Reconocida por*:
WURI The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA



PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

# DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

## DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

**En UCAL transformamos el diseño en una herramienta estratégica.** Construyes marcas que importan combinando creatividad visual, storytelling, UX/UI, datos e IA para crear experiencias que conectan y estrategias que generan resultados medibles. **Dominarás identidad, contenido, plataformas digitales y analítica para tomar decisiones** basadas en evidencia y mover marcas en entornos altamente competitivos. Además, aplicarás marketing digital enfocado en resultados: campañas efectivas, manejo de audiencias y mejor rendimiento comercial.**Todo desde una mirada crítica, interdisciplinaria y culturalmente consciente.** Esta carrera es para quienes quieren diseñar con propósito, pensar con estrategia y crear soluciones visuales y digitales que marcan tendencia. **¡Prepárate para diseñar marcas que impacten!**

## TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Gráfico y Marketing Digital* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico y Marketing Digital

**Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de cursos electivos.**

## MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, **aquí**



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

## MALLA CURRICULAR 2026

### DESARROLLA TU PERFIL PROFESIONAL CON CERTIFICACIONES CADA AÑO

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Certificación de Innovación aplicada al diseño | | Certificación de Marketing y behavioral design | | Certificación de Analítica y automatización digital | | Certificación de Estrategia de comunidades digitales | | Certificación de Emprendimiento y transformación digital | |
| Mundo contemporáneo | Innovación y creatividad | Expresión cultural y arte | Tecnología | Diseño predictivo IA para proyectos | Investigación de públicos y mercados | Gestión de proyectos de diseño | Diseño de investigación | Seminario de investigación | Proyecto final de carrera |
| Razonamiento lógico | Razonamiento numérico | Filosofía y crítica de la ficción | Paradigmas en la construcción del conocimiento | Lenguajes visuales | Gestión y estrategias de marca | Branding y experiencia de marca | Prácticas preprofesionales | Liderazgo y transformación digital | Emprendimiento digital |
| Comunicación efectiva | Personas en la era digital | Diseño y contexto | Tecnología y procesos de producción | Taller ágil del diseño digital | Proyecto digital UI | Diseño de experiencias | Diseño de servicios digitales | Tecnologías emergentes | Electivo 4* |
| Fundamentos y bases del diseño con representación visual | Evolución del diseño | Teoría y crítica del diseño | Representación técnica | Analítica Web y métricas | Comportamiento humano y usabilidad | Growth marketing | Marketing performance | Estrategia digital avanzada | |
| Taller de validación de producto | Taller de desarrollo de producto | Introducción al marketing digital | Diseño y conducta del consumidor digital | Marketing de contenidos | SEO Y SEM | Social media marketing | Electivo 2* | Electivo 3* | |
| | | | | | Automatización y marketing | Electivo 1* | | | |

Obtén tu **ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA UNIVERSITARIA** al 3er año*

**LEYENDA**

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

**COMPETENCIAS GENERALES**

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

**COMPETENCIAS DE FACULTAD**

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño

**COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD**

- Diseño e innovación para ecosistemas digitales
- Dirección y gestión de proyectos visuales digitales

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o especifica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales. Al aprobar el 3er año académico, el estudiante recibe una especialización técnica universitaria en "Diseño y gestión de marca digital", esta no constituye a un grado académico ni título profesional a nombre de la nación

## MENCIONES MULTICARRERA

| DESCRIPTIVO | CURSOS ELECTIVOS |
|---|---|
| **GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:**<br>El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento. | 1. Diseño de Negocios Creativos<br>2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles<br>3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas<br>4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios |
| **NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA**<br>Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible. | 1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales<br>2. Analítica Digital y Toma de Decisiones<br>3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos<br>4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales |
| **DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO**<br>El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas. | 1. Neurociencia y Bienestar Corporativo<br>2. Analítica Predictiva del Talento Humano<br>3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto<br>4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica |
| **MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES**<br>Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables. | 1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa<br>2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada<br>3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales<br>4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención |
| **DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES**<br>Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento. | 1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones<br>2. Economías Colaborativas y Circulares<br>3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva<br>4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas |
| **GESTIÓN DE INFLUENCERS**<br>Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible. | 1. Ingeniería de la Marca Personal<br>2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional<br>3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores<br>4. Economía de la Atención |
| **GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS**<br>El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia. | 1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa<br>2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias<br>3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands<br>4. Comercio Social y Transfronterizo |
| **RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS**<br>En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio. | 1. Ingeniería de Micronegocios Rentables<br>2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo<br>3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico<br>4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial |