

MODALIDAD

SEMPRESENCIAL

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

En UCAL, en la carrera transformamos el proceso de diseño para que construyas experiencias visuales **con un enfoque práctico, estratégico y tecnológico**. Aprende a conectar marcas con su público, gestionar proyectos de diseño con herramientas innovadoras y ejecutar soluciones estratégicas.

No le tenemos miedo a la tecnología: Te enseñamos a dominarla junto con la IA, para que aprendas con modelación digital y realidad aumentada, **preparándote para ser adaptable, competitivo y creativo** en un entorno global. **¡Prepárate para liderar equipos de diseño y lleva tu carrera al siguiente nivel!**

MENCIONES

Decide en qué mención podrás potenciar tu carrera:

1. UX & Diseño de Servicios
2. Estrategia y Diseño de Social Media
3. Innovación y Gestión del Usuario Digital

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Diseño Gráfico Publicitario* a nombre de la nación.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Diseño Gráfico Publicitario.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.



ucal
Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y Arte*	Tecnología*	Diseño predictivo IA para proyectos digitales*	Investigación de públicos y mercado	Gestión de proyectos de diseño*	Diseño de Investigación*	Seminario de investigación*	Estrategias y costos de campañas publicitarias*
Razonamiento Lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento*	Lenguajes visuales	Gestión y estrategias de marca*	Branding y experiencia de marca*	Prácticas preprofesionales	Estrategia de diseño con iluminación*	Proyecto final de carrera DGP*
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Diseño y contexto	Tecnología y procesos de producción	Taller ágil del diseño digital	Taller digital de proyecto sostenible*	Prototipado y packaging*	Prototipado de sistemas espacial de comunicación*	Taller de espacio y marca*	Electivo III*
Fundamentos y bases del diseño con representación visual	Evolución del diseño*	Teoría y crítica del diseño*	Representación técnica*	Animación digital 2d*	Comportamiento humano y usabilidad*	Laboratorio de diseño UI*	Taller UX UI*	Operaciones de diseño (Desing Ops)*	Electivo IV*
Taller de validación de producto	Taller de desarrollo de producto*	Taller de diseño layout digital*	Taller de procesos del diseño*	Taller de diseño de la información*	Proyectos de videomapping*	Taller de diseño de medios*	Electivo I*	Electivo II*	
					Taller de realidad aumentada*				

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Análisis de mercado
- Desarrollo de soluciones estratégicas
- Gestión de proyectos de diseño

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño y composición
- Comunicación visual
- Producción gráfica

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso



*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.