

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

# DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

\*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

## DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

En UCAL formamos diseñadores capaces de transformar espacios físicos y digitales con visión creativa y centrada en las nuevas tendencias. Combinas teoría, práctica y tecnología para diseñar entornos funcionales y estéticos, respondiendo a necesidades del usuario, exigencias del mercado y retos ambientales con creatividad y sostenibilidad.

Dominarás metodologías proyectuales, técnicas digitales, criterios de viabilidad y herramientas avanzadas como IA, realidad virtual, realidad aumentada y metaverso. Con ello desarrollarás una visión crítica y creativa para liderar proyectos de diseño interior, retail, espacios comerciales, experiencias inmersivas y entornos digitales interactivos.

## TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Digital de Interiores\* a nombre de la nación  
 \*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Diseño Digital de Interiores

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de  **cursos electivos**

## MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, aquí

## MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:  
 1. Diseño de experiencias arquitectónicas

Además obtendrás certificaciones progresivas  
 Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:  
**Ciclo 6 |** Recorrido y Experiencias Virtuales  
**Ciclo 8 |** Fabricación Digital y Materiales para Interiores



## MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Técnicas digitales: IA y recorridos virtuales	Técnicas digitales: postproducción	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Técnicas digitales: diagramación y formas complejas	Tecnologías digitales: metaverso, arquitectura y diseño	Interiorismo regenerativo	Presupuestos y valoración de obra en arquitectura y diseño	Prácticas preprofesionales	BIM gestión de proyectos en arquitectura y diseño	Certificaciones energéticas en interiores
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Técnicas digitales: Construcción digital	Materialidad y elementos constructivos en el diseño de interiores	Diseño de mobiliario	Paisajismo, biofilia y jardines digitales	Simulación ambiental y sistemas inteligentes para diseño interior	Ingeniería digital de proyectos de interiorismo	Gestión y dirección de obra de Interiores	Patología en edificaciones y eficiencia energética
Expresión arquitectónica creativa	Comunicación arquitectónica y visualización	Confort: iluminación y acústica	Diseño paramétrico y fabricación digital	Neurointeriorismo y diseño multisensorial	Biomateriales y tecnología verdes	Atelier predictivo, simulación y optimización espacial en interiorismo	Atelier de gestión estratégica y evaluación post-ocupación en interiorismo	Proyecto de diseño digital interior	Electivo 4*
Atelier de fundamentos espaciales y narrativa interior	Atelier de función y escala en interiorismo	Atelier de iluminación, escenografía y atmósferas en interiorismo	Atelier de color, materialidad y construcción de identidad en interiorismo	Atelier sensorial, interactividad y experiencial en interiorismo	Atelier regenerativo y sistemas biointegrados en interiorismo	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Diseño predictivo
- Expresión gráfica arquitectónica del diseño
- Evolución de la arquitectura y ciudad
- Tecnologías y recursos digitales en arquitectura
- Estructura y construcción innovadora

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de Interiores Multisensorial
- Diseño de Mejoras y Reconfiguración Interior

\*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

## MENCIONES MULTICARRERA

### DESCRIPTIVO

#### GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:

El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.

### CURSOS ELECTIVOS

1. Diseño de Negocios Creativos
2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas
4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

#### NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
2. Analítica Digital y Toma de Decisiones
3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

#### DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.

1. Neurociencia y Bienestar Corporativo
2. Analítica Predictiva del Talento Humano
3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

#### MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada
3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

#### DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
2. Economías Colaborativas y Circulares
3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva
4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

#### GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores de contenido, gestionando sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, real en sus comunidades de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

1. Ingeniería de la Marca Personal
2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
4. Economía de la Atención

#### GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias
3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
4. Comercio Social y Transfronterizo

#### RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

1. Ingeniería de Micronegocios Rentables
2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial