Reconocida por*:
WURI The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL



PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En UCAL te preparamos para **diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras que conecten con audiencias multiplataforma.** Aprenderás a integrar estrategias en medios tradicionales y digitales, generando impacto real a través del **análisis de mercado, el storytelling y herramientas digitales.**

Desarrollarás habilidades para **crear experiencias publicitarias envolventes, gestionar marcas en entornos dinámicos y aplicar el marketing basado en datos para optimizar la toma de decisiones.** Desde el primer ciclo, enfrentarás **desafíos reales junto a empresas de la industria,** fortaleciendo las competencias más demandadas en el mercado laboral.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia

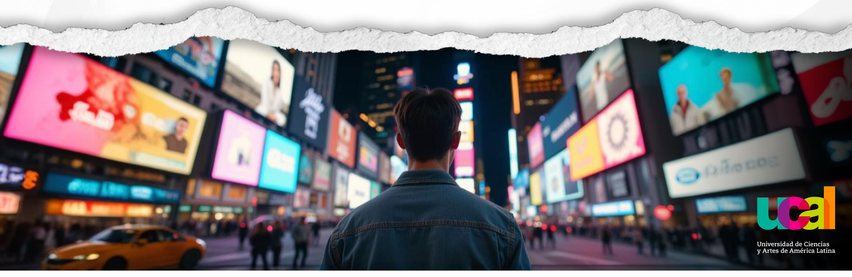
Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de cursos electivos

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, **aquí**



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2026

DESARROLLA TU PERFIL PROFESIONAL CON CERTIFICACIONES CADA AÑO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Certificación de Creación de contenidos digitales		Certificación de Narrativas Digitales y Audiencias		Certificación de Branded Content y Producción Creativa		Certificación de Estrategia de medios y performance		Certificación de Dirección de Comunicación de Marca	
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Planificación y optimización de medios publicitarios	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Taller de producción y dirección de radio (E)	Copywriting para medios digitales	Prácticas preprofesionales	Cuentas y campañas publicitarias	Taller de dirección publicitaria
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights	Teoría de la comunicación	Taller de proyectos gráficos	Estrategias de comunicación publicitaria	Taller de publicidad para medios sonoros (E)	Evaluación de medios y programática	Big data y manejo de plataformas	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)	Planificación de marketing y comunicación	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)	Creatividad y copywriting	Taller de publicidad audiovisual digital (E)	Storytelling publicitario	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guión transmedia	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)	Diseño publicitario y producción gráfica (E)	Electivo 1*	Electivo 2*		
	Taller de creación audiovisual (E)	Storytelling transmedia	Fundamentos de publicidad	Consumidores y mercados					

Obtén tu **ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA UNIVERSITARIA** al 3er año*

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia

Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E). *Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales. Al aprobar todos los créditos de los cursos correspondientes del 1er al 6to ciclo, el estudiante recibe una especialización técnica universitaria a nombre de ucal en "Comunicación y gestión publicitaria", esta no constituye a un grado académico ni título profesional a nombre de la nación.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO	CURSOS ELECTIVOS
GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS: El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.	1. Diseño de Negocios Creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas 4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios
NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.	1. Neurociencia y Bienestar Corporativo 2. Analítica Predictiva del Talento Humano 3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto 4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica
MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
GESTIÓN DE INFLUENCERS Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.	1. Ingeniería de la Marca Personal 2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional 3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores 4. Economía de la Atención
GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.	1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa 2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias 3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands 4. Comercio Social y Transfronterizo
RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.	1. Ingeniería de Micronegocios Rentables 2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial