

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

DISEÑO GRÁFICO Y MARKETING DIGITAL

En UCAL transformamos el diseño en una herramienta estratégica. Construyes marcas que importan combinando creatividad visual, storytelling, UX/UI, datos e IA para crear experiencias que conectan y estrategias que generan resultados medibles. **Dominarás identidad, contenido, plataformas digitales y analítica para tomar decisiones** basadas en evidencia y mover marcas en entornos altamente competitivos. Además, aplicarás marketing digital enfocado en resultados: campañas efectivas, manejo de audiencias y mejor rendimiento comercial. **Todo desde una mirada crítica, interdisciplinaria y culturalmente consciente.** Esta carrera es para quienes quieren diseñar con propósito, pensar con estrategia y crear soluciones visuales y digitales que marcan tendencia. **¡Prepárate para diseñar marcas que impacten!**

TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Gráfico y Marketing Digital* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico y Marketing Digital

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de **cursos electivos**

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

- Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
- Negocios Disruptivos con IA
- Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
- Monetización de Comunidades Digitales
- Diseño de Industrias Emergentes
- Gestión de Influencers
- Globalización de Mercados Asiáticos
- Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, [aquí](#)

Además obtendrás certificaciones progresivas

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:

- Ciclo 5** | Diseño de Experiencias Digitales
- Ciclo 6** | Experiencia y Fidelización del Cliente
- Ciclo 10** | Estrategia y Gestión de Marcas



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Diseño predictivo IA para proyectos	Investigación de públicos y mercados	Gestión de proyectos de diseño	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Lenguajes visuales	Gestión y estrategias de marca	Branding y experiencia de marca	Prácticas profesionales	Liderazgo y transformación digital	Emprendimiento digital
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Diseño y contexto	Tecnología y procesos de producción	Taller ágil del diseño digital	Proyecto digital UI	Diseño de experiencias	Diseño de servicios digitales	Tecnologías emergentes	Electivo 4*
Fundamentos y bases del diseño con representación visual	Evolución del diseño	Teoría y crítica del diseño	Representación técnica	Análisis Web y métricas	Comportamiento humano y usabilidad	Growth marketing	Marketing performance	Estrategia digital avanzada	
Taller de validación de producto	Taller de desarrollo de producto	Introducción al marketing digital	Diseño y conducta del consumidor digital	Marketing de contenidos	SEO Y SEM	Social media marketing	Electivo 2*	Electivo 3*	
					Automatización y marketing	Electivo 1*			

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño e innovación para ecosistemas digitales
- Dirección y gestión de proyectos visuales digitales

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:
El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.

CURSOS ELECTIVOS

- Diseño de Negocios Creativos
- Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
- Marketing Estratégico para Industrias Creativas
- Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

- Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
- Análisis Digital y Toma de Decisiones
- Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
- Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas

- Neurociencia y Bienestar Corporativo
- Análisis Predictiva del Talento Humano
- Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
- Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

- Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
- Producción Multimedia Hiper-Personalizada
- Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
- Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

- Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
- Economías Colaborativas y Circulares
- Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva
- Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores de impacto real en sus ecosistemas digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

- Ingeniería de la Marca Personal
- Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
- Gestión del Talento e Incubación de Creadores
- Economía de la Atención

GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

- Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
- Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias
- Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
- Comercio Social y Transfronterizo

RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

- Ingeniería de Micronegocios Rentables
- Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
- Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
- Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial