

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR MARKETING E INNOVACIÓN



MARKETING E INNOVACIÓN

En UCAL, te preparamos para **crear productos y servicios innovadores basados en un profundo conocimiento del consumidor y el uso de técnicas digitales avanzadas.** Desde el primer ciclo, aprenderás a desarrollar estrategias de marketing que impulsen el crecimiento y posicionamiento de marcas.

Resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres prácticos de **Transformación Digital adquiriendo las habilidades necesarias para anticiparte a las necesidades del cliente. Además, aprenderás a diseñar experiencias de marca que conecten emocionalmente con los consumidores ofreciendo un valor diferencial.**

GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Estrategias de CRM
2. Innovación de Productos



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Macroeconomía	Investigación cuantitativa	Inteligencia de negocios y big data	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Investigación cualitativa	Emprendimiento y negocios	Liderazgo y gestión del cambio	Prácticas preprofesionales	Marketing plan 360*	Taller de innovación estratégica
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Microeconomía	Contabilidad general	Matemática financiera	Derecho empresarial	Administración financiera	Taller de soluciones innovadoras	Sales management & performance	Sostenibilidad real: Marketing regenerativo
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Transformación digital y metodologías ágiles	Innovación en marketing y estrategia de ventas	Customer experience	E-commerce y marketing digital	Customer strategy & engagement	Marketing digital y data intelligence	Taller de innovación digital	Dirección de portafolio e innovación de productos
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital	Branding, valor y propuesta de producto	Gestión de canales y logística comercial	Pricing analytics y gestión de valor	Integrated marketing communications (IMC)	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	Electivo 4*

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la innovación
- Marketing estratégico empresarial