



PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

En UCAL formamos comunicadores estratégicos capaces de entender, conectar e influir en audiencias dentro de un entorno digital en constante cambio. Combinas comunicación, narrativa, creatividad visual, datos e IA para diseñar mensajes y estrategias de impacto.

Dominarás las herramientas necesarias para comprender a las personas y conocer cómo se construyen las comunidades y crear relaciones sólidas entre marcas y públicos. **Aprenderás a traducir datos en decisiones estratégicas, producir contenidos relevantes, gestionar plataformas y diseñar ecosistemas comunicacionales efectivos.** Esta carrera potencia tu liderazgo creativo, pensamiento crítico y sensibilidad cultural para comunicar con propósito y crear estrategias digitales que impulsan marcas que trascienden.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Marketing Digital* a nombre de la nación
 *Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Marketing Digital

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de **cursos electivos**

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, [aquí](#)

Además obtendrás certificaciones progresivas

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:

- Ciclo 5 | Creación de Contenidos y Storytelling de Marca
- Ciclo 7 | Gestión de Social Media y Community Management
- Ciclo 9 | Growth Marketing y Analítica Digital



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Plan de medios digitales	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Creatividad y copywriting	Big data y curación de contenido	Análisis de data y métricas digitales	Dirección de cuentas	Dirección estratégica de comunicación y marketing digital
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencias e insights	Teoría de la comunicación	Taller de proyectos gráficos	Estrategias SEO y SEM	Gestión y reputación de crisis	Prácticas preprofesionales	IA aplicada a la comunicación y marketing digital	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Storytelling transmedia	Planificación de marketing y comunicación	Producción y edición de contenido multiplataforma	Branded content	Marketing de influencers	Electivo 2*	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guion transmedia	Community management y gestión de redes sociales	UX y UI para marketing digital	Electivo 1*			
	Taller de creación audiovisual	Fundamentos de comunicación y marketing digital	Comportamiento del consumidor digital	Ingeniería de prompt para marketing digital					

LEYENDA	COMPETENCIAS GENERALES	COMPETENCIAS DE FACULTAD	COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD
<ul style="list-style-type: none"> • Generales • Facultad • Especialidad • Electivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración auténtica • Creatividad para alcanzar tus metas • Adaptación al entorno • Pensamiento crítico • Investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de Comunicación, cultura y arte • Dirección de proyectos comunicacionales • Técnicas y tecnologías comunicacionales • Desarrollo de contenidos narrativos transmediales 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión estratégica de comunicación y marketing digital

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:

El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.

CURSOS ELECTIVOS

1. Diseño de Negocios Creativos
2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas
4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
2. Analítica Digital y Toma de Decisiones
3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas

1. Neurociencia y Bienestar Corporativo
2. Analítica Predictiva del Talento Humano
3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada
3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
2. Economías Colaborativas y Circulares
3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores o real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

1. Ingeniería de la Marca Personal
2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores
4. Economía de la Atención

GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias
3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
4. Comercio Social y Transfronterizo

RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

1. Automatización de Micronegocios Rentables
2. Ingeniería de Eficiencia Operativa de Bajo Costo
3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial