

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

# DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



## DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

En UCAL, transformamos el proceso de diseño para que construyas experiencias visuales **con un enfoque práctico, estratégico y tecnológico**. Aprende a conectar marcas con su público, gestionar proyectos de diseño con herramientas innovadoras y ejecutar soluciones estratégicas.

No le tenemos miedo a la tecnología: te enseñamos a dominarla junto con la IA para que aprendas sobre modelación digital y realidad aumentada **preparándote para ser adaptable, competitivo y creativo en un entorno global**. ¡Prepárate para liderar equipos de diseño y lleva tu carrera al siguiente nivel!

## GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario.

## TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseñador Gráfico Publicitario\* a nombre de la nación.

\*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Diseño de Experiencias Digitales
2. Estrategia y Gestión de Marcas
3. Diseño UI



## MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Diseño predictivo IA para proyectos digitales	Investigación de públicos y mercados	Gestión de proyectos de diseño	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyectos final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Lenguajes visuales	Gestión y estrategias de marca	Branding y experiencia de marca	Prácticas preprofesionales	Estrategia de diseño con iluminación	Operaciones de diseño (Design ops)
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Diseño y contexto	Tecnología y procesos de producción	Taller ágil del diseño digital	Taller digital de proyecto sostenible	Laboratorio de diseño UI	Prototipado y packaging	Taller de espacio y marca	Estrategias y costos de campañas publicitarias
Fundamentos y bases del diseño con representación visual	Evolución del diseño	Teoría y crítica del diseño	Representación técnica	Animación digital 2D	Comportamiento humano y usabilidad	Taller de diseño de medios	Taller UX   UI	Prototipado de sistemas espacial de comunicación	Electivo 4*
Taller de validación de producto	Taller de desarrollo de producto	Taller de diseño layout digital	Taller de procesos del diseño	Taller de diseño de la información	Proyectos de videomapping	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	
					Taller de realidad aumentada				

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño y composición
- Comunicación visual
- Producción gráfica

\*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.