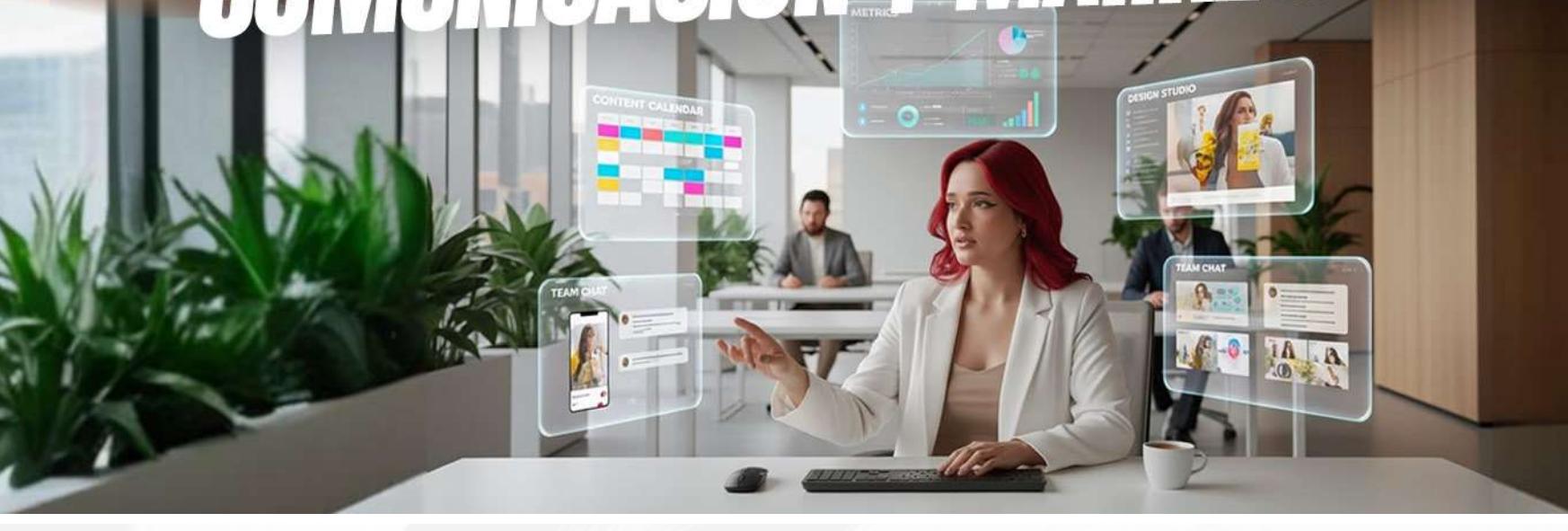




PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL



COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL

En UCAL formamos comunicadores estratégicos capaces de entender, conectar e influir en audiencias dentro de un entorno digital en constante cambio. Combinas comunicación, narrativa, creatividad visual, datos e IA para diseñar mensajes y estrategias de impacto.

Dominarás las herramientas necesarias para comprender a las personas y conocer cómo se construyen las comunidades y crear relaciones sólidas entre marcas y públicos. Aprenderás a traducir datos en decisiones estratégicas, producir contenidos relevantes, gestionar plataformas y diseñar ecosistemas comunicacionales efectivos. Esta carrera potencia tu liderazgo creativo, pensamiento crítico y sensibilidad cultural para comunicar con propósito y crear estrategias digitales que impulsan marcas que trascienden.

PUESTOS LABORALES

- Gestor de comunicación y marketing digital
- Responsable de contenidos y comunidades digitales
- Planner digital y perfomance
- Director/a de proyectos de comunicación digital
- Consultor/a en comunicación estratégica digital
- Especialista en estrategia digital y analítica

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Marketing Digital* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Marketing Digital

MODALIDADES Y TURNO

A distancia (100% Virtual)
Turno Noche | Lunes a Sábado



ucal
Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2026

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Semiótica	Proyectos y emprendimiento en comunicación	Plan de medios digitales	Diseño de investigación	Seminario de investigación	Proyecto final de carrera
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Estrategia de comunicación digital y plataformas	Creatividad y copywriting	Big data y curación de contenido	Análisis de datos y métricas digitales	Dirección de cuentas	Dirección estratégica de comunicación y marketing digital
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencias e insights	Teoría de la comunicación	Taller de proyectos gráficos	Estrategias SEO y SEM	Gestión y reputación de crisis	Prácticas preprofesionales	IA aplicada a la comunicación y marketing digital	Electivo 4*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno	Storytelling transmedia	Planificación de marketing y comunicación	Producción y edición de contenido multiplataforma	Branded content	Marketing de influencers	Electivo 2*	Electivo 3*	
Taller de innovación audiovisual	Taller de redacción creativa	Ética y normativa de la comunicación	Guion transmedia	Community management y gestión de redes sociales	UX y UI para marketing digital	Electivo 1*			
	Taller de creación audiovisual	Fundamentos de comunicación y marketing digital	Comportamiento del consumidor digital	Ingeniería de prompt para marketing digital					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión estratégica de comunicación y marketing digital