

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

ADMINISTRACIÓN

ADMINISTRACIÓN

En UCAL, te preparamos para **liderar empresas en la era digital brindándote las herramientas para crear e implementar estrategias innovadoras según las necesidades de cada empresa.** Desde el primer ciclo, resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres de Transformación Digital desarrollando tu capacidad para la toma de decisiones y visión estratégica.

Con un enfoque práctico, aprenderás a **analizar tendencias, identificar oportunidades y diseñar planes de acción efectivos para el mercado global.** Dominarás herramientas clave para **gestionar y emprender proyectos sostenibles asegurando un impacto real en el mundo empresarial.**

MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:

- Gestión de Negocios y Emprendimiento
- Innovación Disruptiva

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración



CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.

MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte*	Tecnología*	Macroeconomía*	Investigación cuantitativa*	Inteligencia de negocios y big data*	Diseño de investigación	Seminario de investigación*	Proyecto final de carrera*
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Investigación cualitativa*	Emprendimiento y negocios*	Liderazgo y gestión del cambio*	Prácticas pre profesionales empresariales*	Negocios y nuevas tecnologías*	Visionary consulting*
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Microeconomía*	Contabilidad general*	Matemática financiera*	Derecho empresarial*	Administración financiera*	Sostenibilidad y responsabilidad social empresarial*	Startups y venture capital*	Innovación & escalabilidad empresarial*
Introducción a los negocios	Marketing y psicología del consumidor	Transformación digital y metodologías ágiles*	Innovación en marketing y estrategia de ventas*	Customer experience*	E-commerce y marketing digital*	Estrategia y toma de decisiones*	Finanzas corporativas*	Economía circular y empresas sostenibles*	Dirección estratégica y liderazgo global*
Herramientas tecnológicas para los negocios	Introducción a la transformación digital*	Gestión de innovación*	Diseño y comportamiento organizacional*	Gestión de operaciones*	Modelos de negocios disruptivos*	Electivo I*	Electivo II*	Electivo III	Electivo IV

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la innovación
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso

