

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL
Y A DISTANCIA

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

En UCAL, te preparamos con una **formación integral que combina conocimientos en administración, marketing y habilidades comerciales clave**. Desde el primer ciclo, participarás en talleres de Transformación Digital, donde diseñarás **estrategias comerciales y comunicaciones innovadoras a partir de casos reales con empresas líderes**.

Además, desarrollarás productos y servicios con tecnología. **Integrarás conceptos de investigación de mercado, análisis de tendencias y estrategias de marketing y ventas para enfrentar los desafíos del mercado con una visión estratégica y disruptiva**.

GRADO

Bachiller en Administración y Marketing.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Marketing* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

CERTIFICACIONES

Certifícate progresivamente y potencia tu empleabilidad:

1. Estrategias de CRM
2. Liderazgo Comercial y Gestión de Ventas



ucal
Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Macroeconomía	Investigación cuantitativa	Inteligencia de negocios y big data	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Investigación cualitativa	Emprendimiento y negocios	Liderazgo y gestión del cambio	Prácticas preprofesionales	Marketing plan 360°	Dirección comercial y desarrollo estratégico
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Microeconomía	Contabilidad general	Matemática financiera	Derecho empresarial	Administración financiera	Gestión del talento en fuerzas de ventas	Sales management & performance	Sostenibilidad real: marketing regenerativo
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Transformación digital y metodologías ágiles	Innovación en marketing y estrategia de ventas	Customer experience	E-commerce y marketing digital	Customer strategy & engagement	Marketing digital y data intelligence	Retail management	Global branding & market entry
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital	Branding, valor y propuesta de producto	Gestión de canales y logística comercial	Pricing analytics y gestión de valor	Integrated marketing communications (IMC)	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	Electivo 4*

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión Comercial
- Marketing estratégico empresarial

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.