

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En UCAL te preparamos para **diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras que conecten con audiencias multiplataforma**. Aprenderás a integrar estrategias en medios tradicionales y digitales, generando impacto real a través del **análisis de mercado, el storytelling y herramientas digitales**.

Desarrollarás habilidades para **crear experiencias publicitarias envolventes, gestionar marcas en entornos dinámicos y aplicar el marketing basado en datos para optimizar la toma de decisiones**. Desde el primer ciclo, enfrentarás **desafíos reales junto a empresas de la industria**, fortaleciendo las competencias más demandadas en el mercado laboral.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia* a nombre de la nación
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de **cursos electivos**

MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

- Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
- Negocios Disruptivos con IA
- Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
- Monetización de Comunidades Digitales
- Diseño de Industrias Emergentes
- Gestión de Influencers
- Globalización de Mercados Asiáticos
- Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, [aquí](#)

Además obtendrás **certificaciones progresivas**

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:

- Ciclo 6** | Storytelling y Branding de Contenidos
- Ciclo 8** | Producción Creativa y Contenidos Publicitarios
- Publicidad y Campañas Digitales



MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Planificación y optimización de medios publicitarios	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Taller de producción y dirección de radio (E)	Copywriting para medios digitales	Prácticas preprofesionales	Cuentas y campañas publicitarias	Taller de dirección publicitaria
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights	Teoría de la comunicación	Taller de proyectos gráficos	Estrategias de comunicación publicitaria	Taller de publicidad para medios sonoros (E)	Evaluación de medios y programática	Big data y manejo de plataformas	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)	Planificación de marketing y comunicación	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)	Creatividad y copywriting	Taller de publicidad audiovisual digital (E)	Storytelling publicitario	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guión transmedia	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)	Diseño publicitario y producción gráfica (E)	Electivo 1*	Electivo 2*		
	Taller de creación audiovisual (E)	Storytelling transmedia	Fundamentos de publicidad	Consumidores y mercados					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia

Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E). *Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:

El mercado creativo exige profesionales que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA

Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.

DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.

MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES

Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.

DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES

Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.

GESTIÓN DE INFLUENCERS

Hoy las marcas se no compran solo por pautas, sino confianza y credibilidad a través de creadores de contenido que operan en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionar ecosistemas de contenido multicanal y negociar acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.

GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS

El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.

RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.

CURSOS ELECTIVOS

- Diseño de Negocios Creativos
- Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles
- Marketing Estratégico para Industrias Creativas
- Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios

- Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales
- Análítica Digital y Toma de Decisiones
- Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos
- Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales

- Neurociencia y Bienestar Corporativo
- Análisis Predictiva del Talento Humano
- Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto
- Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica

- Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa
- Producción Multimedia Hiper-Personalizada
- Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales
- Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención

- Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones
- Economías Colaborativas y Circulares
- Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva
- Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas

- Ingeniería de la Marca Personal
- Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional
- Gestión del Talento e Incubación de Creadores
- Economía de la Atención

- Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa
- Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
- Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
- Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

- Ingeniería de Micronegocios Rentables
- Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo
- Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico
- Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial