Reconocida por*:
WURI The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

Mallas avaladas por:
QS QUACQUARELLI SYMONDS

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA



PREPÁRATE PARA ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

En UCAL, te preparamos con una **formación integral que combina conocimientos en administración, marketing y habilidades comerciales clave.** Desde el primer ciclo, participarás en talleres de Transformación Digital, donde diseñarás **estrategias comerciales y comunicaciones innovadoras a partir de casos reales con empresas líderes.**

Además, desarrollarás productos y servicios con tecnología. **Integrarás conceptos de investigación de mercado, análisis de tendencias y estrategias de marketing y ventas para enfrentar los desafíos del mercado con una visión estratégica y disruptiva.**

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Marketing* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración y Marketing

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de cursos electivos.

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, **aquí**

MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:
1. Analítica Contable y Financiera
2. Media Intelligence



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2026

DESARROLLA TU PERFIL PROFESIONAL CON CERTIFICACIONES CADA AÑO

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Certificación de Innovación y Gestión de Negocios		Certificación de Marketing y Estrategia Comercial		Certificación de Customer Experience y Marketing Analytics		Certificación de Business Intelligence y Data Marketing		Certificación de Marketing 360° y Expansión Global	
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Macroeconomía	Investigación cuantitativa	Inteligencia de negocios y big data	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Investigación cualitativa	Emprendimiento y negocios	Liderazgo y gestión del cambio	Prácticas preprofesionales	Marketing plan 360°	Dirección comercial y desarrollo estratégico
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Microeconomía	Contabilidad general	Matemática financiera	Derecho empresarial	Administración financiera	Gestión del talento en fuerzas de ventas	Sales management & performance	Sostenibilidad real: marketing regenerativo
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Transformación digital y metodologías ágiles	Innovación en marketing y estrategia de ventas	Customer experience	E-commerce y marketing digital	Customer strategy & engagement	Marketing digital y data intelligence	Retail management	Global branding & market entry
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital	Branding, valor y propuesta de producto	Gestión de canales y logística comercial	Pricing analytics y gestión de valor	Integrated marketing communications (IMC)	Elective 1*	Elective 2*	Elective 3*	Elective 4*

LEYENDA
- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES
- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD
- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD
- Gestión Comercial
- Marketing estratégico empresarial

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. Las menciones y certificaciones no aplican para ingresantes por convenio CERTUS. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO	CURSOS ELECTIVOS
GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS: El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.	1. Diseño de Negocios Creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas 4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios
NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.	1. Neurociencia y Bienestar Corporativo 2. Analítica Predictiva del Talento Humano 3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto 4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica
MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
GESTIÓN DE INFLUENCERS Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.	1. Ingeniería de la Marca Personal 2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional 3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores 4. Economía de la Atención
GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.	1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa 2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias 3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands 4. Comercio Social y Transfronterizo
RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.	1. Ingeniería de Micronegocios Rentables 2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial