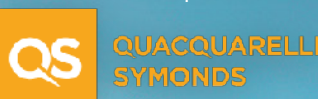


Reconocida por:



Mallas avaladas por:



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En UCAL, te preparamos para liderar empresas globales y gestionar productos a nivel internacional con una visión estratégica e innovadora.

Desde el primer ciclo, resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres de Transformación Digital desarrollando habilidades clave en comercio exterior, gestión intercultural, negociación internacional y análisis de mercados globales.

También aprenderás a crear y globalizar modelos de negocio, más allá de la exportación e importación de productos con un enfoque digital adaptándote a diversos contextos de distintos países.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de cursos electivos

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, aquí

MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:

1. Analítica Contable y Financiera
2. Media Intelligence

Además obtendrás certificaciones progresivas

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:

- Ciclo 10** | Estrategia Global y Expansión de Mercados
Finanzas Globales y Gobierno Corporativo



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Microeconomía	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Macroeconomía	Investigación cuantitativa	Inteligencia de negocios y big data	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital	Transformación digital y metodologías ágiles	Contabilidad general	Investigación cualitativa	Emprendimiento y negocios	Liderazgo y gestión del cambio	Prácticas profesionales	Cross-cultural business negotiations	Sostenibilidad estratégica y gobierno corporativo global
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Operaciones aduaneras y comercio global	Innovación en marketing y estrategia de ventas	Matemática financiera	Derecho empresarial	Administración financiera	Inteligencia de mercados globales	Finanzas internacionales y riesgos globales	Logística digital y comercio electrónico global
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Expresión cultural y arte	Pricing y costeo para operaciones internacionales	Customer experience	E-commerce y marketing digital	Estrategias de expansión y marketing global	Legislación y contratos en comercio internacional	Gestión de planes de negocios internacionales	Dirección estratégica de negocios internacionales
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Filosofía y crítica de la ficción	Tecnología	Gestión aduanera aplicada a negocios globales	Global logistics & international distribution	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	Electivo 4*

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la Innovación
- Operatividad Internacional
- Gestión Estratégica de Negocios Internacionales

*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. Las menciones y certificaciones no aplican para ingresantes por convenio CERTUS. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:

El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.

CURSOS ELECTIVOS

1. Diseño de Negocios Creativos
2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas
4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
2. Analítica Digital y Toma de Decisiones
3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas

1. Neurociencia y Bienestar Corporativo
2. Analítica Predictiva del Talento Humano
3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada
3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas líderes están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
2. Economías Colaborativas y Circulares
3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva
4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

1. Ingeniería de la Marca Personal
2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores
4. Economía de la Atención

GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias
3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
4. Comercio Social y Transfronterizo

RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

1. Ingeniería de Micronegocios Rentables
2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial