Reconocida por*:
WURI The WORLD UNIVERSITY RANKINGS for INNOVATION

MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA



PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

# DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

## DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

**En UCAL formamos diseñadores capaces de transformar espacios físicos y digitales con visión creativa y centrada en las nuevas tendencias.** Combinas teoría, práctica y tecnología para diseñar entornos funcionales y estéticos, respondiendo a necesidades del usuario, exigencias del mercado y retos ambientales con creatividad y sostenibilidad.

**Dominarás metodologías proyectuales, técnicas digitales, criterios de viabilidad y herramientas avanzadas** como IA, realidad virtual, realidad aumentada y metaverso. Con ello desarrollarás una visión crítica y creativa para **liderar proyectos de diseño interior, retail, espacios comerciales, experiencias inmersivas y entornos digitales interactivos.**

## TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Digital de Interiores* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Diseño Digital de Interiores

**Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de cursos electivos.**

## MENCIONES MULTICARRERA

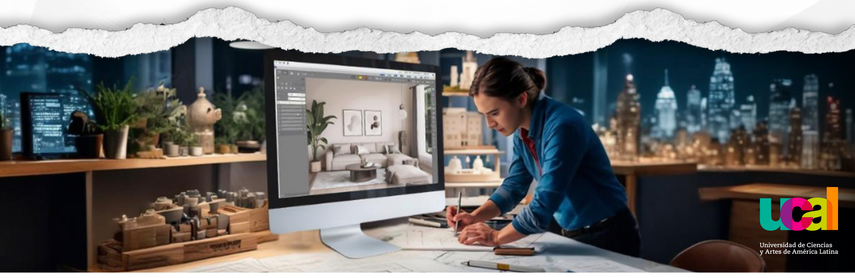
Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, aquí

## MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:
1. Diseño de experiencias arquitectónicas



Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

# MALLA CURRICULAR 2026

## DESARROLLA TU PERFIL PROFESIONAL CON CERTIFICACIONES CADA AÑO

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Certificación de Diseño Espacial y Representación Visual | | Certificación de Visualización y comunicación de proyectos | | Certificación de Diseño inmersivo | | Certificación de Dirección de proyectos de interiorismo | | Certificación de Diseño de espacios sostenibles | |
| Mundo contemporáneo | Innovación y creatividad | Expresión cultural y arte | Tecnología | Paradigmas en la construcción del conocimiento | Técnicas digitales: IA y recorridos virtuales | Técnicas digitales: postproducción | Diseño de investigación | Seminario de investigación | Proyecto final de carrera |
| Razonamiento lógico | Razonamiento numérico | Filosofía y crítica de la ficción | Técnicas digitales: diagramación y formas complejas | Tecnologías digitales: metaverso arquitectura y diseño | Interiorismo regenerativo | Presupuestos y valoración de obra en arquitectura y diseño | Prácticas preprofesionales | BIM gestión de proyectos en arquitectura y diseño | Certificaciones energéticas en interiores |
| Comunicación efectiva | Personas en la era digital | Técnicas digitales: Construcción digital | Materialidad y elementos constructivos en el diseño de interiores | Diseño de mobiliario | Paisajismo, biofilia y jardines digitales | Simulación ambiental y sistemas inteligentes para diseño interior | Ingeniería digital de proyectos de interiorismo | Gestión y dirección de obra de Interiores | Patología en edificaciones y eficiencia energética |
| Expresión arquitectónica creativa | Comunicación arquitectónica y visualización | Confort: iluminación y acústica | Diseño paramétrico y fabricación digital | Neurointeriorismo y diseño multisensorial | Biomateriales y tecnología verdes | Atelier predictivo, simulación y optimización espacial en interiorismo | Atelier de gestión estratégica y evaluación post-ocupación en interiorismo | Proyecto de diseño digital interior | Electivo 4* |
| Atelier de fundamentos espaciales y narrativa interior | Atelier de función y escala en interiorismo | Atelier de iluminación, escenografía y atmósferas en interiorismo | Atelier de color, materialidad y construcción de identidad en interiorismo | Atelier sensorial, interactividad y experiencial en interiorismo | Atelier regenerativo y sistemas biointegrados en interiorismo | Electivo 1* | Electivo 2* | Electivo 3* | |

Obtén tu **ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA UNIVERSITARIA** al 3er año*

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Diseño predictivo
- Expresión gráfica arquitectónica del diseño
- Evolución de la arquitectura y ciudad
- Tecnologías y recursos digitales en arquitectura
- Estructura y construcción innovadora

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de Interiores Multisensorial
- Diseño de Mejoras y Reconfiguración Interior

*Estos cursos pueden variar según la mención que seleccionas. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales. Al aprobar todos los créditos de los cursos correspondientes del 1er al 8to ciclo, el estudiante recibe una especialización técnica universitaria a nombre de ucal en "Diseño digital e interiorismo", esta no constituye a un grado académico ni título profesional a nombre de la nación.

# MENCIONES MULTICARRERA

| DESCRIPTIVO | CURSOS ELECTIVOS |
|---|---|
| **GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:**<br>El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento. | 1. Diseño de Negocios Creativos<br>2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles<br>3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas<br>4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios |
| **NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA**<br>Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible. | 1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales<br>2. Analítica Digital y Toma de Decisiones<br>3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos<br>4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales |
| **DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO**<br>El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas. | 1. Neurociencia y Bienestar Corporativo<br>2. Analítica Predictiva del Talento Humano<br>3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto<br>4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica |
| **MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES**<br>Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables. | 1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa<br>2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada<br>3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales<br>4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención |
| **DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES**<br>Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento. | 1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones<br>2. Economías Colaborativas y Circulares<br>3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva<br>4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas |
| **GESTIÓN DE INFLUENCERS**<br>Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible. | 1. Ingeniería de la Marca Personal<br>2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional<br>3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores<br>4. Economía de la Atención |
| **GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS**<br>El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia. | 1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa<br>2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias<br>3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands<br>4. Comercio Social y Transfronterizo |
| **RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS**<br>En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio. | 1. Ingeniería de Micronegocios Rentables<br>2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo<br>3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico<br>4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial |