

# PREPÁRATE PARA ESTUDIAR MARKETING E INNOVACIÓN



## MARKETING E INNOVACIÓN

En UCAL, te preparamos para **crear productos y servicios innovadores basados en un profundo conocimiento del consumidor y el uso de técnicas digitales avanzadas**. Desde el primer ciclo, aprenderás a desarrollar estrategias de marketing que impulsen el crecimiento y posicionamiento de marcas.

Resolverás casos reales con empresas líderes y participarás en talleres prácticos de **Transformación Digital adquiriendo las habilidades necesarias para anticiparte a las necesidades del cliente**. Además, aprenderás a diseñar experiencias de marca que conecten emocionalmente con los consumidores ofreciendo un valor diferencial.

## MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:  
1. Marketing Estratégico

## TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación\* a nombre de la nación.  
\*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

## GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación.



## CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.



## MALLA CURRICULAR 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología*	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa	Costos y presupuestos	Diseño de investigación	Seminario de investigación 1: problema investigación	Seminario de investigación 2: resultados y discusión*
Razonamiento lógico	Estadística aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas y metodología de la investigación	Taller de transformación digital 5: centralidad del usuario*	Taller de transformación digital 6: empresa del futuro*	Gestión de finanzas corporativas	Gestión de ventas y portafolio de productos	Administración de la fuerza de ventas*	Dirección comercial*
Storytelling: de la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía aplicada	Taller de transformación digital 4: game changers*	Comunicación corporativa y responsabilidad social	Contabilidad general y financiera	Taller de transformación digital 7: minds and machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno global de negocios	Coolhunting y trend research	Taller de transformación digital 3: procesos ágiles*	Administración de Negocios	Operaciones y logística	Gestión del talento	Derecho comercial	Gestión de canales de distribución	Electivo II	Electivo V
Taller de Transformación digital 1: bases del cambio	Taller de transformación digital 2: detección de indicios*	Enfoques del marketing	Marketing aplicado*	Customer relationship management (CRM)*	Branding & user experience*	Customer data analytics*	Marketing digital	Electivo III	Electivo VI

### LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

### COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

### COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

### COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la innovación
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE  
los requisitos por curso

