

# PREPÁRATE PARA ESTUDIAR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CINE

\*Top 100 en Cultura y Valores - WURI 2025.

## COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CINE

En UCAL te preparamos para **liderar y transformar la industria audiovisual y del cine con un enfoque creativo, tecnológico y estratégico.**

Aprenderás a contar historias que conecten con las personas, **creando proyectos audiovisuales y cinematográficos** desde el lenguaje del cine, la dirección y la producción, hasta las narrativas transmedia y el uso de la IA y herramientas digitales.

Desarrollarás la capacidad de gestionar contenidos con una visión integral para múltiples plataformas, trabajando en **proyectos reales junto a empresas líderes del sector y adquiriendo las competencias más demandadas en el mercado laboral.**

## TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Cine\* a nombre de la nación  
 \*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Comunicación Audiovisual y Cine

Podrás elegir una de las siguientes menciones a través de  **cursos electivos**

## MENCIONES MULTICARRERA

Desarrolla enfoques aplicables a distintas carreras:

- Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
- Negocios Disruptivos con IA
- Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto rendimiento
- Monetización de Comunidades Digitales
- Diseño de Industrias Emergentes
- Gestión de Influencers
- Globalización de Mercados Asiáticos
- Rentabilización de Emprendimientos

Para mayor detalle, [aquí](#)

## MENCIONES ESPECÍFICAS

Fortalece tu perfil profesional dentro de tu carrera:

- Contenido Audiovisual y Entornos Inmersivos
- Cine Digital, Producción Virtual y Narrativas Expandidas

## Además obtendrás certificaciones progresivas

Al llegar a los ciclos correspondientes, te certificarás en:

- Ciclo 6** | Desarrollo de Proyectos Audiovisuales y Narrativas Transmedia
- Ciclo 8** | Producción y Creación Audiovisual  
Dirección Cinematográfica y Lenguaje Audiovisual



## MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Taller de producción y dirección de radio (E)	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Taller de edición y postproducción audiovisual	Taller de periodismo audiovisual digital (E)	Prácticas preprofesionales	Taller de animación y efectos especiales	Taller de plataformas y narrativas transmedia
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights	Teoría de la comunicación	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)	Taller de dirección de fotografía	Taller de sonido y musicalización	Taller de publicidad audiovisual digital	Taller de proyectos cinematográficos	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Storytelling transmedia	Planificación de marketing y comunicación	Taller de proyectos gráficos (E)	Taller de dirección de actores y proyectos audiovisuales	Taller de arte y escenografía	Diseño y producción de escena	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guión transmedia	Diseño narrativo audiovisual	Laboratorio de producción en vivo y streaming	Electivo 1*	Electivo 2*		
	Taller de creación audiovisual (E)	Diseño de proyectos audiovisuales (E)	Narrativas y tecnologías de la comunicación	Historia y apreciación de cine					

**LEYENDA**

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

**COMPETENCIAS GENERALES**

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

**COMPETENCIAS DE FACULTAD**

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

**COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD**

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia

Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E). \*Estos cursos pueden variar según la mención que selecciones. La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

## MENCIONES MULTICARRERA

DESCRIPTIVO	CURSOS ELECTIVOS
<p><b>GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN NEGOCIOS CREATIVOS:</b></p> <p>El mercado creativo exige profesionales que conviertan talento en negocios rentables y sostenibles. Con esta mención aprenderás a transformar ideas en modelos escalables, gestionar presupuestos, valorizar la propiedad intelectual y liderar proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un enfoque estratégico orientado a resultados, innovación y crecimiento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de Negocios Creativos</li> <li>Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles</li> <li>Marketing Estratégico para Industrias Creativas</li> <li>Laboratorio de Emprendimiento y Nuevos Negocios</li> </ol>
<p><b>NEGOCIOS DISRUPTIVOS CON IA</b></p> <p>Las empresas demandan expertos que entiendan la IA no como una herramienta aislada, sino como un motor estratégico para tomar mejores decisiones y operar con mayor eficiencia. Con esta mención aprenderás a liderar la transformación digital integrando soluciones de IA en modelos de negocio, automatizando diferentes procesos y maximizando la rentabilidad. Adoptarás una perspectiva estratégica orientada a la innovación continua, la escalabilidad y el crecimiento sostenible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales</li> <li>Análisis Predictiva del Talento Humano</li> <li>Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos</li> <li>Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales</li> </ol>
<p><b>DIRECCIÓN DE EMPRENDEDORES Y EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO</b></p> <p>El mercado exige líderes capaces de dirigir equipos en entornos de alta exigencia, integrando resultados, tecnología y bienestar para la retención de talento clave. Esta mención, con enfoque en psicología organizacional, te permitirá diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría y utilizar datos para optimizar el desempeño y la productividad de equipos de alto rendimiento. Fortalecerás un criterio de liderazgo estratégico y empático, orientado a resultados sostenibles, desarrollo del talento y toma de decisiones efectivas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Neurociencia y Bienestar Corporativo</li> <li>Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles</li> <li>Liderazgo Adaptativo y Gestión de Proyecto</li> <li>Inteligencia Colectiva y Mentoría Estratégica</li> </ol>
<p><b>MONETIZACIÓN DE COMUNIDADES DIGITALES</b></p> <p>Hoy las marcas ya no compiten solo por visibilidad, sino por construir comunidades que generen valor e ingresos sostenibles. Con esta mención aprenderás a diseñar estrategias de contenido en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para monetizar comunidades fidelizadas. Consolidarás una visión estratégica orientada a convertir audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>Producción Multimedia Hiper-Personalizada</li> <li>Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales</li> <li>Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención</li> </ol>
<p><b>DISEÑO DE INDUSTRIAS EMERGENTES</b></p> <p>Las empresas tradicionales están siendo desplazadas por nuevas industrias que surgen a partir de cambios tecnológicos y nuevas tribus de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar el comportamiento del consumidor, anticipar tendencias, identificar nichos en mercados no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios innovadores. Desarrollarás una mentalidad orientada a detectar oportunidades, tomar decisiones en entornos inciertos y liderar iniciativas con alto potencial de crecimiento.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones</li> <li>Economías Colaborativas y Circulares</li> <li>Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva</li> <li>Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas</li> </ol>
<p><b>GESTIÓN DE INFLUENCERS</b></p> <p>Hoy las marcas ya no compran solo pauta, sino confianza y credibilidad a través de creadores con impacto real en sus comunidades digitales. Con esta mención aprenderás a diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando acuerdos estratégicos entre talentos y marcas. Desarrollarás un enfoque orientado a resultados, enfocado en convertir la influencia en valor comercial y posicionamiento sostenible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de la Marca Personal</li> <li>Ventas en Vivo y Estrategia Conversacional</li> <li>Gestión del Talento e Incubación de Creadores</li> <li>Economía de la Atención</li> </ol>
<p><b>GLOBALIZACIÓN DE MERCADOS ASIÁTICOS</b></p> <p>El eje del comercio global se está consolidando en Asia, y las empresas necesitan profesionales capaces de entender sus dinámicas y nuevos estándares de consumo. Con esta mención aprenderás a analizar y adaptar modelos de negocio disruptivos asiáticos, diseñar estrategias de entrada y aplicar enfoques comerciales y logísticos para mercados latinoamericanos. Adoptarás una visión global y estratégica, orientada a detectar oportunidades internacionales y competir en entornos de alta exigencia.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ultra Fast-Fashion y Sostenibilidad Inversa</li> <li>Economía del Bienestar: G-Beauty y K-Tendencias</li> <li>Soft Power y Exportación Cultural de K-Pop y C-Brands</li> <li>Comercio Social y Transfronterizo</li> </ol>
<p><b>RENTABILIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS</b></p> <p>En Latinoamérica, miles de emprendimientos (MYPEs) fracasan no por falta de ideas, sino por falta de gestión y rentabilidad. Con esta mención aprenderás a estructurar y escalar micronegocios, optimizar procesos, implementar estrategias de ventas de bajo costo y maximizar el retorno de inversión. Consolidarás un enfoque transformador y estratégico, orientado a la eficiencia, el uso inteligente de recursos y el crecimiento sostenible del negocio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de Micronegocios Rentables</li> <li>Automatización y Eficiencia Operativa de Bajo Costo</li> <li>Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico</li> <li>Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial</li> </ol>