



DESCUBRE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA EN UCAL



¡CONOCE MÁS AQUÍ!



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En otras universidades, la carrera se enfoca solo en medios de comunicación masivos, pero las marcas necesitan llegar a su consumidor en un entorno súper digital.

En UCAL lo entendimos y conectamos la publicidad con el marketing digital, enseñando para los medios tradicionales, digitales y las tendencias del futuro.

¡TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia.*

¡GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.

ESPECIALIZACIONES

- Diploma de Fotografía y Artes Visuales
- Diploma Interdisciplinario de Marketing e Innovación

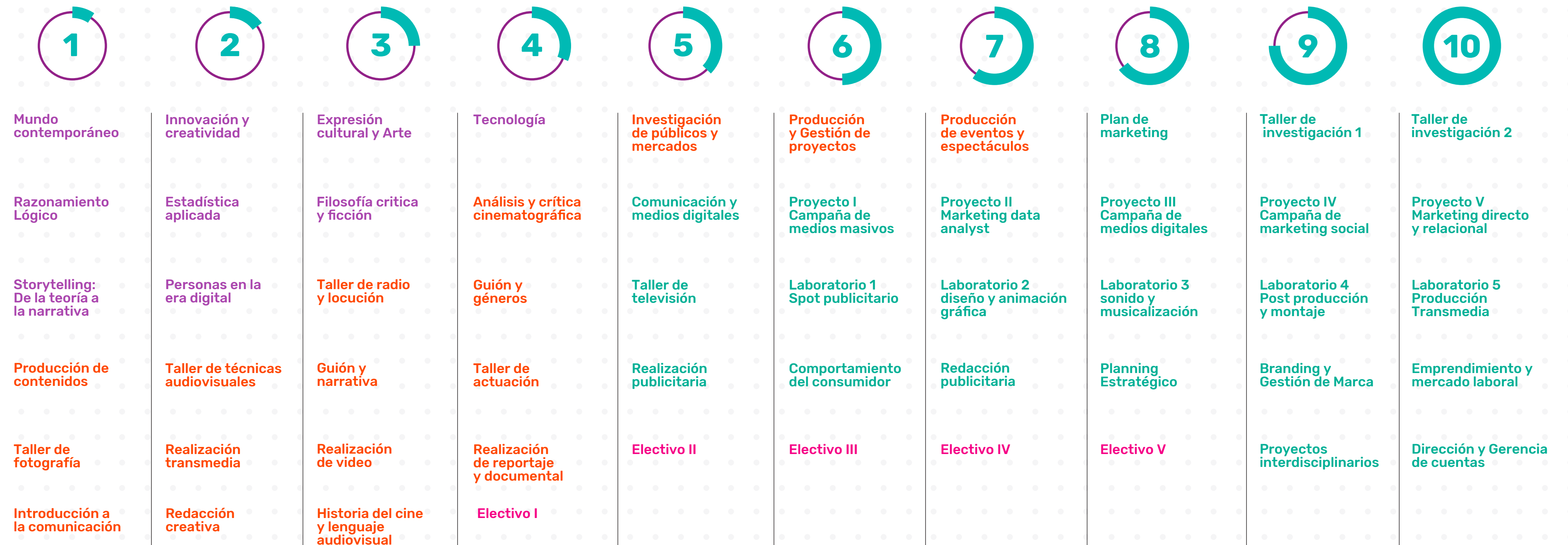
Y COMO PLUS+

Cursos Electivos

que te permiten tener certificaciones adicionales en tu especialidad o de otras carreras.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA



COMPETENCIAS GENERALES

Liderazgo y valores
Comunicación
Pensamiento creativo
Innovación social y empresarial
Visión global

COMPETENCIAS DE FACULTAD

Narración con imágenes y sonidos
Expresión con lenguaje y estética audiovisual
Investigación y análisis de necesidades comunicacionales

¡LO LOGRASTE!

 Bachiller Universitario en Comunicación y Publicidad Transmedia

 Título profesional de Comunicación y Publicidad Transmedia

LEYENDA

Generales
 Facultad
 Especialidad
 Electivo

- La carrera de Comunicación y Publicidad Transmedia está disponible en modalidad híbrida: los cursos serán en su mayoría presenciales con algunas clases virtuales, diseñados para optimizar tu aprendizaje.
- El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras.

*Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo