

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN

En UCAL, te preparamos para **crear, liderar y gestionar la comunicación en medios tradicionales y digitales** adaptándote a los cambios del entorno y a las nuevas demandas del sector. Aprenderás a investigar y analizar audiencias con herramientas especializadas. Podrás especializarte en la gestión de crisis, en el manejo de la reputación y posicionamiento de marca, o en la influencia de la opinión pública a través del periodismo digital.

Desde el primer ciclo, trabajarás en desafíos reales junto a empresas líderes desarrollando las competencias más valoradas por el mercado laboral.

ESPECIALIDADES

Decide con qué especialidad podrás potenciar tu carrera:

1. Periodismo Digital
2. Comunicación Estratégica de las Organizaciones

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación* a nombre de la nación.
*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.



MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad*	Expresión cultural y arte*	Tecnología*	Semiótica*	Proyectos y emprendimiento en comunicación*	Taller de comunicación digital*	Diseño de investigación*	Seminario de investigación*	Proyecto final de carrera*
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento*	Estrategia de comunicación digital y plataformas*	Taller de producción y dirección de radio (E)*	Taller de periodismo audiovisual digital (E)*	Prácticas preprofesionales*	Gestión de la reputación digital*	Especialidad**
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights*	Teoría de la comunicación*	Taller de proyectos gráficos (E)*	Gestión de medios y formación de voceros*	Especialidad**	Gestión de crisis*	Especialidad**	Electivo IV*
Introducción a los estudios de comunicación	Comunicación y entorno*	Storytelling transmedia*	Planificación de marketing y comunicación*	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)*	Gestión de experiencias*	Especialidad**	Especialidad**	Electivo III*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de redacción creativa*	Ética y normativa de la comunicación*	Guión transmedia*	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)*	Especialidad**	Electivo I	Electivo II*		
	Taller de creación audiovisual (E)*	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)*	Redacción periodística y empresarial*	Especialidad**					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Carrera
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos integrales en comunicación

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Dirección periodística digital
- Dirección de la comunicación estratégica de una organización

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso

