

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

MARKETING E INNOVACIÓN

MARKETING E INNOVACIÓN

En UCAL, te preparamos para **crear productos y servicios innovadores basados en un profundo conocimiento del consumidor y el uso de técnicas digitales avanzadas**. Desde el primer ciclo, aprenderás a desarrollar estrategias de marketing que impulsen el crecimiento y posicionamiento de marcas.

Resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres prácticos de **Transformación Digital adquiriendo las habilidades necesarias para anticiparte a las necesidades del cliente**. Además, aprenderás a diseñar experiencias de marca que conecten emocionalmente con los consumidores ofreciendo un valor diferencial.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación* a nombre de la nación.
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación.

MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:
1. Marketing Estratégico



CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.

MALLA CURRICULAR 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa	Costos y presupuestos	Diseño de investigación	Seminario de investigación 1: problema de investigación	Seminario de investigación 2: resultados y discusión*
Razonamiento lógico	Estadística aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Metodología de investigación	Taller de transformación digital 5: centralidad del usuario*	Taller de transformación digital 6: empresa del futuro*	Gestión de finanzas*	Retail y trade marketing	Innovación estratégica*	Dirección de marketing*
Storytelling: de la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía aplicada	Taller de transformación digital 4: game changers*	Estrategias de comunicación corporativa	Contabilidad	Taller de transformación digital 7: minds and machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno global de negocios	Coolhunting y trend research	Taller de transformación digital 3: procesos ágiles*	Administración de Negocios	Responsabilidad social empresarial	Gestión del talento	Ecosistemas digitales	Innovación de productos y servicios	Electivo II	Electivo V
Taller de Transformación digital 1: bases del cambio	Taller de transformación digital 2: detección de indicios*	Enfoques del marketing	Marketing aplicado*	Atropología del diseño	Branding y gestión de experiencias*	Behavioral economics*	Marketing digital	Electivo III	Electivo VI

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la innovación
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso



*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones, ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.