

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

# DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

\*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

## DISEÑO DIGITAL DE INTERIORES

En UCAL formamos diseñadores capaces de transformar espacios físicos y digitales con visión creativa y centrada en las nuevas tendencias. Combinas teoría, práctica y tecnología para diseñar entornos funcionales y estéticos, respondiendo a necesidades del usuario, exigencias del mercado y retos ambientales con creatividad y sostenibilidad.

Dominarás metodologías proyectuales, técnicas digitales, criterios de viabilidad y herramientas avanzadas como IA, realidad virtual, realidad aumentada y metaverso. Con ello desarrollarás una visión crítica y creativa para liderar proyectos de diseño interior, retail, espacios comerciales, experiencias inmersivas y entornos digitales interactivos.

## TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseño Digital de Interiores\* a nombre de la nación  
\*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Diseño Digital de Interiores

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de  **cursos electivos**

## MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

1. Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
2. Negocios Disruptivos con IA
3. Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
4. Monetización de Comunidades Digitales
5. Diseño de Industrias Emergentes
6. Gestión de Influencers
7. Globalización de Mercados Asiáticos
8. Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, [aquí](#)

## MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:

1. Diseño de experiencias arquitectónicas

Además obtendrás certificaciones progresivas

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:  
**Ciclo 6 |** Recorrido y Experiencias Virtuales  
**Ciclo 8 |** Fabricación Digital y Materiales para Interiores



## MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Técnicas digitales: IA y recorridos virtuales	Técnicas digitales: postproducción	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Técnicas digitales: diagramación y formas complejas	Tecnologías digitales: metaverso arquitectura y diseño	Interiorismo regenerativo	Presupuestos y valoración de obra en arquitectura y diseño	Prácticas preprofesionales	BIM gestión de proyectos en arquitectura y diseño	Certificaciones energéticas en interiores
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Técnicas digitales: Construcción digital	Materialidad y elementos constructivos en el diseño de interiores	Diseño de mobiliario	Paisajismo, biofilia y jardines digitales	Simulación ambiental y sistemas inteligentes para diseño interior	Ingeniería digital de proyectos de interiorismo	Gestión y dirección de obra de Interiores	Patología en edificaciones y eficiencia energética
Expresión arquitectónica creativa	Comunicación arquitectónica y visualización	Confort: iluminación y acústica	Diseño paramétrico y fabricación digital	Neurointeriorismo y diseño multisensorial	Biomateriales y tecnología verdes	Atelier predictivo, simulación y optimización espacial en interiorismo	Atelier de gestión estratégica y evaluación post-ocupación en interiorismo	Proyecto de diseño digital interior	Electivo 4*
Atelier de fundamentos espaciales y narrativa interior	Atelier de función y escala en interiorismo	Atelier de iluminación, escenografía y atmósferas en interiorismo	Atelier de color, materialidad y construcción de identidad en interiorismo	Atelier sensorial, interactividad y experiencial en interiorismo	Atelier regenerativo y sistemas biointegrados en interiorismo	Electivo 1*	Electivo 2*	Electivo 3*	

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Diseño predictivo
- Expresión gráfica arquitectónica del diseño
- Evolución de la arquitectura y ciudad
- Tecnologías y recursos digitales en arquitectura
- Estructura y construcción innovadora

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de Interiores Multisensorial
- Diseño de Mejoras y Reconfiguración Interior

\*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

## MENCIONES MULTICARRERA

### DESCRIPTIVO

#### GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:

El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.

### CURSOS ELECTIVOS

1. Diseño de Negocios Creativos
2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
3. Marketing Estratégico para Industrias Creativas
4. Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

#### NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
2. Analítica Digital y Toma de Decisiones
3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

#### DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.

1. Neurociencia y Bienestar Corporativo
2. Analítica Predictiva del Talento Humano
3. Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
4. Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

#### MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen ventas e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada
3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

#### DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
2. Economías Colaborativas y Circulares
3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva
4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

#### GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores de contenido que gestionan sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, real en sus ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

1. Ingeniería de la Marca Personal
2. Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
3. Gestión del Talento e Incubación de Creadores
4. Economía de la Atención

#### GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

1. Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
2. Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias
3. Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands
4. Comercio Social y Transfronterizo

#### RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

1. Ingeniería de Micronegocios Rentables
2. Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial