Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

6TO CIC

BOLETÍN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA CREATIVIDAD

Vol.1 - Noviembre 2020

ÍNDICE

ARTÍCULOS

- Carrera de Arquitectura:
  - Bicentenario y nación: Mg. Yuri Gómez Cervantes.
  - La doble condición de las revistas de arquitectura e interiorismo del Perú en los estudios sobre la profesión de la arquitectura: Mg. Doraliza Olivera
- Carrera de Arquitectura de Interiores:
  - Las generaciones de arquitectos peruanos y sus obras emblemáticas en la primera mitad del siglo XX: Mg. Wilder Gómez Taipe
- Carrera de Comunicación y Periodismo:
  - Periodismo & cybermedios. Rupturas y continuidades en la producción, narrativa y lenguaje del periodismo en la era digital: Mg. Jesús m. Crisólogo Galván
- Carreras de Comunicación y Publicidad Transmedia:
  - Transmedia y Educación. Las claves de una propuesta de investigación interdisciplinaria: Mg. Patricia Serrano Abarca.
- Carrera de Diseño Gráfico Publicitario:
  - Una aproximación a las ventajas y desventajas de las tiendas ecommerce: Mg. Diego Armando Sotelo Flores

DOCENTES INVESTIGADORES 2020

NOTICIAS

PRESENTACIÓN

La UCAL es la universidad especializada en carreras relacionadas a las industrias creativas en el Perú como las de Comunicaciones, Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Diseño Gráfico Publicitario, Diseño Gráfico Estratégico y la de Marketing e innovación; estos programas tienen entre sus objetivos académicos la difusión de la investigación que se desarrollan desde sus respectivas líneas de investigación.

En esta oportunidad te presentamos el boletín 6 del CIC que alcanza seis artículos relacionados con las líneas de Historia, teoría y crítica de la Arquitectura, con el Periodismo y Transmedia, y el Ecommerce.

En el área de la Arquitectura, el investigador Mg. Yuri Gómez ilustra cómo la realidad se concreta y pone en jaque la fragilidad del sedimento del pasado que sustenta la interpretación idealista y generalizada sobre la nación en tanto fenómeno preconcebido e inmutable al cambio constante. También, el Arq. Mg. Wilder Gómez presenta a profesionales como los ingenieros, arquitectos-ingenieros o arquitectos quienes han establecido una cronología de las obras clave de la arquitectura en Lima de la primera mitad del siglo XX.

Por otro lado, la investigadora Arq. Mg. Doraliza Olivera aborda la doble condición que presentan las revistas de arquitectura e interiorismo del Perú en los estudios sobre la profesión de la arquitectura.

En el área de la Comunicación, el investigador Mg. Jesús Crisólogo nos presenta una aproximación a la evolución del periodismo; por su parte la investigadora Mg. Patricia Serrano nos presenta un avance de su investigación sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje y las competencias mediáticas y transmediáticas, que adquieren los estudiantes en el curso Realización Transmedia.

Finalmente, en el área del Diseño, el investigador Mg. Diego Sotelo, nos presenta los puntos positivos del ecommerce que hacen ser tan atractivo este nuevo canal de ventas, y también identificar los aspectos en los que no puede superar a las tiendas físicas en el mundo real.

Los invitamos a disfrutar de la generación del conocimiento en UCAL.

Dra. María del Carmen Llontop
Vicerrectora Académica y
Directora del Centro de
Investigación de la
Creatividad

ARQUITECTURA

BICENTENARIO Y NACIÓN

Mg. Yuri Gómez Cervantes
Docente investigadora de UCAL
https://orcid.org/0000-0002-9304-2968

La gente asume que la nación guarda relación con un espacio territorial y una herencia social, bajo el supuesto de un pasado común. Sin embargo, una serie de acontecimientos evidencian que esto es insuficiente. Ahí está el caso de Europa del Este, abatida a fines del siglo último por una serie de guerras y fracturas sociales. Sin necesidad de retroceder tanto en el tiempo, el caso del separatismo catalán removió los titulares del año pasado. Fuera de Europa, la ocupación israelí del territorio palestino genera una controversia que acumula varias décadas. Asimismo, la reivindicación postergada del pueblo Saharaui, en una abultada lista que no es la intención de este espacio dedicarse a su elaboración.

Lo hasta aquí dicho solo ilustra cómo la realidad concreta pone en jaque la fragilidad del sedimento del pasado que sustenta la interpretación idealista y generalizada sobre la nación en tanto fenómeno preconcebido e inmutable al cambio constante. De igual forma, devela la exposición de la nación a un abanico de corrientes ideológicas y correlaciones políticas que la redefine una y otra vez.

En consecuencia, el historiador Anderson sugiere una definición mínima de la nación en los términos de "una comunidad política imaginada como inherentemente limitada y soberana" (1993, p. 23). Situada como un artefacto político-cultural, algunas cuestiones de esta interpretación ameritan una profundización. Anderson (1993) sostiene que en toda nación sus integrantes no están regidos por el contacto directo pero sí orientados según un imaginario mental de una interacción horizontal que forja una vida en común, a pesar de la persistencia de asimetrías de poder y desigualdades sociales.

Empero, en un mismo movimiento, la imagen de ésta colectividad conserva una frontera, finita pero elástica, con otros grupos poblacionales, es decir, otras naciones. A estas características subyace un proceso histórico de envergadura: el inicio de una época nueva en Europa, cuando los pueblos que comienzan a reconocerse como naciones anhelan la libertad al amparo de un Estado soberano, que emerge de las cenizas de las dinastías monárquicas.

Si toda nación es una construcción social, emerge la pregunta por las sociedades sujetas a la subordinación colonial, donde el nacionalismo fue impostado desde las sociedades dominadoras, los imperios. De ahí que Chatterjee (2017) se pregunte por el margen imaginativo para todas las naciones que emergieron ante el derrumbe del régimen colonial. Aunque las coordenadas de la reflexión del autor bengalí son Asia y África, que adquirieron su soberanía durante el periodo de posguerra, coinciden en su raíz con un largo debate en América Latina, donde destacan los peruanos José Carlos Mariátegui (1984-1930), Jorge Basadre (1903-1980) y Alberto Flores Galindo (1949-1990). Tres peruanos ilustres que representan tres generaciones hilvanadas por una misma inquietud: el Perú como una tarea pendiente, una nación en un proceso aletargado de construcción, casi, podría decirse, una deuda con nosotros mismos.

Una preocupación que ha perdido interés en el nuevo siglo. Ante la prefiguración de la avalancha del dogma neoliberal que tiende a cancelar la densidad histórica de los pueblos, el inicio del nuevo siglo aparenta un desinterés generalizado, así como cierta forclusión entre la gente más joven, por esta cuestión. No obstante, la cercanía a la conmemoración de los doscientos años de la independencia del Perú abre una oportunidad para los balances y las miradas retrospectivas. Volviendo a Chatterjee (2007), uno puede diferenciar en los procesos de constitución nacional fuera de la experiencia moderna de Occidente la coexistencia de un campo material y otro campo espiritual.

Este es un punto clave, porque vislumbra como ha existido una tendencia al reduccionismo del problema sobre la construcción de la nación a un movimiento político emancipador de un dominio material exterior, en donde Occidente acentuó su superioridad, a través de una experiencia histórica, la modernidad, que enviste los ámbitos de la política, la economía y el conocimiento. Insertos en la dicotomía simplificada de la polaridad interior versus exterior del campo material, hay una probabilidad de caer en el desconocimiento del otro espacio subterráneo y soberano de instituciones y prácticas sociales de índole cultural, o campo espiritual.

En consonancia con lo anterior, el mismo autor crítica el modo que el papel del Estado alimentó una historia del nacionalismo encapsulada en los modelos del Estado-nación europeo occidental. El problema de esta perspectiva sobre la cuestión nacional es que ignora la diversidad política y cultural de estas empresas nacionales fuera de Occidente, de naturaleza moderna al igual que propia, entiéndase como una unicidad indisociable. Entonces, a modo de ruta de viaje emerge la siguiente formula: mientras más intenso el esfuerzo de imitar los logros de Occidente, más arraigada es la consolidación de características propias.

De inmediato aparece la pregunta, ¿cómo acercarse a un recorrido de conjunto que presente esta heterogeneidad constitutiva, unitaria y cambiante de nuestra sociedad?

Vista del Palacio de la exposición desde el Paseo Colón
Fuente: Fotografía Eugenio Courret, Biblioteca Nacional del Perú (BNP)

La apuesta de esta investigación es por la arquitectura como el objeto de estudio ideal, donde confluyen el campo material y el campo cultural, ya que "representa el pensamiento, la sociedad, el medio económico, el poder, la cultura, las creencias, todo ello de las épocas en que se realiza la obra arquitectónica" (Macías M, 2005, p. 86-87). En ese sentido, el Bicentenario es la oportunidad ideal para una sistematización y organización de las edificaciones más importantes del país, bajo el criterio de la correspondencia de la obra con el contexto histórico-social propio de cada una.

En otras palabras, importa un balance entre la relevancia a nivel local y/o a nivel nacional, reconociendo que entre ambas puedan identificarse ciertas contradicciones o hasta brechas insalvables. En intentos anteriores por la catalogación, el interés en la obra arquitectónica ha privilegiado el análisis formal, alcanzando entre los más arriesgados una antesala descriptiva del ambiente social como complemento a la preocupación por la obra.

En cambio, ahora, esta propuesta sitúa el análisis social como intrínseco al estudio formal en la arquitectura, es decir, el diálogo entre lo estético y lo artístico, al mismo tiempo que persigue la huella de la disciplina de la arquitectura en doscientos años de existencia de la República Peruana.

En breve, la investigación intersecta las ciencias sociales, la arquitectura y las humanidades al encuentro del papel de las edificaciones más significativas del país como una ventana para observar nuestra singularidad en ese camino por la construcción de la anhelada nación.

BIBLIOGRAFÍA:

Anderson, Benedict. 1993. Comunidades imaginadas. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Chatterjee, Partha. 2017. "Comunidades imaginadas ¿Por quién?", Revista Historia Caribe Vol. II. No. 7: 43-52.

Macías. M, Rita. 2005. Introducción a la arquitectura. México: Trillas.

ARQUITECTURA DE INTERIORES

LAS GENERACIONES DE ARQUITECTOS PERUANOS Y SUS OBRAS EMBLEMÁTICAS EN LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

Arq. Mg. Wilder Gómez Taipe
Docente investigador de UCAL
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5329-2615

Abrir un libro de arquitectura conlleva esencialmente a dos cosas, ver imágenes de edificios y luego identificar a sus autores. En el caso de los profesionales que se mencionan en este artículo, ellos y ellas son ingenieros, arquitectos-ingenieros o arquitectos.

En todo caso, todos ellos serían, ciertamente, diseñadores. Históricamente, en el Perú los arquitectos aparecen en la década del 30 como un grupo cohesionado. Inicialmente su primer objetivo fue poner en relieve el perfil del nuevo profesional. Nació como sociedad y luego pasó a ser un gremio.

Los antecedentes se remontan a la época del presidente Castilla, cuando el Estado peruano contaba con un cuerpo de arquitectos-ingenieros. Luego, en 1910, se crea la Sección de arquitectos constructores en la Escuela Nacional de Ingenieros.

Durante todo la década del 10 el interés por la especialidad fue creciendo entre los ingenieros constructores, pero nadie había obtenido el título. Recién en 1925 serán dos ingenieros que alcanzaron el diploma de arquitecto. Esto coincidió con el auge de la construcción en Lima en torno a la Patria nueva de Leguía.

En la década del treinta la presencia del arquitecto se hizo más notoria y necesaria entre los usuarios. Solo en Lima el papel del arquitecto cobró un rol destacado en la imagen de la ciudad moderna planificada una década atrás.

Si trazamos imaginariamente un radio tomando como inicio el Centro de Lima y lo extendemos en dirección a los barrios de Breña, Santa Beatriz, Jesús María y Orrantia, podríamos reunir la data histórica de las obras más destacadas de los arquitectos peruanos desde 1910 hasta 1945.

El resultado sería una cronología de las obras clave de la arquitectura en Lima de la primera mitad del siglo XX. A continuación, haremos un viaje imaginario por las obras emblemáticas de tres generaciones de arquitectos peruanos.

EL MÉTODO DE LAS GENERACIONES

En 1933 el arquitecto Héctor Velarde sugirió un primer esquema de las generaciones de arquitectos peruanos en su texto emblemático titulado Fragmentos de espacios. Años después, en 1946, reafirmaría este hecho en el libro Arquitectura peruana.

El método de las generaciones proviene del libro titulado Las vidas de Giorgio Vasari (2012). Allí el autor de la Galería Uffizi determinó lo que sería en adelante una metodología de aplicación entre los historiadores. En el siglo XX, los filósofos José Ortega Gasset y Julián Marías (1967) difundieron este modelo histórico. En el caso de la historia del Perú el método de las generaciones se ha extendido en la literatura y el arte.

En la historiografía del Perú, César Pacheco Vélez emplea el método histórico de las generaciones (Pacheco Vélez, 1985). El crítico literario Ricardo González Vigil (1986) aplicó el método para los literatos peruanos. A pesar de que Velarde no mencionara al método, de alguna manera el texto de 1933 es un referente para los investigadores.

En 1962 el arquitecto José García Bryce sugiere el uso del método de las generaciones en el texto titulado 150 años de arquitectura peruana (García Bryce, 1962). En 1980, el mismo autor determina lo que sería la cronología referencial para los historiadores y arquitectos. El texto lleva el título de Arquitectura del virreinato y la república (García Bryce, 1980).

EL OFICIO DEL ARQUITECTO

Un arquitecto tiene oficio porque determina sus ideas a través de los planos (Saldarriaga, 2010). A través del dibujo el diseñador integra diversos aspectos en el proyecto. Algunos de esos aspectos son las ideas, los sistemas constructivos, los requerimientos del usuario y sus predilecciones estéticas.

A esto se suma dos aspectos intrínsecos, el carácter de la obra y el estilo del diseñador. En esa línea imaginaria podemos reconstruir desde 1910 hasta 1945 una suerte de taxonomía de los estilos que exploraron los arquitectos peruanos a través de fabulosos diseños.

Si bien la generación de Marquina estudió en el extranjero, fueron los primeros en imprimir un sello más local. Son, sin duda, los primeros arquitectos peruanos. De esos años, destacan la Casa Fari, el Palacio Arzobispal y el Museo de arqueología.

Luego, la generación de Héctor Velarde, Emilio Harth-Terré y Augusto Guzmán asimilaron las tendencias internacionales en obras con una escala apropiada para Lima. La siguiente

generación está integrada por distinguidos arquitectos, entre los que destacan tres nombres: Luis Miró Quesada Garland, Enrique Seoane Ros y Alejandro Alva Manfredi. Ellos conforman la generación que les toca integrar la tradición y la modernidad. Años después Miró Quesada abandona los preceptos del sistema de proyectación de la Escuela de Ingenieros y será el impulsor de la arquitectura moderna a través de su libro Espacio en el tiempo (1945) y luego como el apóstata de la Agrupación Espacio (1947).

MODERNIDAD Y TRADICIÓN: LOS ANTIGUOS MODERNOS

En la primera década del siglo XX en Lima se puso en práctica el uso del concreto en obras de gran envergadura. Así mismo se instala también la idea una arquitectura moderna (Cisneros, 1910). El empleo de los materiales sintéticos se hizo extensivo entre los arquitectos e ingenieros. No obstante siguieron con las formas del pasado. Los ornamentos y las molduras cubrían la estructura de concreto armado que por el momento se limitaba a dar firmeza a la obra. Era una solución práctica y al mismo tiempo resguardaba los valores sensoriales que la gente estaba acostumbrada a ver.

Eran profesionales que creían que la arquitectura era un sistema de diseño basado en modelos. El principal de ellos era el modelo Beaux-Arts que se impartía en la Escuela Nacional de Ingenieros y que estuvo vigente hasta los años 40 (Martuccelli, 2012). Los arquitectos eran conscientes que los usuarios buscaban nuevas formas alejadas de los dictámenes de la academia. Los gustos de los usuarios eran diversos. Esto se puede apreciar en las revistas de los años 20 (García Bryce, 1980).

Tal como revelan las fuentes, los arquitectos resolvieron con gran oficio integrar esas formas al proyecto. En la década del 30 se puede notar que la corriente racionalista fue aceptada por los usuarios y los arquitectos. Era un estilo más entre tantos (Malachowski, 2015).

EL ECLECTICISMO EN LAS CASAS EN LIMA

En la década del 20 Lima experimenta un crecimiento urbanístico sin precedentes (AAVV, 1922). Se inicia también una etapa singular para los arquitectos. La demanda de nuevas residencias requiere de la presencia de especialistas.

En los barrios como de Santa Beatriz se proyectan casas en terrenos de frente corto y de largo fondo. Eran casas de tipo chalet. Por lo general los diseñadores disponían el volumen pegado a uno de los linderos, mientras que el otro quedaba libre, como un patio alargado.

Otras soluciones eran más compactas y cubrían todo el frente y de esa manera se dejaba un generoso jardín en el frente y un patio-jardín en el interior. El auto, novedad para los limeños de clase media, se integra a la casa cochera y, en algunos casos, el carport. En esas casas se instalan los diversos estilos.
La lista puede terminar en una especie de taxonomía o un glosario de etiquetas. De ser así, sería un error. Todas estas formas derivan a una sola palabra: arquitectura.

Así como Santa Beatriz, en Jesús María, El Olivar, Orrantia y otros barrios se puede apreciar el empeño de los arquitectos por mostrar diversas formas. Simultáneamente, el diseñador pone en práctica el nuevo sistema de proyectación: el uso del concreto armado y el empleo de materiales sintéticos en las fachadas. Todas eran obras que transmitían un solo efecto en la gente. El fin era despertar los sentidos en el usuario.

LOS ESPACIOS INTERIORES

Con ese mismo empeño por conseguir la armonía entre las partes y el todo, el diseñador se prestaba a decorar esa firme estructura de concreto. Aunque existieron pioneros en el uso del cuarzo como acabado en las fachadas (García Bryce, 2012), recién será en la década del 30 que se emplea el concreto como un acabado exterior en las residencias en Lima, como es el caso de la casa Derteano-Urrutia y las casas obreras de Alfredo Dammert Muelle.

Los espacios interiores reflejaban el motivo de la obra, la esencia impregnada en aquellos dibujos y luego materializados en una sólida cimentación de concreto y finalmente un adecuado sentido de la ornamentación en sus fachadas.

De esa forma se pueden hallar evidencias de diversas calidades de los espacios interiores. Al margen de la tendencia o la etiqueta impuesta, los diseñadores buscaban unificar los diversos espacios de estar con nuevos criterios, como el rol del color sobre los enlucidos, exploración de materiales sintéticos y cara vista y finalmente el mueble. A esto se asocia la línea de diseño que imprime cada autor a su obra.

Los antiguos modernos, término acuñado por el historiador Eric Hobsbawn (2009), lograron conservar el toque clásico en sus obras. Mientras que otros, la generación más joven, especuló en la abstracción de formas clásicas o de origen hispánico y del Antiguo Perú. Todos imprimían un sentido de modernidad a través de la flexibilidad de los espacios. Entre muchos aspectos, los diseñadores buscaban organizar todas las necesidades de los usuarios y de esa forma conseguir la confortabilidad en cada espacio.

FIN DE UN BREVE CICLO E IMPRONTA DE LA ARQUITECTURA MODERNA

Con la impronta de la arquitectura moderna en el Perú en 1947 se cierra un ciclo breve de integración de formas, estilos. Se había aceptado la arquitectura moderna como un estilo más.

La generación anterior a Miro Quesada la había practicado con notables resultados. Aquí podemos señalar tres obras destacadas: el Hospital Bravo Chico, la actual sede de Fondepes y la desaparecida la Clínica italiana. Sin embargo, para los ojos de los más puristas, esas obras aún trasmitían rasgos del pasado. Según esta visión, estas obras aún preservaban rezagos míticos y arcaicos.

La idea de ser un hombre nuevo, dilema de Heidegger y otros pensadores del siglo XX, sugiere el desarraigo con el pasado. En el discurso del 15 de mayo de 1947, la Agrupación Espacio buscaba desacralizar aquellas obras en donde se había asimilado el pasado junto a las innovaciones tecnológicas, como ocurrió con el concreto armado.

Los firmantes de la Declaración de principios, la mayoría integrada por arquitectos, estudiantes de arquitectura y artistas e intelectuales, abrazaron la arquitectura del volumen puro, limpio y blanco. Así, se presentaban dos orillas, los antiguos modernos, encarnados en la generación de Harth-Terré, y la generación de Espacio.

EPÍLOGO

En un artículo publicado en El Arquitecto Peruano, Velarde nos informa sobre el aporte de los diseños de Seoane y de otros arquitectos en el panorama de la arquitectura peruana contemporánea (Velarde, 1944). En ese entonces el estilo denominado Neo colonial era la tendencia que primaba en la ciudad de Lima al grado de contar con una teoría y definir ciertos criterios urbanísticos (García Bryce, 1980).

Dos décadas después, en un artículo publicado en la misma revista, Harth-Terré hace un balance de los años posteriores a 1945. Dice textualmente: "En los tiempos actuales hay un marcado eclecticismo; la influencia norteamericana del edificio elevado se hace sentir con serio perjuicio en el conjunto urbano de algunas de nuestras ciudades […] Se olvida el amenazador sismo" (Harth-Terré, 1963).

REFERENCIAS

AAVV (1922). *El Perú en el primer centenario de la Independencia.* Berlín: Talleres de Artes Gráficas GEBR. FEYL.

Cisneros, C. (1911)."Monografía del Departamento de Lima", en *Sociedad Geográfica de Lima*, Año XX, Tomo XXI, Trimestre XXVII, pp. 181-318.

García Bryce, J. (1962). *150 años de arquitectura peruana.* Lima: Boletín de la Sociedad de arquitectos del Perú.

García Bryce, J. (1980). "Arquitectura del Virreinato y la República", *en Historia del Perú*. Lima: Editorial Juan Mejía Baca, tomo XII.

Garcia Bryce, J., Sucedió en el Perú (5 de enero de 2012). TV Perú: Arquitectura del siglo XX en Lima Parte 01 [Archivo de video] Recuperado de *https://www.youtube.com/watch?v=u_UTmi3fdZI&t=2s*

González Vigil, R, "Un método por aplicar: el método de las generaciones", en Kuntur, Año 1986, Nº 2, setiembre-octubre.

Harth-Terré, E. (1963). "Una historia de la arquitectura en el Perú", en *El Arquitecto Peruano* Nº 306-307-308.

Hobsbawn, E. (2009). *La era de la revolución 1789-1848.* Buenos Aires: Crítica.

Malachowski Kulisicz, R. (2015). *Lecciones de elementos y teoría de la arquitectura.* Lima: EdiFAUA.

Marías, J. (1967). *El método histórico de las generaciones.* Madrid: Revista de Occidente.

Martuccelli, E. (2012). *Conversaciones con Adolfo Córdova.* Lima: Instituto de Investigación FAUA UNI.

Miró Quesada, L. (1945). *Espacio en el tiempo. La arquitectura como fenómeno cultural.* Lima: Compañía de Impresiones y publicidad.

Pacheco Vélez, C. (1985). *Memoria y utopía de la vieja Lima.* Lima: Universidad del Pacífico.

Saldarriaga Roa, A. (2010). P*ensar la arquitectura, Un mapa conceptual.* Bogotá: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Vasari, G. (2012). *Las vidas de los más excelentes arquitectos, pintores y escultores italianos desde Cimabue a nuestros tiempos.* Madrid: Cátedra.

Velarde, H. (1933). *Fragmentos de espacio*. Lima: Compañía de impresiones y publicidad Editores.

Velarde, H. (1944). "Aspectos actuales de la Arquitectura en el Perú", en *El Arquitecto Peruano*, Año VIII, Nº 79.

Velarde, H. (1946). *Arquitectura peruana.* Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.

LA DOBLE CONDICIÓN DE LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO DEL PERÚ EN LOS ESTUDIOS SOBRE LA PROFESIÓN DE LA ARQUITECTURA

Mg. Doraliza Olivera Mendoza
Docente investigadora de UCAL
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-3341-5328

RESUMEN:

El artículo aborda la doble condición que presentan las revistas de arquitectura e interiorismo del Perú en los estudios sobre la profesión de la arquitectura. Se ha desarrollado a partir del análisis documental y de contenido sobre investigaciones en las que han participado de alguna manera las revistas especializadas. En el Perú la consideración de las revistas responden a una doble condición como referentes de consulta e informantes activos, como centro de la investigación.

Palabras claves: Revistas, arquitectura, interiorismo, difusión, estudio.

ABSTRACT

The article addresses the double condition that peruvian architecture and interior design journals achieve in researches about the profession of architecture. It have been developed from the documentary and content analysis on studies that count with the participation of specialized journals. In Peru the consideration of the journals respond to a double condition: as references and active informants as the center of the research.

Keywords: Journal, architecture, interior design, diffusion, study

INTRODUCCIÓN:

Los medios de comunicación escritos han constituido fuentes de registro y difusión del acontecer y desarrollo de la sociedad. Estos en conjunto registran la evolución del individuo y la colectividad a través de hechos o sucesos en el tiempo que devienen en memoria colectiva. Son generadores de opinión pública y promotores de discursos. Construyen historia, constituyen por tanto fuente documental, testimonio y evidencia de identidad y desarrollo cultural. Las publicaciones periódicas como medio de comunicación permiten acceder a un público amplio y diverso al que se le muestra una realidad desde diferentes aspectos y desde la visión de distintos actores. Aunque el mensaje pueda estar influido del bagaje cultural del creador del documento, se pone de manifiesto un contenido que llegará al público a través de un proceso de socialización y que en el tiempo puede ser interpretado y registrado como fuente de la historia. Un soporte importante para la construcción del conocimiento sobre la práctica arquitectónica y del interiorismo en el tiempo, son las publicaciones periódicas entre las que destacan las revistas especializadas. En el caso de la arquitectura peruana se han llevado a cabo estudios fragmentados desde aspectos temáticos y cronológicos y en relación a la arquitectura de interiores, su reciente consolidación como disciplina la ha relegado del protagonismo de una historia propia.

El artículo se propone responder a la pregunta ¿De qué manera se han considerado a las revistas de arquitectura e interiorismo del Perú en los estudios sobre la profesión de la arquitectura? para lo cual se efectuará un análisis documental y de contenido a partir de una revisión de estudios sobre arquitectura en los que las revistas especializadas de alguna manera han obtenido protagonismo.

LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO EN EL PERÚ DURANTE EL SIGLO XX

La arquitectura como disciplina y práctica profesional tiene amplia data, la Escuela Nacional de Ingeniería a finales del siglo XIX fue el primer centro de estudios para la formación de arquitectos, mientras que el interiorismo se inició como práctica asociada a la decoración interior, las escuelas de formación se desarrollaron a partir de mediados del siglo XX. Aunque hubo diversas escuelas técnicas de enseñanza, fue con la Universidad de las Ciencias y Artes de América Latina que se la consolidó como carrera universitaria (2010).

Pese a toda una trayectoria de formación y práctica de la profesión, han sido pocas las publicaciones periódicas especializadas que registran desde sus páginas la labor y profesión del arquitecto e interiorista. En los inicios las instituciones ligadas al progreso material de la ciudad contaron con revistas o boletines que incluyeron temas sobre construcción y ciudad, tal es el caso del Boletín de Minas, Industria y Construcciones (1885) de la Escuela Nacional de Ingeniería (ENI), Informaciones que desde 1911 incluyó un capítulo sobre la Sección de Arquitectos Constructores y el Boletín de Informaciones y Memorias de la Sociedad de Ingenieros (1890) (Delgado, 2008).

El tema de la arquitectura fue abordado también en revistas de corte social y cultural como Lima Ilustrado, Variedades y Mundial, que de una u otra manera, gráfica o textual incorporan los temas de la ciudad y sus objetos arquitectónicos. Sin embargo, la primera revista especializada en temas de Arquitectura fue la revista El Arquitecto Peruano (EAP). Antes que ella Ciudad y

Campo y Caminos recoge entre sus páginas aportes de ingenieros - arquitectos en prácticas desde ámbitos diversos y diferentes ciudades del país. A partir de la década de los 80s del siglo XX debido al contexto y con la creación de otras escuelas de formación el número de revistas se incrementó, surgieron también algunas de tipo académico pero de corta permanencia.

La Revista El Arquitecto Peruano, (EAP) de publicación mensual, fundada y dirigida por Fernando Belaúnde Terry, se denominaba como revista de construcción y decoración interior. Aunque su rubro principal era la construcción bajo ello agrupaba textos desde la arquitectura, urbanismo, planificación, tecnología y decoración interior. En 356 números publicados, los documentos incorporan aportes teóricos, prácticos así como una mirada desde la historia y la modernidad. Se orientaba a establecer una relación entre las empresas constructoras, los proveedores y clientes, informar e introducir artículos vinculados a la práctica arquitectónica de vanguardia, con lo cual se pretendía modernizar y conducir al desarrollo tecnológico; exponer la obra arquitectónica desde la lógica y la estética; ser espacio de discusión de la arquitectura y escenario de encuentro y de planteamiento de soluciones a los problemas que deben enfrentar los arquitectos.

Fomentar la excelencia en la práctica arquitectónica al promover concursos y premios, promover el nacionalismo en la adjudicación de obras y proyectos a profesionales peruanos y colaborar en la reglamentación de la práctica arquitectónica y la construcción. (El Arquitecto Peruano, 1937)

En el caso de Ciudad y Campo y Caminos, revista mensual, se publicó desde 1924 hasta 1930. Se editaron 48 números y tuvo como público objetivo a futuros propietarios de edificaciones, a quienes formaban parte del rubro de la construcción y de la habilitación urbana. Promueve el progreso material pues tiene como subtítulo "labora por el progreso material del país". Integra temas sobre patrimonio, urbanismo privado y estatal, saneamiento, vivienda social e higiene. Enmarcado en el periodo del oncenio de Leguía (1919-1930), este constituye un documento de registro de lo producido en ese periodo.

Registra una Guía-directorio de profesionales en el campo de la construcción entre los que figuran arquitectos como Claude Sahut, Rafael Marquina, Emilio Harth Terré y decoradores como los Hermanos Jimeno. Por otro lado es el primer documento en que se publica la producción intelectual de Doris Clark, la primera mujer en estudiar arquitectura en la Escuela Nacional de Ingeniería del Perú.

Desde el interiorismo, no se registran publicaciones periódicas específicas, más bien todo lo concerniente a ella estuvo inscrita desde la decoración y diseño interior como parte de textos sobre arquitectura y el hogar en las revistas antes mencionadas. El vínculo que por cuestiones de género asocia a la mujer con el interiorismo permitió que en algunas revistas que tenían como público objetivo a la mujer se introdujera notas sobre mobiliario y algunos principios de decoración, ambientación e higiene. Este es el caso de la revista Bien del Hogar (1925) de la Sociedad Bien del Hogar, cuyo objetivo era fomentar la instrucción de la mujer como ama de casa en favor de la higiene y cuidado de la familia y el hogar. En ella algunas notas con esquemas de planos y representaciones gráficas sobre vivienda y decoración pretenden acercar a la población de bajos recursos y des-elitizar el trabajo de la decoración interior.

Otro documento que desde la perspectiva del mobiliario se presenta es la revista El Mueblista peruano, bajo la misma diagramación de la revista EAP, fue publicada en 1944, sólo se registra el número 1. Esta publicación constituye el órgano de publicidad de la Sociedad Nacional de Mueblerías. (El Mueblista Peruano, 1944) contó con el auspicio de muchos anunciantes de la revista EAP, su preocupación fue congregar al gremio correspondiente, fomentar el espíritu nacionalista, promover el desarrollo de la industria, ser "... medio de culturización y progreso técnico e intelectual de nuestro elemento trabajador". (El Mueblista Peruano, 1944, s.p.)

Esto se enmarca en un periodo de gobierno de reconocimiento al desarrollo industrial de productos nacionales en reemplazo de los extranjeros, entre los cuales se encuentran los productos derivados de la industria maderera, así como la consideración al sector obrero y la presencia de sindicatos de trabajadores.

Los temas abordados incluyen discursos sobre las condiciones laborales, representaciones de obras artísticas pictóricas y escultóricas, temas en los que se vinculan la decoración y sus principios como en "El Arreglo del Hogar" o "Los Libros en la Casa (Decoración) Moderna".

LOS ESTUDIOS SOBRE LAS REVISTAS DE ARQUITECTURA E INTERIORISMO:

El primer texto que toma las revistas especializadas en arquitectura como base para la construcción de una historia de Lima durante el siglo XX a partir de la revisión de temas urbanos es "El jóven Belaúnde. Historia de la Revista El Arquitecto Peruano" de Antonio Zapata (1995). Aunque la revista se editó hasta 1977, el periodo de estudio que abarca el texto es de 1937 a 1963, fechas en las que su director y creador Fernando Belaúnde Terry estuvo a cargo.

Esta ampliación del ensayo que hiciera el autor a propósito de su tesis de maestría señala el aporte que para la arquitectura y el urbanismo tiene la revista como "... vehículo de circulación de las ideas urbanas y el estímulo de los investigadores para la publicación y sistematización de su pensamiento.

Así, cumplió un papel clave en la organización del nuevo saber científico en Lima." (Zapata, 1995, p. 10) Lo cual es corroborado con los diferentes textos que se han elaborado a partir de la revisión de sus contenidos. En el texto de Zapata, la revista deja de

ser el objeto como fuente pasiva de estudio y se convierte en un ente activo-sujeto de análisis, e informante de primera mano sobre la problemática del planeamiento y urbanismo en el país, así como de registro de las ideas de modernidad planteadas por actores de la arquitectura y urbanismo peruano del siglo XX.

A esto se añade su condición como órgano de expresión política que contribuyó a forjar la carrera política de Belaúnde (dos veces presidente de la república). La revista no sólo presentaba el acontecer en el ámbito local, en ella se analizaron y contrastaron situaciones en el ámbito internacional que sirvieron de referente para jóvenes arquitectos. Se estudió el aporte de la revista a partir de la identificación de las etapas que caracterizaron las contribuciones.

La primera etapa desde los inicios hasta 1940, caracterizada por la construcción de ciudad a partir del movimiento del sector privado. La segunda etapa 1940 a 1956, surge con la publicación del censo nacional, cuyos resultados se convirtieron en principal preocupación a resolver lo que exigió planteamientos y discusiones sobre el problema social de la vivienda.

La tercera etapa 1956 a 1963, coincide con la elección de Belaúnde como presidente de la república, el planteamiento desde vialidad e integración nacional y la preocupación por el control de la expansión de Lima por las barriadas que amenazaban con colonizar el territorio. El texto de Zapata significa un aporte en la historiografía de la arquitectura en Lima. Aunque el abordaje se ciñó al ámbito urbanístico y de planificación.

Otro texto que también toma como centro de exploración a la revista pionera en arquitectura es "La Revista el Arquitecto Peruano. Reseña de la cultura arquitectónica del Perú 1937/1977" de Luis Antonio Benavides Calderón (2015).

En este texto además de hacer un análisis formal y de la estructura, se hace una periodificación desde las temáticas impartidas en la revista. Así se identificaron 5 periodos, el primero desde los inicios hasta marzo de 1942, con el tema de vivienda unifamiliar; el segundo entre abril de 1942 a mayo de 1944, el tema base fue el urbanismo moderno, los planteamientos de modelos urbanos y la vivienda colectiva, el tercero desde junio de 1944 a diciembre de 1949 con vivienda colectiva, entre las que destaca la UV3, el cuarto desde enero-febrero de 1950 a enero-febrero de 1956 con proyectos y obras tanto en el ámbito urbano como arquitectónico; el quinto y último periodo de marzo a abril de 1956 a enero-febrero y marzo de 1963 con el tema principal de desarrollo sobre territorio y planificación.

El autor rescata el aporte de la revista como un vehículo que acerca conceptos y teorías de ciudad al Perú al vincularse constantemente con eventos de la arquitectura y urbanismo internacional. (Benavides, 2012). El aporte de Benavides radica en la periodificación del contenido de la publicación basándose principalmente en la identificación de los elementos más relevantes, sin embargo se refiere poco al soporte contextual de los artículos en EAP y el interiorismo como tema no ha sido considerado.

Luis Antonio Benavides (2015) reseña en su texto dos artículos en los que también se toma como objeto de estudio a EAP: El primero de su autoría The Architectural Forum y la difusión de la vivienda moderna norteamericana en los años treinta: Transferencia e influencia en los inicios de la Revista el Arquitecto Peruano (2012) y el segundo "El Arquitecto Peruano: Modernidad entre otras cosas" de Francisco Cotrina Maruenda (2012), los cuales no llegan a una profundización, el segundo caso más bien derivó en una presentación general de la temática abordada.

Otro texto que va en la línea de análisis sobre los gráficos presentados en la revista es el artículo "La revista El Arquitecto Peruano y el rol de la fotografía en la conformación del discurso contemporáneo latinoamericano" de Javier Atoche Intili (2016), en el que a partir del estudio de las imágenes que se presentaron sobre las obras del Arquitecto Enrique Seoane, cuyas obras fueron las más publicadas, evaluó la evolución de la arquitectura nacional a mediados del siglo XX, destacando la intención de generar un producto moderno que respete la cultura local y que grafique el proceso de evolución en la arquitectura que se dio en América Latina. El autor señala que EAP es valiosa por "... un proceso de síntesis cultural que América Latina experimenta en el siglo pasado" (Atoche, 2016, p. 18)

Si bien la mayoría de los estudios que han tomado como informantes a las revistas están centrados en EAP, sobre Ciudad y Campo y Caminos, Luis Delgado (2008) en su artículo "Escritos sobre ciudad y arquitectura en la revista Ciudad y Campo y Caminos 1924-1930", da cuenta del propósito de la revista, sitúa la producción de la publicación en un contexto político que orienta las obras presentadas. A través del análisis del contexto define la postura de la revista y sus directores en relación al urbanismo que debía promoverse para la Lima moderna, un urbanismo de expansión y crecimiento. (Delgado, 2008).

El autor concluye en que esta revista es la principal fuente para estudiar temas de arquitectura y ciudad entre el periodo de su publicación, en ella se muestra una preocupación por el bienestar y modernización de la profesión y la formación del arquitecto. (Delgado, 2008)

Frente a este tipo de estudios, existen otros que se nutren de información sobre temas registrados en sus páginas. El estudio de otro objeto que será objeto de investigación.

De este tipo existen muchos, sólo un ejemplo es el texto de José Carlos Huapaya (2017) en su artículo "Arquitectas sudamericanas: hacia una historia desconocida de una arquitectura y urbanismo modernos, 1929-1960". La investigación se sustenta en revistas especializadas más representativas de Brasil, Argentina, Colombia,

Uruguay, Venezuela y Perú. A través de la búsqueda documental, Huapaya se informa de las protagonistas de la arquitectura peruana por el registro de publicaciones y menciones realizadas en la revista EAP. Así pone en evidencia a Eliana Castro y Bertha Zegarra Russo con su propuesta para un concurso de viviendas "Casa Barata" con el que quedaron en tercer lugar. Ante el poco registro de participantes en la revista, el autor sostiene que probablemente esto se deba al limitado acceso que estas tenían a los editores y además demostraba la constante lucha a la que debían someterse para lograr su reconocimiento. (Huapaya, 2017).

En el texto se evidencia una restricción en cuanto al registro de la producción de la mujer en la arquitectura, caracterizándose mayormente por un silencio casi generalizado en relación a la totalidad de los ejemplares publicados.

A MANERA DE CONCLUSIÓN. LA DOBLE CONDICIÓN DE LAS REVISTAS ESPECIALIZADAS

Las revistas especializadas constituyen fuente valiosa de información, registran pasajes de la historia de la sociedad y su producto cultural. Las revistas de arquitectura e interiorismo guardan información relevante en relación al ramo y constituyen memoria histórica. Pese a una larga data de existencia en la práctica y formación de la arquitectura, en el transcurso del siglo XX se han publicado pocas revistas especializadas de arquitectura y en el caso del interiorismo esto ha sido casi nulo, salvo las últimas décadas que apoyados por el contexto surgen publicaciones periódicas como catálogos, revistas académicas, gremiales, publicitarias, como ARKINKA, Catálogos de CASACOR, De Espacio y Arquitextos.

Han sido dos las formas de consideración de las revistas especializadas. Como referente, a manera de fuente bibliográfica de consulta y como objeto de estudio. El primero lo ubica en una condición pasiva, de reposo, referente de estudio si de términos metodológicos en investigación científica se refiere. Este permite recoger información requerida para tratar un tema determinado, y es el sujeto el que extrae la información de él. El segundo, lo hace activo, sujeto de valoración, informante directo. En este caso las revistas especializadas se convierten también en el centro de la investigación.

En relación a las revistas de arquitectura e interiorismo en el Perú, son pocos los casos que las consideran como centro de la investigación. Debido a que la revista EAP es la primera revista especializada del ramo y su aporte en la historia de la arquitectura es ampliamente reconocido, es una fuente consultada desde su condición como referente y como objeto de estudio.

En el ámbito del interiorismo no se han realizado mayores contribuciones. Dado que no se tiene una historia culminada de la arquitectura ni del interiorismo y que existen diversos aspectos de la práctica arquitectónica que quedan por abordar, las revistas constituyen valiosas fuentes documentales de consulta para temas diversos. Ellas mismas constituyen elementos de estudio pues revelan desde su planteamiento, contenido y formato una realidad por comprender.

REFERENCIAS

Atoche Intili, Jorge. (2016). La revista el arquitecto peruano y el rol de la fotografía en la conformación del discurso contemporáneo latinoamericano. En *Inter Conference*. p.p. 10-21. Recuperado de: **https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/42418/4/Interpretaciones_Atoche_Javier.pdf**

Benavides Calderón, Luis Antonio (2015). *La Revista El Arquitecto Peruano. Reseña de la Cultura Arquitectónica del Perú*. 1937/1977. Tesis para optar el grado de doctor en el Departamento de Composición Arquitectónica en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Madrid. **http://oa.upm.es/40043/1/LUIS_ANTONIO_BENAVIDES_CALDERON_2.pdf**

Delgado Galimberti, Luis. (2008). Escritos sobre ciudad y arquitectura en la revista Ciudad y Campo y Caminos 1924-1930. En *TECNIA.* Revista Técnico Científica, 18(1). Universidad Nacional de Ingeniería. pp. 71-78.
Recuperado de: **https://doi.org/10.21754/tecnia.v18i1.364**

El Arquitecto Peruano. (1937). Nuestra credencial mundial. En *Revista el Arquitecto Peruano.* 1(1). p. 6.

El Mueblista peruano (1944). Nuestra palabra. En *El Mueblista peruano*, 1 (1). s.p.

Huapaya, José Carlos. (2017). Arquitectas sudamericanas: hacia una historia desconocida de una arquitectura y urbanismo modernos, 1929-1960. Recuperado de: **https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/11593/2.41%20Arquitectas%20sudamericanas.pdf?sequence=121&isAllowed=y**

Zapata, Antonio. (1995). *El jóven Belaúnde. Historia de la Revista el Arquitecto Peruano.* 1937-1963. Lima: Minerva.

COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

PERIODISMO & CYBERMEDIOS
Rupturas y continuidades en la producción, narrativa y lenguaje del periodismo en la era digital

Jesús M. Crisólogo Galván
Docente investigador de UCAL
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3888-9373

La evolución del periodismo se viene dando desde la composición manual en la imprenta de Gutenberg. Sin embargo, los procesos de producción, en las últimas cuatro centurias no han variado en lo sustancial. Incluido el recojo de la información. En las salas de redacción sigue primando la técnica de la Pirámide Invertida o Lead (Orbegoso, 2000), y no solo en el impreso sino en las múltiples plataformas digitales. La razón, es lo básica para toda presentación periodística.

En cuanto a la corrección de estilo y edición periodística, el diseño y la diagramación se dieron casi sin alteraciones hasta el segundo lustro de 1980, década de la incursión de las computadoras y sus procesadores de textos, programas de diseño gráfico y otros recursos como la fotografía, que tuvo como novedad el retoque digital de la misma.

En cuanto a las funciones del trabajador auxiliar en los medios, estas estaban segmentadas hasta el uso generalizado de las computadoras con el cual se inicia la extinción drástica de labores que venían de muchos años.

Mientras tanto, el periodista se fue adaptando a los cambios, aunque nunca dejó de combinar su innata curiosidad, fomento de la cultura, la buena lectura, la aventura y el afán por la búsqueda de la verdad. Sigue transitado entre la incertidumbre personal y profesional, solo que ahora, es más informático, más digital, más analista de datos y, en muchos casos, lejos del hecho periodístico directo.

La exigencia de lo nuevo siempre, de la verdad, la novedad y el interés público, así como la buena presentación del contenido y la fotografía, propició la profesionalización del periodista. También se dan otros cambios, como el paso del formato tabloide al estándar.

Los medios trabajan la información bajo los principios de la agenda setting (establecimiento de la agenda o fijación de la agenda), la manera en que los medios toman las agendas y temas como relevantes para dirigirlas a la audiencia, con lo cual esta solo recibe información que los medios quieren difundir (Rodríguez, 2006).

La estructura de los medios contempla las mismas secciones: economía, política, policiales, cultura, entretenimiento, deportes, etc. De las cuales, en las últimas décadas, se ha enfatiza el entretenimiento, en todas sus formas, pues es lo que más atrae y lo que más se vende. En el Perú, desde el primer lustro de la década de 1990 aparecen los medios especializados: negocios, economía, deportes, espectáculos, ello porque los públicos se diversifican y segmentan, ya no por niveles socioculturales o económicos, sino por intereses específicos de pequeños grupos. Mientras tanto, los medios tradicionales se ven obligados a presentar nuevas temáticas, narrativas y presentaciones, por lo mismo. Se reinventan.

Con la web 2.0, los medios y los usuarios pueden acceder y seleccionar a variedad de información a través de distintas plataformas. Con ello, el medio impreso traslada a sus lectores a lo digital. El grupo El Comercio, por ejemplo, incursiona en la televisión abierta y cerrada, mientras que en el impreso, se disgrega en medios especializados como Síntesis, Gestión, Depor, y dan un giro a otros segmentos de la población con El Trome y Perú21. Todos ellos cuentan con su propia web. Otros medios replican esta estrategia, aunque en menor escala.

Si tradicionalmente los medios impresos se sostienen por la publicidad en sus páginas y luego es compartirla con la radio y la televisión, los formatos multimedia generan que la venta en los primeros cayera y que las empresas trasladen esa misma publicidad a lo digital, con nuevos formatos y nuevas narrativas con los cuales exponen sus productos y servicios en forma interactiva, más moderna, más acorde con los nuevos tiempos y los nuevos públicos.

Así, con el nuevo liderazgo, los ingresos de los mass media han visto mermados sus ingresos, lo que los obliga a adaptarse y a compartir la publicidad con los medios digitales, toda vez que ahí se concentran los nuevos públicos, los nuevos consumidores.

Otro fenómeno es el cambio en la forma en que se informa el púbico, tanto que ya no requiere del medio como intermediario, sino que el mismo se encarga de cubrir la información y difundir la misma a través de las redes sociales.

Esto ya lo había advertido Ignacio Ramonet, (Biondi, Miró Quesada de Lira y Zapata, 2010, p. 105), para quien el esquema tradicional de obtención y procesamiento de la información, en la cual el acontecimiento (hecho periodístico y más) pasa al intermediario (el medio informativo) y este lo procesa para difundirlo a los ciudadanos (públicos), se rompe, pues hoy el

acontecimiento va directamente al ciudadano, al público cada vez más fragmentado. Aparece en simultáneo el prosumidor, el ciudadano que deja de ser solo consumidor y asume simultáneamente los roles de consumidor y productor de información.

Con ello se da un cambio fundamental en el paradigma del patrón de consumo de información del público, en especial entre los más jóvenes. Biondi; Miró Quesada de Lira y Zapata (2010, p. 106).

Los patrones del periodismo impreso se trasladan a la radio, en donde se debe adaptar a otro formato, el mismo que no se basa en la escritura corta, sino en otra dinámica diferente basada en la oralidad que maximiza el tiempo. Cuando lo logra, la radio lidera a la mass media, aunque el medio impreso mantiene gran influencia informativa.

Con la aparición de la televisión en la década de 1940 en los Estados Unidos, el periodismo se traslada a la pantalla chica, al principio con el mismo formato de la radio, en el cual solo se le agregó imagen a la voz radial.

En el Perú, esa transición llegó bastante tarde, en los 2000, cuando RPP lanzó su plataforma televisiva, que no era más que la transmisión de los programas periodísticos habituales de la radio, acompañadas de las imágenes de los conductores. Hoy es multiplataforma, con programación independiente y trasnmedia.

Con la incursión de la multimedia, esas plataformas que presentan el contenido de la misma forma y reúnen los mensajes en un solo soporte texto, sonido e imagen estática y móvil (Salaverría, 2001, p. 386), la información periodística se presenta en el impreso, en la radio, en la televisión, e inicialmente, en la red en forma similar en cuanto a estructuras, aunque con ligeras diferencias.

Y si bien las secciones y temas difundidos son básicamente los mismos, en los últimos años se ha enfatizado un trinomio que podría ser peligroso y merece una investigación aparte: el que enfatiza la información deportiva, la de los espectáculos y el policial, con exceso y morbo, como se ve en las portadas de todos los medios, en los titulares radiales y televisivos y en las notas de las web periodísticas.

¿Y transmedia?, la narración multiplataforma, la técnica de contar historias en múltiples plataformas y formatos que recurren a las tecnologías digitales. El relato contado a través de múltiples medios y plataformas, que comienza en el cómic, sigue en la serie de dibujos animados por la televisión, pasa al largometraje e incorpora más contenido interactivo en los videojuegos.

Tal cómo se dio con Superman, entre las décadas de 1940 y 1970. Asimismo, en transmedia, una parte de los receptores no solo consume el producto cultural, sino que amplía el mundo narrativo con nuevas piezas textuales. (Scolari, 2014, p. 71).

¿Y cómo funciona en el periodismo?, pues ya no solo es la información que se debe transmitir, sino que esta se puede recrear basada en datos veraces. El periodismo inmersivo eso.

También, los contenidos transmedia generan la creatividad, permiten nuevos diseños y nuevas formas de interacción entre los agentes comunicativos. Se apoyan en la innovación tecnológica, la cual facilita posibilidades comunicativas nuevas para permitir mayor acceso a la información y participación activa en tiempo real al consumidor.

Esto último, es un cambio importante en la comunicación, pues a través de los nuevos diseños y los nuevos soportes, se complementan las formas de distribución y consumo convencionales.

Así, los medios tradicionales encontraron en Internet y en las redes sociales, sus aliados naturales, y con ello se satisface al usuario de la información que reclama mayor inmediatez, fiabilidad y mayor participación en el proceso informativo.

Es decir, un usuario que participa en la producción del contenido informativo y no se conforma con su consumo (Levinson, 2012), citado por Arrojo (2015), el prosumidor (el que produce contenidos mientras los consume), quien pasa a ser un socio valioso del periodista.

Simultáneamente, las empresas de comunicación tienen, a través de sus páginas web, sus apps y sus redes sociales, la oportunidad para acercar los contenidos informativos y ganar nuevas audiencias o fidelizar las existentes. La creatividad del diseño, por tanto, se mezcla con la tecnología como soporte.

Visto así, el periodismo transmedia se amplía a través de nuevos sistemas de producción y distribución de contenidos periodísticos. Antes, los medios programaban y articulaban sus contenidos informativos en función de objetivos determinados: informar, educar, entretener, llegar a un target, obtener resultados económicos o influencia social, etc., mientras la programación de los contenidos era concebida como un todo, como una propuesta organizada de productos informativos temporalmente estructurados.

Estamos frente a un mundo interactivo por la virtualización de lo digital. Los formatos se han modificado, lo híbrido se impone, pues la innovación y la creatividad en el ciberperiodismo generan formatos novísimos, muchas veces no comprendidos, no estudiados. Y para comprenderlos, es necesario estudiarlos a partir de observatorios periodísticos de medios, a los cuales hoy la tecnología puede permitir al usuario acceder desde cualquier dispositivo digital.

REFERENCIAS

Arrojo, M. J. (Setiembre de 2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas. Vol. 18, N° 3. 746-787. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.3.6
Recuperado el 12 de abril de 2020, de:
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5241916
Biondi Shaw, J.; Miró Quesada de Lira, S. y Zapata Saldaña, E. (2010). Derribando muros. Lima. El Comercio.

Fondevila Gascón, J. F. (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. Zer. Vol. 19 - Núm. 36 ISSN: 1137-1102, pp. 55-76.
Recuperado el 22 de abril de 2020, de:
https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/13488/12074

Navarro, Zamora, L. (2011). Orígenes del ciberperiodismo. Correspondencias & Análisis, N° 1, año 2011.
Recuperado de: **https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3934080).**

Rodríguez Díaz, R. (2006). Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. España: CEE Limencop, S.L.
Recuperado el 9 de abril de 2020, de:
http://josemramon.com.ar/wp-content/uploads/opinion-publica-evolucion-de-la-teoria-de-la-Agenda-Setting.pdf

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. N° 7.
Recuperado el 10 de abril de 2020, de:
https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5068/1/esmp_multimedia.pdf

Scolari, C. (2014). Narrativas transmedia: nuevas formas de comunicar en la era digital. ANUARIO AC/E DE CULTURA digital.
Recuperado el 11 de abril de 2020, de:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/52211715/6Transmedia_CScolari.pdf?

Ureña Elizondo, F. (Setiembre de 2009). Marshall McLuhan y la Galaxia Gutenberg. Revista Posgrado y Sociedad Sistema de Estudios de Posgrado Universidad Estatal a Distancia, ISSN 1659 – 178X, Volumen 9, Número 2, Costa Rica.
Recuperado el 2 de junio de 2020, de:
https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3662235

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

TRANSMEDIA Y EDUCACIÓN
Las claves de una propuesta de investigación interdisciplinaria

Mg.Patricia Serrano A.
Docente investigadora de UCAL
ORCID: https://orcid.org/0000-0003-4514-9071

RESUMEN

El artículo resume los componentes del proyecto de investigación sobre educación transmedia, que viene desarrollando la autora durante el año 2020. Esta propuesta ha sido elaborada con el fin de indagar en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en las competencias mediáticas y transmediáticas, que adquieren los estudiantes en el curso Realización Transmedia del segundo ciclo de la Facultad de Comunicaciones de la universidad UCAL.

Palabras Clave: Transmedia, educación, alfabetización, aprendizaje, competencias digitales, competencias mediáticas, competencias transmedia.

INTRODUCCIÓN

DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA A LA ALFABETIZACIÓN TRANSMEDIA

El panorama mediático ha ido cambiando a través del tiempo de acuerdo a diferentes revoluciones tecnológicas y, con ello, los educadores se han visto en la necesidad de incluir nuevos lenguajes a lo que se entiende como "alfabetización"; un concepto centrado en la enseñanza-aprendizaje de la lectoescritura.

El surgimiento de medios audio y/o visuales como la radio, el cine y la televisión ampliaron, primero, este panorama, sumando a la palabra y la escritura, el lenguaje de las imágenes y los sonidos. Nacieron nuevos medios, géneros y formatos que requirieron de otros conocimientos, habilidades y actitudes para aprender a ver, escuchar, analizar y narrar a través del lenguaje audiovisual. Es decir, de nuevas "competencias mediáticas audiovisuales", que se integraron a las necesidades de alfabetización.

La aparición de la Web causó otra revolución en el ámbito de las comunicaciones y la educación, generando otros estudios interdisciplinarios, esta vez, enfocados en las llamadas "competencias digitales"; un grupo de conocimientos y destrezas vinculadas mayormente a aspectos tecnológicos. En el actual contexto hipermedia, a decir de muchos investigadores, estas competencias ya no bastan (González-Martínez, Serrat-Sellabona, Estebanell-Minguell, Rostan-Sánchez. & Esteban-Guitart, 2018, Grandío-Pérez, 2016, Scolari, Winocur, Pereira & Barreneche, 2018).

Gracias al surgimiento de la Web 2.0, hoy estamos ante nuevas narrativas transmedia, que requieren de la integración de competencias mediáticas y digitales, para promover el aprendizaje de la lectura, escritura, representación audiovisual, interactividad y narración no lineal, a través de múltiples modos de expresión y de la participación activa de los usuarios. Como afirma Grandío-Pérez (2016), "(...) las hipermediaciones definen el panorama mediático actual y el transmedia es la narrativa propia de ese escenario." (p. 88).
z
El concepto de "transmedia storytelling" fue introducido por Henry Jenkins en un artículo publicado en el 2003 en la revista MIT Technology Review. Desde su aparición en el panorama digital, las narrativas transmedia dan cuenta de la convergencia mediática y de la cultura participativa (Jenkins, 2008), que ha impuesto el carácter hipermedial de la Web.

Por un lado, nos proponen el uso de diferentes lenguajes, formas de expresión, plataformas y contextos de difusión que, diseminados en unidades o "mundos" autónomos, contribuyen de distintas maneras a expandir un relato no lineal. Por otro, requieren de la participación activa de los usuarios, como generadores de nuevos contenidos que expanden aún más el relato. Si algo define a estas narrativas digitales es la multimodalidad, la construcción de universos no lineales, ramificados y expansivos y el rol que asumen los usuarios como coproductores.

En este contexto, en los últimos años vienen surgiendo una serie de investigaciones que plantean la necesidad de incluir las narrativas transmedia en el campo de la educación formal. Desde este enfoque interdisciplinario nace el concepto de "alfabetización transmedia" *(transmedia literacy).*

Según González-Martínez et al. *(2018)* fue Dan Kline (2010) quien utilizó por primera vez el término, para referirse al aprendizaje en la navegación, creación y evaluación de medios diferentes.

Actualmente, la alfabetización transmedia se enfoca en la adquisición de competencias *(transmedia skills)* (Scolari, 2018), que incluyen conocimientos, habilidades y actitudes para la evaluación y creación de contenidos, en un marco unitario y complementario (Grandío-Pérez, 2016), a través de múltiples modos de expresión y de la participación activa de diversos

usuarios. Una profundización en el concepto de alfabetización transmedia ofrece, sin embargo, ciertas peculiaridades que inciden directamente en los objetivos de este estudio.

En primer lugar, en el aprendizaje de las narrativas transmedia es fundamental tomar en cuenta la condición previa de los estudiantes, como usuarios cotidianos del entorno digital y, por lo tanto, reconocer las competencias que adquieren en esos contextos educativos informales (Jenkins, 2006, Morales, Cabrera, & Rodríguez, 2018, Pereira & Moura, 2018, Scolari, Lugo Rodríguez & Masanet, 2019).

En ese sentido, la educación transmedia implica una conexión entre los saberes previamente obtenidos y los nuevos aprendizajes que se busca lograr para la evaluación y creación de contenidos transmedia, con un punto de vista crítico y desde la perspectiva de un realizador, ya no de un usuario prosumidor. En segundo lugar, las narrativas transmedia muestran la convergencia entre el uso de medios tradicionales y las nuevas formas de expresión hipermediales de la Web (Jenkins, 2008).

Esto implica que la educación transmedia requiere del aprendizaje, tanto de competencias mediáticas audiovisuales (Ferrés & Piscitelli, 2012) vinculadas a las narrativas lineales, como de competencias transmediáticas para el análisis, diseño, creación y producción de universos expansivos, interactivos y colaborativos (Scolari ed., 2018).

TRANSMEDIA Y EDUCACIÓN: COMPONENTES DEL PROYECTO

Enmarcado en estas dos premisas, el proyecto de investigación "Transmedia y Educación" se propone indagar en los saberes digitales previos de los estudiantes y en las competencias mediáticas y transmediáticas que deben lograr, partiendo de la experiencia de enseñanza-aprendizaje implementada en la asignatura "Realización Transmedia" del segundo ciclo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL).

De ahí que el problema general de investigación planteado en este estudio es: ¿cómo se desarrollan competencias mediáticas y transmediáticas en los estudiantes de la asignatura Realización Transmedia, del segundo ciclo de la Facultad de Comunicaciones de la universidad UCAL? El fin es describir los procesos y estrategias de enseñanza-aprendizaje dirigidos al refuerzo y adquisición de competencias mediáticas y transmedia, en el marco de la materia objeto de este estudio.

De este objetivo general se desprenden cuatro objetivos específicos:

- Indagar en las competencias previas que adquieren los estudiantes en el entorno educativo informal de la red.
- Sistematizar las estrategias educativas implementadas en la enseñanza-aprendizaje para la producción transmedia.
- Identificar qué competencias mediáticas adquieren los estudiantes en la puesta en marcha de un proyecto transmedia realizado en equipo.
- Determinar qué competencias transmedia adquieren los estudiantes en la puesta en marcha de un proyecto transmedia realizado en equipo.

Los objetivos específicos dan cuenta, a su vez, de cuatro categorías de investigación en las que se centra el estudio: Saberes previos, estrategias de enseñanza-aprendizaje, competencias mediáticas y competencias transmedia.

Fuente: elaboración propia.

Desde un enfoque metodológico cualitativo, de alcance descriptivo, se vienen implementando técnicas de investigación observacionales, participativas y de análisis de contenido, con el fin de cumplir con los objetivos planteados.

Para ello, se han usado instrumentos de investigación como: transcripciones de las sesiones participativas de clase, en las que los estudiantes evalúan los aprendizajes adquiridos; cuestionarios estructurados con preguntas abiertas, dirigidos a explorar en sus percepciones en torno a las competencias mediáticas y transmedia obtenidas en entornos digitales de aprendizaje informal y en la asignatura; y fichas de observación indirecta, para el análisis de los proyectos transmedia realizados en equipo por los estudiantes y de los materiales involucrados con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

CONCLUSIONES PREVIAS

A la luz de los resultados obtenidos hasta el momento, se pueden establecer las siguientes conclusiones previas:

- La alfabetización transmedia requiere de la conexión entre las competencias digitales y mediáticas adquiridas en entornos informales de aprendizaje y las competencias transmedia que se busca desarrollar. Para lograr que los estudiantes pasen de usuarios prosumidores a productores, la enseñanza-aprendizaje del transmedia, aprovecha las destrezas previamente adquiridas, para reforzarlas, y desde ahí, promover nuevos

conocimientos, habilidades y actitudes que permitan evaluar, interactuar,diseñar, narrar y crear en el entorno hipermedial que define el escenario comunicativo actual.

- Directamente involucrado con esta conclusión, está el requerimiento de establecer métodos de aprendizaje cooperativo, para conformar equipos de realización, que partan de las fortalezas previamente identificadas en los estudiantes.

- Estas fortalezas se relacionan con sus saberes previos y se enfocan en competencias digitales como: la navegación, el uso participativo de redes sociales y la creación de plataformas interactivas hipermediales; así como en competencias mediáticas, involucradas con la utilización de herramientas técnicas para la realización audio y/o visual.

- Las nuevas competencias mediáticas adquiridas en la asignatura van más allá de la técnica audiovisual. Se vinculan con el análisis de diferentes tipos de relatos lineales e interactivos, el desarrollo de diversas narrativas, la guionización y el uso expresivo de los lenguajes audio y/o visuales.

- Por su parte, las competencias transmedia aprendidas en la materia dan cuenta, tanto del refuerzo de competencias digitales y mediáticas obtenidas previamente, como de nuevos aprendizajes conceptuales, procedimentales y actitudinales relacionados, en este caso, a la evaluación, diseño, narración y realización de proyectos transmedia, no lineales y expansivos, en los que se mezclan múltiples modos de expresión y la participación colaborativa de usuarios generadores de nuevos contenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ferrés, J. & Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar, 19(38), 75-82. DOI: **http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-08**

González-Martínez, J., Serrat-Sellabona, E., Estebanell-Minguell, M., Rostan-Sánchez, C., & Esteban-Guitart, M. (2018). Sobre el concepto de alfabetización transmedia en el ámbito educativo. Una revisión de la literatura. Comunicación y Sociedad, (33), 15-40. DOI: **https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7029**

Grandío-Pérez, M. M. (marzo de 2016). El transmedia en la enseñanza universitaria. Análisis de las asignaturas de educación mediática en España (2012-2013). Palabra Clave, 19(1), 85-104. DOI: 10.5294/pacla.2016.19.1.4

Jenkins, H. (2008). Convergence culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona: Paidós.

_____ (2006). Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century. An occasional paper on digital media and learning. Chicago: John D. and Catherine T. MacArthur Foundation. Recuperado de **https://eric.ed.gov/?id=ED536086**

_____ (2003). Transmedia Storytelling. MIT Technology Review, 4. Recuperado de **https://www.technologyreview.com/s/401760/transmedia-storytelling/**

Morales, S., Cabrera, M., & Rodríguez, G. (2018). Estrategias de aprendizaje informal de habilidades transmedia en adolescentes de Uruguay. Comunicación y Sociedad, (33), 65-88. DOI: **https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7007**

Pereira, S. & Moura P. (2018). Competencias de producción. En Scolari, C. A. (ed.), Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula, (pp. 26-37). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de **https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247**

Pereira, S., Moura, P., Masanet, M.J., Taddeo, G., & Tirocchi, S. (2018). Usos mediáticos y prácticas de producción: estudio de caso con adolescentes de Portugal, España e Italia. Comunicación y Sociedad, (33), 89-114. DOI: **https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7091**

Scolari, C.A. (2018). Introducción: del alfabetismo mediático al alfabetismo transmedia. En Scolari, C. (ed.), Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula, (pp. 14-23). Recuperado de **https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247**

_____ (2018). Estrategias de aprendizaje informal. En Scolari, C. A. (ed.), Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula, (pp. 83-91). Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de **https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247**

Scolari C. A. , Lugo Rodriguez, N. & Masanet, M.J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. Revista Latina de Comunicación Social, 74, pp. 116 a 132. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1324

Scolari, C. A., Winocur, R., Pereira, S., & Barreneche, C. (2018). Alfabetismo transmedia. Una introducción. Comunicación y Sociedad, (33), 7-13. Recuperado de **https://digital.fundacionceibal.edu.uy/jspui/handle/123456789/247**

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

UNA APROXIMACIÓN A LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LAS TIENDAS "ECOMMERCE"

Mg. Diego Armando Sotelo Flores
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2981-2534

RESUMEN

El desarrollo de las plataformas digitales de comercio online se encuentra en constante crecimiento, esto se debe a que son muchas las empresas que hoy en día migran o buscan adicionar este método de venta de sus productos o servicios con su público.

Estas empresas han encontrado puntos positivos en las plataformas digitales donde en muchos casos han logrado aumentar significativamente sus ingresos empleando este nuevo canal de ventas. El presente artículo busca identificar los puntos positivos que hace ser tan atractivo este nuevo canal de ventas, y también identificar los aspectos en los que no puede superar a las tiendas físicas en el mundo real.

Palabras Clave: Ecommerce, tienda online, usuario, internet, experiencia de usuario, plataforma digital, comercio electrónico, customer journey.

INTRODUCCIÓN

Identificar las razones que hacen que un usuario busque en internet un producto o servicio ya dejó de ser un misterio. Los usuarios buscan rapidez, simplicidad, confianza y garantía de los productos ofertados en internet, la búsqueda siempre inicia en el ya posicionado buscador que es Google, esta plataforma de búsqueda se ha convertido en la preferida por la gran la mayoría de los usuarios.

A pesar de que se enfrentan a más de una opción de compra, los usuarios corren el riesgo de recibir un producto que no cumpla las expectativas que tenían e incluso puedan llegar hasta ser estafados por alguna página web falsa; para evitar estas dificultades que enfrenta el público que busca comprar a través de internet, las empresas en conjunto con las agencias digitales de publicidad y marketing, desarrollan distingas estrategias buscando que el ciclo de navegación de un usuario en la plataforma, sea totalmente clara e intuitiva y sobre todo, logre la adquisición de un producto o servicio; esto es sin duda, lo que las empresas buscan, generar ventas mediante su tienda de comercio online, la cual estará abierta las veinticuatro horas al día.

Conseguir un cliente satisfecho y que este recomiende la plataforma porque tuvo una buena experiencia, es la mejor recompensa para la empresa, pues este cliente inconscientemente irá recomendando sin esperar nada a cambio. Mantener la atención de un usuario dentro del plataforma es algo que se mide desde el proceso de la creación y planificación de la plataforma, pues es aquí, que mediante la metodología de la experiencia de usuario (UX) y el Pro.seso Creativo 3.0, la cuales comprenden distintas etapas y herramientas, se logra obtener un sistema que cumpla con todas las necesidades de un cliente digital para lograr una compra exitosa y que además, se vuelva un cliente que repita una compra en el futuro.

TIENDAS ECOMMERCE

El crecimiento de la industria tecnológica es imparable y cada vez serán más las personas que reemplacen sus costumbres al realizar sus compras. La conectividad que existen hoy en día permite que los cibernautas se encuentren realizando cualquier labor desde el computador de sus viviendas y además puedan estar comprando o revisando las características de algún producto o servicio; esto es sin duda, lo más atractivo para ellos.

Asimismo, la sociedad actual demanda más comodidad y menos tiempo en la compra de productos o servicios por Internet, por lo cual, están conscientes que es el medio más rápido para la búsqueda de información y muestra la importancia de que las empresas tengan cada vez más capacitación para mantener una efectiva presencia en Internet. (Castro, Macías, Mercado y Pérez, 2019, p.110).

La rapidez y practicidad son factores fundamentales para una búsqueda en una plataforma de comercio online. Esta es la mayor motivación para las empresas, que puedan conseguir que sus productos sean rápidos de ubicar, revisar y adquirir. Los usuarios están siempre conectados, ya sea mediante una laptop, tablet o celular; es aquí donde las empresas también quieren estar, al alcance de sus potenciales clientes las veinticuatro horas al día.

Desde el principio de los tiempos, las ventas se dieron únicamente presencial, en algunos casos en donde el producto o servicio se prestara, se realizaban ofertas mediante vía telefónica, pero gracias a la tecnología hoy es el momento para mirar hacia las plataformas de comercio electrónico, las llamadas tiendas online o ecommerce.

> El comercio electrónico es definido por los estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes de comunicación. Representa una gran variedad de posibilidades

para adquirir bienes o servicios ofrecidos por proveedores en diversas partes del mundo. (Morcillo, Flores, García, Corona, Chapus y Montecino, 2019, p.798).

Flores et al. (2019) menciona justamente estas virtudes de esta nueva forma de comercializar productos o servicios por parte de las empresas.

VENTAJAS DE LAS TIENDAS FÍSICAS

Las tiendas físicas seguirán abarcando el mayor mercado en las ventas, pues no se puede afirmar aún que la tecnología en esta industria haya logrado superar a la realidad, el contacto que un usuario tiene en el mundo real frente a una compra virtual carece todavía de ciertos aspectos. Cerys (2019) afirma:

> Sin lugar a duda la forma de comprar ha cambiado radicalmente en los últimos años. La masiva e incontrolada llegada de tiendas online ha sido un punto de inflexión para muchos negocios, pero también para los consumidores. Pese a ello, todavía son muchos los que prefieren la experiencia única de acercarse a una tienda y hacer las compras como antaño. (p.60)

> La compra online es una experiencia muy particular para cada usuario, subjetivamente hablando, cada persona sacará sus propias conclusiones, si la experiencia de compra fue agradable o no. "Ahora optamos por buscar rápidamente lo que queremos en las redes sociales, leer las opiniones y las valoraciones, y finalmente decidir si comprar el producto o no. Todo esto sin ni siquiera poner un pie en el establecimiento." (Cerys, 2019, p.61).

Como menciona Cerys (2019), el usuario tiene más de una herramienta a su alcance para finalmente decidir si va a comprar un producto por internet, en cuestión de segundos ese impulso de acceder a la compra se puede ir y terminas escapando hacia otra tienda o ventana en su navegador.

Estos impulsos muchas veces en las tiendas físicas también se dan, sin embargo, muchos usuarios terminan comprando porque le costaría un esfuerzo más, ir hacia otra tienda física.

VENTAJAS DE UN ECOMMERCE Y SU PROCESO DE CREACIÓN

Teniendo como principal objetivo, las plataformas de comercio electrónico, ecommerce, buscarán siempre lograr una venta, y sobre todo conseguir que el cliente después de haber terminado su proceso de compra se retire totalmente satisfecho y con ánimos de volver en cualquier momento. En línea a lo mencionado, Alfaro (2018) refiere.

> PayPal sabe que para fomentar el e-commerce tanto los comercios como los compradores deben tener amplio conocimiento de cómo funciona y cuáles son sus alcances, para que una vez que entran a él, se vuelva un hábito de consumo. Eric Pérez-Grovas, presidente de la AMVO, asegura que convencer a un posible comprador tiene un nivel de importancia mayor porque cuando lo consigues se vuelve un comprador recurrente. (p.80)

Alfaro (2018), resalta también que se debe poner atención en evangelizar al comprar y poner mucha atención en la experiencia del proceso de compra que cada usuario.

Y mencionando el proceso de comprar. Ponce, Pacheco y Castillo (2018), resaltan un proceso de compra desde que se es creada la promoción de un producto en una plataforma virtual, la cual llega a ser adquirida por un usuario y finalmente, este es notificado del estado de su compra; los detalles del mencionado proceso se detallan en la Figura 1

Figura 1: Proceso de implementación
Fuente: Adaptado de Ponce et al. (2018)

Ponce et al. (2018), plantea cinco etapas principales que toda plataforma digital debe seguir en su proceso de implementación, diseño y desarrollo. Estas etapas de pueden ver a más detalle en la Figura 2.

Figura 2: Etapas de la metodología
Fuente: Ponce et al. (2018)

Para llevar a cabo un proyecto en el mundo físico y digital, Mas y Vidal (2019), proponen un proceso la cual se adapta y cualquier situación. Refieren lo siguiente.

> "ProSeso 3.0, como método, es un conjunto de fase que te ayudan a enfrentar retos o resolver problemas para encontrar soluciones creativas". Si bien estas fases se muestran de manera lineal, en la práctica este método le permite al creativo avanzar, retroceder y volver a avanzar de forma experimental; aprovechar el error como aprendizaje, y atravesar momento

de ambigüedad al inicio para aterrizar soluciones concretas y tangibles al final. (p.6)

Mas y Vidal (2019), consiguieron elaborar estas cinco fases, las cuales permiten que la retroalimentación en todo momento, teniendo al error como el mejor aliado para avanzar en el proceso. Estas fases se pueden ver a mayor detalle en la Figura 3. Con la mencionada metodología se puede conseguir desarrollar una plataforma digital robusta y funcional.

Figura 3: Etapas de la metodología
Fuente: Mas y Vidal (2019)

CONCLUSIONES

Se concluye que la tecnología cada vez está logrando reemplazar muchos de los procesos, optimizándolos y haciendo que las empresas se ahorren dinero en implementaciones físicas.

La creación de estas plataformas de comercio electrónico seguirá desarrollándose y mejorando su forma de ofrecer un producto o servicio, las estrategias de marketing online que se pondrán en práctica serán cada vez más innovadoras y atractivas para los usuarios.

Serán ellos quienes finalmente juzguen con su experiencia vivida, si una plataforma cumple con todo lo necesario desde que deciden hacer la compra hasta que el producto llega físicamente a la puerta de sus casas.

Las empresas seguirán buscando que el usuario pueda encontrar esa experiencia que vivir en una el mundo real, una tienda física todavía se encuentra por encima de una tienda online, la experiencia de ver, tocar, sentir y hasta oler un producto, no es superada por una experiencia virtual.

El pagar y llevarte el producto a casa, también es un factor que a los usuarios les cuesta dejar de lado, esa inmediatez de obtener el producto adquirido podría ser superado por la comodidad de comprar online, el no tener que salir de casa, que mediante unos cuantos clics se logre obtener un producto, es la clave del éxito que están teniendo las plataformas digitales.

Las empresas saben que este factor es clave para este nuevo mercado online, tener más personas comprando las veinticuatro horas al día, es tener una tienda abierta siempre en cualquier parte del mundo.

LISTA DE REFERENCIAS

Alfaro, Y. (2018). Tips para potenciar tu tienda online. Entrepreneur Mexico. 26(10), 78-80. Recuperado de **http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=&AN=132662353&site=eds-live**

Castro, L., Macias, A., Mercado, K. y Pérez, C. (2019). Estudio Cualitativo sobre el Comportamiento del Consumidor en las Compras en Línea. Información Tecnológica. 30(1), 109-120. Recuperado de **http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=&AN=135224567&site=eds-live**

Cerys. E. (2019). Por qué comprar en una tienda física es una experiencia irremplazable. Especial Directivos. 60-63.

Morcillo, F., Flores, C., García, J., Corona, A., Chapus, G. y Montecino, I. (2019). Desarrollo de una tienda virtual empleando wordpress y woocommerce para una empresa comercializadora: caso servicios profesionales de salud.

Academia Journals. 11(5), 798-803. Recuperado de **http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=140288065&site=eds-live**

Ponce, J., Pacheco, J. y Castillo V. (2018). Aplicación de herramientas de comercio electrónico y estrategias de marketing digital para impulsar la comercialización en la industria casera. Revista Ciencia Administrativa. 1, 153-158.

Recuperado de **http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=&AN=132947747&site=eds-live**

Mas, O. y Vidal, M. (2019). Pro.seso creativo 3.0. Lima, Perú: Fondo Editorial UCAL.

DOCENTES INVESTIGADORES 2020

MG. YURI GÓMEZ CERVANTES
DOCENTE INVESTIGADOR UCAL 2020

Sociólogo por la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), con un magister en Estudios de la Cultura por la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador. Docente investigador y consultor. Autor del libro Lima en concreto, una historia en transformación. Obras públicas, expansión urbana y segregación espacial, publicado por la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina; así como del libro Luz y sombra en los Andes: Imagen fotográfica y poder en Martín Chambi y Sebastián Rodríguez, por la Universidad Andina Simón Bolívar, sede Ecuador. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando la investigación titulada: Lima en sus edificios. Arquitectura y nación.**

Dina / CTI: http://dina.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=126175
ORCID:https://orcid.org/0000-0002-9304-2968

MAG. WILDER ALFREDO GÓMEZ TAIPE
DOCENTE INVESTIGADOR UCAL 2020

Maestro en ciencias por la Universidad Nacional de Ingeniería. Arquitecto y Bachiller en Ciencias por la misma casa de estudios. Bachiller en Arte por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Su tesis de maestría versó sobre el inicio de la arquitectura moderna en el Perú. Su tesis de bachiller en ciencias versa sobre la estética de la arquitectura. Mientras que su tesis para optar el título de arquitecto trató sobre el diseño de viviendas económicas en el Callao. Docente universitario desde el 2003 en las áreas de Dibujo e Historia del arte y la arquitectura. Co autor del libro titulado Dibujo Arquitectónico 1 (2019).Investigador en temas sobre la arquitectura moderna, arte peruano del siglo XX y la vivienda colectiva en el Perú. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando la investigación titulada Historia dibujada de la Arquitectura: Percepción y evolución de la arquitectura de Lima y de su espacio interior entre 1821 y 2021**

Registro en el DINA/ CTI: http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do;jsessionid=17c6149e9f7e0c2c511da2365f81?id_investigador=170758
ORCID: https://orcid.org/0000-0001-5329-2615

MAG. DIEGO ARMANDO SOTELO FLORES
DOCENTE INVESTIGADORA UCAL 2020

Magíster en Docencia y Gestión Universitaria con estudios profesionales en Arte y Diseño Empresarial en la Universidad San Ignacio de Loyola. Cuenta con especializaciones en Marketing Digital, SEO/SEM y Google Analytics por la Universidad San Ignacio de Loyola, Social CRM Relacionamiento con clientes en la era digital por la Universidad ESAN y Máster en Animación Digital 3D por la Escuela de Arte Digital (EAD). Gerente general y Director de tecnología (CTO) en Quimera Agencia, especializada en desarrollo web, posicionamiento de plataformas virtuales (experiencia cliente-empresa), experiencia de usuario (UX/UI) y sistemas de administración de contenidos web (CMS). Amplia experiencia en el desarrollo de videos y materiales audiovisuales en 2D y 3D para proyectos mineros y eléctricos. Profesional con compromiso y ética, con habilidad para la gestión de proyectos digitales y desarrollo de estrategias, toma de decisiones y trabajo multidisciplinario. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando la investigación titulada La experiencia de usuario como factor fundamental para el diseño de plataformas digitales de compra online.**

Registro en el DINA/ CTI: https://ctivitae.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do?id_investigador=179764

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2981-2534

JESÚS MARTÍN CRISÓLOGO GALVÁN.
DOCENTE INVESTIGADOR UCAL 2020.

Maestro en Didáctica de la comunicación por la Universidad Alas Peruanas. Licenciado en educación en las especialidades de lengua española e historia por la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, La Cantuta. Licenciado en periodismo por la Universidad Jaime Bausate y Meza. Estudios concluidos de maestría en Periodismo y comunicación multimedia por la Universidad de San Martín de Porres. Profesor universitario desde 2000 en universidades públicas y privadas. Periodista en medios de comunicación impresos, radiales y digitales. Editor independiente de libros y revistas desde 1987. Articulista en diferentes medios impresos y digitales y colaborador de medios nacionales y extranjeros. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando la investigación titulada Transformación del periodismo y nuevas narrativas en los cybermedios.**

Registro en el DINA/ CTI: http://directorio.concytec.gob.pe/appDirectorioCTI/VerDatosInvestigador.do;jsessionid=d91485a19555116e98ac41af3a89?id_investigador=119935

ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3888-9373

DOCENTES QUE REALIZAN INVESTIGACIÓN QUE DEVIENE DE ARTÍCULOS

MAG. DORALIZA DEL CARMEN OLIVERA MENDOZA
DOCENTE INVESTIGADOR UCAL 2020

Magíster en Arquitectura con Mención en Renovación Urbana por la Universidad Nacional de Ingeniería y Diplomado en Docencia Universitaria. Arquitecta por la URP, independiente, consultora de proyectos urbanos. Docente Universitaria con trabajos de investigación en el área de la Arquitectura, interiorismo y urbanismo, ponente en eventos académicos y con publicaciones de documentos académicos vinculados a la arquitectura y urbanismo. Autora del libro El interiorismo en Lima desde la arquitectura del movimiento moderno en el Perú (1945-1965) publicado por la Universidad de las Ciencias y Artes de América Latina. Miembro del Instituto de Vivienda, Urbanismo y Desarrollo Sostenible de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Ricardo Palma e investigadora del Instituto Confucio de la Universidad Ricardo Palma. En el 2019 desarrolló en UCAL la investigación titulada Arquitectura y Género. La participación de la mujer en la Arquitectura e interiorismo peruano. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando artículos científicos sobre Urbanismo y vivienda. Aproximación a la producción de la mujer en las revistas académicas de arquitectura en Lima: 1980-2000**

MAG. PATRICIA SERRANO ABARCA
DOCENTE INVESTIGADORA-ARTICULISTA UCAL 2020

Magíster en Docencia Universitaria y Gestión Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP). Licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Lima. Periodista y productora de televisión en programas como Esta Noche (1989) y Fuego Cruzado (1994) (Canal 9), y La Revista Dominical (1992) (Canal 4). Directora Académica de las Carreras de Comunicación Audiovisual y Multimedia (1999 – 2007). Miembro de la Fundación AVINA y consultora para la implementación de proyectos de comunicación por el cambio social (2003). Investigadora y consultora especializada en temas de comunicación e infancia, con dos publicaciones vinculadas al tratamiento de noticias sobre niños, niñas y adolescentes, desarrolladas para Save The Children Suecia (2002) y para la Fundación ANAR (2017). Actualmente, es docente universitaria de cursos de comunicación, periodismo audiovisual, realización televisiva y transmedia. En el año 2019, desarrolló la investigación Realidad y Narrativa en el Reportaje y el Documental. Construcción dramatúrgica de los relatos de no ficción en la era de la comunicación digital. **En este año académico 2020, se encuentra desarrollando artículos científicos sobre Transmedia y Educación desarrollo de competencias mediáticas y transmediáticas en estudiantes universitarios.**

SUSTENTACIÓN DE TESIS ÁREA DE GRADOS Y TÍTULOS

Durante la implementación de la enseñanza-aprendizaje mediante la modalidad no presencial con carácter excepcional, se sustentó el 19 de octubre del presente año, la Tesis titulada:

"Del papel a la lona: Análisis de la performance y la narrativa de personajes de lucha libre profesional en Lima Metropolitana".

El Bachiller Víctor Adrián Robles Montes de la Carrera de Comunicación obtuvo el veredicto de Aprobado con Excelencia, obteniendo así su Licenciatura en Comunicación.

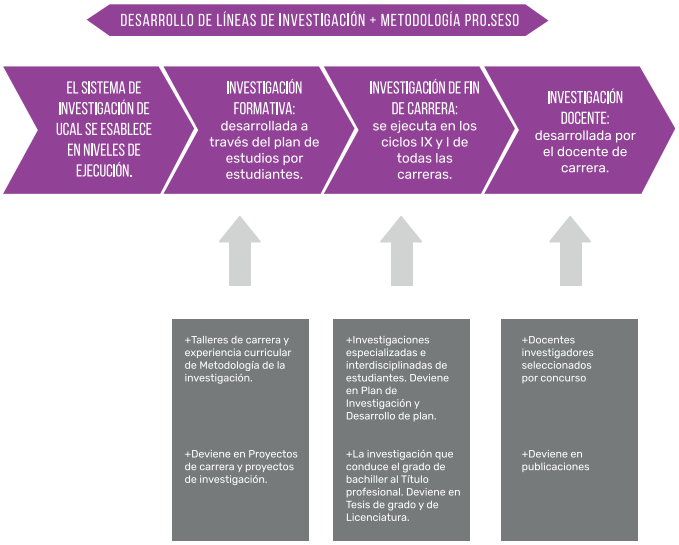
LA INVESTIGACIÓN EN UCAL

El Centro de Investigación de la Creatividad se desarrolla sobre normas establecidas en su Reglamento.

La investigación es entendida como el estudio teórico o práctico, organizado, normado y ubicado dentro de una o más disciplinas, ejercido en una secuencia de tareas intelectuales específicas destinadas a generar conocimientos nuevos o a emplear creativamente las ya existentes.

En tal sentido, la UCAL cuenta con un sistema de investigación que sigue un modelo donde el proceso investigativo se desarrolla b ajo tres niveles: Investigación formativa (a lo largo del desarrollo de los planes de estudio), la Investigación de fin de carrera (últimos ciclos y egresados) y la Investigación docente.

El proceso de investigación se encuentra normado por el Reglamento del Centro de Investigación y tiene el siguiente sistema:



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina
6to boletín C/C