	Liderazgo y transformación digital	Emprendimiento digital
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Diseño y contexto	Tecnología y procesos de producción	Taller ágil del diseño digital	Proyecto digital UI	Diseño de experiencias	Diseño de servicios digitales	Tecnologías emergentes	Electivo 4*
Fundamentos y bases del diseño con representación visual	Evolución del diseño	Teoría y crítica del diseño	Representación técnica	Analítica Web y métricas	Comportamiento humano y usabilidad	Growth marketing	Marketing performance	Estrategia digital avanzada	
Taller de validación de producto	Taller de desarrollo de producto	Introducción al marketing digital	Diseño y conducta del consumidor digital	Marketing de contenidos	SEO Y SEM	Social media marketing	Electivo 2*	Electivo 3*	
					Automatización y marketing	Electivo 1*			

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño e innovación para ecosistemas digitales
- Dirección y gestión de proyectos visuales digitales