

MODALIDAD
SEMPRESENCIAL

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

En UCAL, te preparamos para **crear, liderar y gestionar la comunicación en medios tradicionales y digitales**, adaptándote a entornos dinámicos y a las nuevas demandas del sector. Aprenderás a investigar y analizar audiencias con herramientas especializadas, desarrollando una especialidad en comunicación estratégica para gestionar crisis, reputación de marca y posicionamiento corporativo, o en comunicación periodística digital, para influir en la opinión pública y generar contenido relevante en un mundo hiperconectado.

Desde el primer ciclo, trabajarás en desafíos reales junto a empresas líderes del sector, adquiriendo las competencias más demandadas en el mercado laboral.

ESPECIALIDADES

Decide en qué especialidad podrás potenciar tu carrera:

1. Periodismo Digital
2. Comunicación Estratégica de las Organizaciones

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación* a nombre de la nación.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.



MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad*	Expresión cultural y Arte*	Tecnología*	Semiótica*	Proyectos y emprendimiento en Comunicación*	Taller de comunicación digital*	Diseño de Investigación*	Seminario de investigación*	Proyecto final de carrera*
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento*	Estrategia de comunicación digital y plataformas*	Taller de producción y dirección de radio (E)*	Taller de Periodismo audiovisual digital (E)*	Prácticas preprofesionales*	Gestión de la reputación digital*	Especialidad**
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights*	Teoría de la comunicación*	Taller de proyectos gráficos (E)*	Gestión de medios y formación de voceros*	Especialidad**	Gestión de crisis*	Especialidad**	Electivo IV*
Introducción a los estudios de Comunicación	Comunicación y entorno*	Storytelling transmedia*	Planificación de marketing y comunicación*	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)*	Gestión de experiencias*	Especialidad**	Especialidad**	Electivo III*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de Redacción Creativa*	Ética y normativa de la comunicación*	Guión transmedia*	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)*	Especialidad**	Electivo I	Electivo II*		
	Taller de creación audiovisual (E)*	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)*	Redacción Periodística y empresarial*	Especialidad**					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Carrera
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos integrales en comunicación

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Dirección periodística digital
- Dirección de la comunicación estratégica de una organización

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso



Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E). *Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. **Desde el quinto ciclo, podrás elegir una de las dos especialidades de tu interés. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.