

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En UCAL, te preparamos para diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras que conecten de manera efectiva con las audiencias en un mundo multiplataforma. Aprenderás a **integrar estrategias en medios tradicionales y digitales impulsando resultados impactantes** mediante el análisis de mercado, storytelling y conocimientos digitales.

Desarrollarás habilidades clave para crear experiencias publicitarias envolventes, gestionar marcas en entornos dinámicos y utilizar el marketing basado en datos para optimizar la toma de decisiones. **Desde el primer ciclo, podrás resolver desafíos reales junto a empresas líderes del sector, lo que te permitirá desarrollar las competencias más demandadas en el mercado laboral.**

GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Storytelling y Branding de Contenidos
2. Producción Creativa y Contenidos Publicitarios
3. Publicidad y Campañas Digitales



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Planificación y optimización de medios publicitarios	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Taller de producción y dirección de radio (E)	Copywriting para medios digitales	Prácticas preprofesionales	Cuentas y campañas publicitarias	Taller de dirección publicitaria
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights	Teoría de la comunicación	Taller de proyectos gráficos	Estrategias de comunicación publicitaria	Taller de publicidad para medios sonoros (E)	Evaluación de medios y programática	Big data y manejo de plataformas	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)	Planificación de marketing y comunicación	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)	Creatividad y copywriting	Taller de publicidad audiovisual digital (E)	Storytelling publicitario	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guión transmedia	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)	Diseño publicitario y producción gráfica (E)	Electivo 1*	Electivo 2*		
	Taller de creación audiovisual (E)	Storytelling transmedia	Fundamentos de publicidad	Consumidores y mercados					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia