

MALLA CURRICULAR



Cursos de Formación Profesional



Estudios Generales

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Psicología y Percepción	Técnicas de Investigación	Metodología de la Investigación	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Arte y Cultura	Filosofía y Ética	Business Lab	Taller de investigación I	Taller de investigación II
Expresión Escrita	Inglés I	Inglés II	Dirección de Arte	Fundamentos de Marketing	Marketing Aplicado	Packaging II	Gestión del Diseño	Taller Experimental de Diseño	Electivo
Creatividad I	Creatividad II	Tipografía I	Tipografía II	Taller Digital I	Taller Digital II	Taller Digital III	Electivo	Electivo	Electivo
Matemática 1	Historia del Diseño	Fotografía	Ilustración	Señalética	Packaging I	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Fundamentos de Diseño Gráfico	Signos, Símbolos I	Signos, Símbolos II	Pre-prensa	Procesos de Producción Gráfica	Electivo	Electivo	Electivo	Proyectos Interdisciplinarios	Proyectos X Innovation Through Design
Proyectos I Concepto y Bidimensión	Proyectos II Concepto y Tridimensión	Proyectos III Storytelling	Proyectos IV Editorial	Proyectos V Información Visual	Proyectos VI Identidad Visual	Proyectos VII Visual en Movimiento	Proyectos VIII Identidad en Espacio	Proyectos IX Diseño y Comunicación	

Mención: Identidad e Imagen Corporativa			
7	8	9	10
Estrategia de Marca	Branding I	Comunicación Estratégica	Branding II
			Diseño Corporativo Ambiental
			Plan de Comunicación

*El estudiante puede optar por la mención en Identidad e Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.

Mención: Diseño y Tecnología			
7	8	9	10
Integración Audiovisual	Tecnologías de Internet	Diseño y Tecnología I	Diseño y Tecnología II
			Diseño y Tecnología III
			Gestión de Proyectos Interactivos

*El estudiante puede optar por la mención en Diseño y Tecnología, llevando los cursos arriba señalados.

*Plan de estudios sujeto a variación.