

ESTUDIA

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PREPÁRATE PARA

TRANSFORMAR EL MUNDO

ucal ERES ÚNICO. SÉ EXITOSO.

ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

En UCAL te preparamos para **liderar empresas globales y gestionar productos a nivel internacional** con una visión estratégica e innovadora. Desde el primer ciclo, resolverás **casos reales con empresas líderes** y participarás en **talleres de Transformación Digital**, desarrollando habilidades clave en **comercio exterior, gestión intercultural, negociación internacional y análisis de mercados globales**.

También aprenderás a **crear y globalizar modelos de negocio internacionales**, más allá de la **exportación e importación de productos**, con un **enfoque digital** adaptándote a diversos contextos de distintos países.

MENCIONES

Decide en qué mención podrás potenciar tu carrera:

1. E-commerce Internacional

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales a nombre de la nación.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.

MALLA CURRICULAR SEMIPRESENCIAL 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y Arte	Tecnología	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines*	Diseño de Investigación	Seminario de Investigación*	Proyecto Final de Carrera*
Razonamiento Lógico	Razonamiento Numérico	Filosofía y crítica de la ficción	Paradigmas en la Construcción del Conocimiento	Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario*	Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro*	Innovación de Productos y Servicios	Prácticas Pre profesionales Empresariales	Innovación Estratégica*	Dirección de Comercio Internacional*
Comunicación Efectiva	Personas en la era digital	Economía Aplicada	Taller de Transformación Digital 4: Game Changers*	Contabilidad General*	Finanzas Generales*	Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social	Inteligencia Comercial Internacional	Tecnologías Aplicadas a la Logística Internacional*	Logística Reversa y Sostenibilidad en el Comercio Internacional*
Entorno Global de negocios	Coolhunting y Trend Research	Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles*	Administración de Negocios	Operaciones y Logística	Gestión del Talento	Ecosistemas Digitales	International Business Plan*	Financiamiento y Medios de Pago Internacionales*	Contratos y Negociación en el Comercio Internacional*
Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio	Taller de Transformación Digital 2: Detección de indicios*	Gestión Aduanera y Documentación Comercial	Costos y Presupuestos Internacionales*	Supply Chain Management*	Comercio Internacional y Desarrollo Sostenible*	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la Innovación
- Operatividad Internacional
- Gestión Estratégica de Negocios Internacionales

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso



*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. La carrera está disponible en modalidad semipresencial. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.

MALLA CURRICULAR A DISTANCIA - CPA 2025

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Mundo contemporáneo

Innovación y creatividad

Expresión cultural y Arte

Tecnología

Investigación Cualitativa

Investigación Cuantitativa

Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines*

Diseño de Investigación

Seminario de investigación*

Proyecto Final de Carrera*

Razonamiento Lógico

Razonamiento Numérico

Filosofía y Crítica de la Ficción

Paradigmas en la Construcción del Conocimiento

Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario*

Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro*

Innovación de Productos y Servicios

Prácticas Pre profesionales Empresariales

Innovación Estratégica*

Dirección de Comercio Internacional*

Comunicación Efectiva

Personas en la era digital

Economía Aplicada

Taller de Transformación Digital 4: Game Changers*

Operaciones y Logística*

Finanzas Generales*

Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social

Inteligencia Comercial Internacional

Tecnologías Aplicadas a la Logística Internacional*

Logística Reversa y Sostenibilidad en el Comercio Internacional*

Entorno Global de negocios

Coolhunting y Trend Research

Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles*

Administración de Negocios

Contabilidad General*

Gestión del Talento

Ecosistemas Digitales

International Business Plan*

Financiamiento y Medios de Pago Internacionales*

Contratos y Negociación en el Comercio Internacional*

Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio

Taller de Transformación Digital 2: Detección de indicios*

Gestión Aduanera y Documentación Comercial

Costos y Presupuestos Internacionales*

Supply Chain Management*

Comercio Internacional y desarrollo sostenible*

Electivo I

Electivo II

Electivo III

Electivo IV

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo



COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación



COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión estratégica
- Transformación digital



COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión de la Innovación
- Operatividad Internacional
- Gestión Estratégica de Negocios Internacionales

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso



*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. La carrera está disponible en modalidad a distancia CPA (100%). El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.