MODALIDAD
SEMIPRESENCIAL
Y A DISTANCIA

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

En UCAL, te preparamos con una **formación integral que combina conocimientos en administración, marketing y habilidades comerciales clave.** Desde el primer ciclo, participarás en talleres de Transformación Digital, donde diseñarás **estrategias comerciales y comunicaciones innovadoras a partir de casos reales con empresas líderes.**

Además, desarrollarás productos y servicios con tecnología. **Integrarás conceptos de investigación de mercado, análisis de tendencias y estrategias de marketing y ventas para enfrentar los desafíos del mercado con una visión estratégica y disruptiva.**

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Marketing* a nombre de la nación.

*Luego de obtener el bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración y Marketing.

MENCIONES

Decide con qué mención podrás potenciar tu carrera:
1. Gestión Comercial y Ventas

CURSOS ELECTIVOS

Descubre más de 20 menciones de otras carreras para ampliar tus conocimientos.

Universidad de Ciencias y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR SEMIPRESENCIAL 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa	Costos y presupuestos	Diseño de investigación	Seminario de investigación 1: problema investigación	Seminario de investigación 2: resultados y discusión*
Razonamiento lógico	Estadística aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Metodologías de la investigación	Taller de transformación digital 5: centralidad del usuario*	Taller de transformación digital 6: empresa del futuro*	Gestión de finanzas	Gestión de ventas y negociación estratégica	Administración de la fuerza de ventas*	Dirección comercial*
Storytelling: de la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía aplicada	Taller de transformación digital 4: game changers*	Estrategias de comunicación corporativa	Contabilidad	Taller de transformación digital 7: minds and machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno global de negocios	Coolhunting y trend research	Taller de Transformación digital 3: procesos ágiles*	Administración de negocios	Responsabilidad social empresarial	Gestión del talento	Derecho comercial	Gestión de canales de distribución	Electivo II	Electivo V
Taller de transformación digital 1: bases del cambio	Taller de transformación digital 2: detección de indicios*	Enfoques del marketing	Marketing aplicado*	Costumer relationship management (CRM)*	Branding & user experience*	Costumer data analytics*	Marketing digital	Electivo III	Electivo VI

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión Comercial
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso

*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones, ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.

MALLA CURRICULAR A DISTANCIA - CPA 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa	Costos y presupuestos	Diseño de investigación	Seminario de investigación 1: problema investigación	Seminario de investigación 2: resultados y discusión*
Razonamiento lógico	Estadística aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas y metodologías de la investigación	Taller de transformación digital 5: centralidad del usuario*	Taller de transformación digital 6: empresa del futuro*	Gestión de finanzas corporativas	Gestión de ventas y portafolio de productos	Administración de la fuerza de ventas*	Dirección comercial*
Storytelling: de la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía aplicada	Taller de transformación digital 4: game changers*	Comunicación corporativa y responsabilidad social	Contabilidad general y financiera	Taller de transformación digital 7: minds and machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno global de negocios	Coolhunting y trend research	Taller de transformación digital 3: procesos ágiles*	Administración de negocios	Operaciones y logística	Gestión del talento	Derecho comercial	Gestión de canales de distribución	Electivo II	Electivo V
Taller de transformación digital 1: bases del cambio	Taller de transformación digital 2: detección de indicios*	Enfoques del marketing	Marketing aplicado*	Costumer relationship management (CRM)*	Branding & user experience*	Costumer data analytics*	Marketing digital	Electivo III	Electivo VI

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión Comercial
- Marketing Estratégico Empresarial

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso

*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones, ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.