



MODALIDAD

SEMIPRESENCIAL

NUEVA MODALIDAD

100% VIRTUAL

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

En UCAL, transformamos el proceso de diseño para que construyas experiencias visuales **con un enfoque práctico, estratégico y tecnológico**. Aprende a conectar marcas con su público, gestionar proyectos de diseño con herramientas innovadoras y ejecutar soluciones estratégicas.

No le tenemos miedo a la tecnología: te enseñamos a dominarla junto con la IA para que aprendas sobre modelación digital y realidad aumentada **preparándote para ser adaptable, competitivo y creativo en un entorno global**. ¡Prepárate para liderar equipos de diseño y lleva tu carrera al siguiente nivel!

MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:

- UX & Diseño de Servicios
- Estrategia y Diseño de Social Media
- Innovación y Gestión del Usuario Digital

TÍTULO PROFESIONAL

Título en Diseñador Gráfico Publicitario* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario.

MODALIDADES Y TURNOS



A distancia (100% Virtual)
Turno Noche
Lunes a Sábado



Semipresencial
Turnos: Mañana, tarde y noche
Lunes a sábado



CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.



ucal
Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte*	Tecnología*	Diseño predictivo IA para proyectos digitales*	Investigación de públicos y mercado	Gestión de proyectos de diseño*	Diseño de investigación*	Seminario de investigación*	Estrategias y costos de campañas publicitarias*
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento*	Lenguajes visuales	Gestión y estrategias de marca*	Branding y experiencia de marca*	Prácticas preprofesionales	Estrategia de diseño con iluminación*	Proyectos final de carrera DGP*
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Diseño y contexto	Tecnología y procesos de producción	Taller ágil del diseño digital	Taller digital de proyecto sostenible*	Prototipado y packaging*	Prototipado de sistema espacial de comunicación*	Taller de espacio y marca*	Electivo III*
Fundamentos y bases del diseño con representación visual	Evolución del diseño*	Teoría y crítica del diseño*	Representación técnica*	Animación digital 2D*	Comportamiento humano y usabilidad*	Laboratorio de diseño UI*	Taller UX UI*	Operaciones de diseño (Desing Ops)*	Electivo IV*
Taller de validación de producto	Taller de desarrollo de producto*	Taller de diseño layout digital*	Taller de procesos del diseño*	Taller de diseño de la información*	Proyectos de videomapping*	Taller de diseño de medios*	Electivo I*	Electivo II*	
				Taller de realidad aumentada*					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo



COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación



COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño



COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño y composición
- Comunicación visual
- Producción gráfica

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso



*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones, ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones. Para la modalidad semipresencial contamos con los siguiente turnos: mañana (8 am a 1 pm), tarde (2 pm a 6 pm) y noche (6 pm a 10 pm). Para la modalidad virtual contamos únicamente con el turno noche de 6 pm a 10 pm.