

# PREPÁRATE PARA ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



## ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En UCAL, te preparamos para **liderar empresas globales y gestionar productos a nivel internacional con una visión estratégica e innovadora**. Desde el primer ciclo, resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres de Transformación Digital desarrollando habilidades clave en comercio exterior, gestión intercultural, negociación internacional y análisis de mercados globales.

También aprenderás a **crear y globalizar modelos de negocio, más allá de la exportación e importación de productos con un enfoque digital adaptándote a diversos contextos de distintos países**.

## GRADO

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

## TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales\* a nombre de la nación.

\*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Estrategia Global y Expansión de Mercados
2. Finanzas Globales y Gobierno Corporativo



## MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Macroeconomía	Investigación cuantitativa	Inteligencia de negocios y big data	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Investigación cualitativa	Emprendimiento y negocios	Liderazgo y gestión del cambio	Prácticas preprofesionales	Cross-cultural business negotiations	Sostenibilidad estratégica y gobierno corporativo global
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Microeconomía	Contabilidad general	Matemática financiera	Derecho empresarial	Administración financiera	Inteligencia de mercados globales	Finanzas internacionales y riesgos globales	Logística digital y comercio electrónico global
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Transformación digital y metodologías ágiles	Innovación en marketing y estrategia de ventas	Customer experience	E-commerce y marketing digital	Estrategias de expansión y marketing global	Legislación y contratos en comercio internacional	Gestión de planes de negocios internacionales	Dirección estratégica de negocios internacionales
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital	Operaciones aduaneras y comercio global	Pricing y costeo para operaciones internacionales	Gestión aduanera aplicada a negocios globales	Global logistics & international distribution	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	Electivo 4*

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la Innovación
- Operatividad Internacional
- Gestión Estratégica de Negocios Internacionales