

MODALIDAD

SEMPRESENCIAL

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En UCAL, te preparamos para diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras que conecten de manera efectiva con las audiencias en un mundo multiplataforma. Aprenderás a **integrar estrategias en medios tradicionales y digitales impulsando resultados impactantes** mediante el análisis de mercado, storytelling y conocimientos digitales.

Desarrollarás habilidades clave para crear experiencias publicitarias envolventes, gestionar marcas en entornos dinámicos y utilizar el marketing basado en datos para optimizar la toma de decisiones. **Desde el primer ciclo, podrás resolver desafíos reales junto a empresas líderes del sector, lo que te permitirá desarrollar las competencias más demandadas en el mercado laboral.**

MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:

1. Comunicación Publicitaria y Plataforma.
2. Comunicación Publicitaria.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.

MALLA CURRICULAR 2025

1

Mundo contemporáneo

Razonamiento lógico

Comunicación efectiva

Introducción a los estudios de comunicación

Taller de innovación audiovisual (E)

2

Innovación y creatividad

Razonamiento numérico*

Personas en la era digital

Comunicación y entorno*

Taller de redacción creativa*

Taller de creación audiovisual (E)*

3

Expresión cultural y arte*

Filosofía y crítica de la ficción*

Audiencia e insights*

Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)*

Ética y normativa de la comunicación*

Storytelling transmedia*

4

Tecnología*

Paradigmas en la construcción del conocimiento*

Teoría de la comunicación*

Planificación de marketing y comunicación*

Guión transmedia*

Fundamentos de publicidad*

5

Semiótica*

Estrategia de comunicación digital y plataformas*

Taller de proyectos gráficos*

Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)*

Taller de edición y postproducción audiovisual (E)*

Consumidores y mercados*

6

Proyectos y emprendimiento en comunicación*

Taller de producción y dirección de radio (E)*

Estrategia de comunicación publicitaria*

Creatividad y copywriting*

Diseño publicitario y producción gráfica (E)*

7

Planificación y optimización de medios publicitarios*

Copywriting para medios digitales*

Taller de publicidad para medios sonoros (E)*

Taller de publicidad audiovisual digital (E)*

Electivo I

8

Diseño de investigación*

Prácticas preprofesionales*

Evaluación de medios y programática*

Storytelling publicitario*

Electivo II*

9

Seminario de investigación*

Cuentas y campañas publicitarias*

Big data y manejo de plataformas*

Electivo III*

10

Proyecto final de carrera*

Taller de dirección publicitaria*

Electivo IV*

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Carrera
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso



Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E).

*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones, ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.

ucal
Universidad de Ciencias y Artes de América Latina