

MODALIDAD

SEMPRESENCIAL

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA



COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

En UCAL, te preparamos para diseñar y ejecutar campañas publicitarias innovadoras que conecten de manera efectiva con las audiencias en un mundo multiplataforma. Aprenderás a **integrar estrategias en medios tradicionales y digitales, impulsando resultados impactantes** mediante el análisis de mercado, storytelling y conocimientos digitales. Desarrollarás habilidades clave para crear experiencias publicitarias envolventes, gestionar marcas en entornos dinámicos y utilizar el marketing basado en datos para optimizar la toma de decisiones.

Desde el primer ciclo, podrás resolver desafíos reales junto a empresas líderes del sector, lo que te permitirá desarrollar las competencias más demandadas en el mercado laboral.

MENCIONES

Decide en qué mención podrás potenciar tu carrera:

1. Comunicación Publicitaria y Plataforma.
2. Comunicación Publicitaria
3. Comunicación Audiovisual

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Comunicación y Publicidad Transmedia* a nombre de la nación.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Comunicación y Publicidad Transmedia.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.



ucal
Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina

MALLA CURRICULAR 2025

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y Arte*	Tecnología*	Semiótica*	Proyectos y emprendimiento en Comunicación*	Planificación y optimización de medios publicitarios*	Diseño de Investigación*	Seminario de investigación*	Proyecto final de carrera*
Razonamiento lógico	Razonamiento numérico*	Filosofía y crítica de la ficción*	Paradigmas en la construcción del conocimiento*	Estrategia de comunicación digital y plataformas*	Taller de producción y dirección de radio (E)*	Copywriting para medios digitales*	Prácticas preprofesionales*	Cuentas y campañas publicitarias*	Taller de dirección publicitaria*
Comunicación efectiva	Personas en la era digital	Audiencia e insights*	Teoría de la comunicación*	Taller de proyectos gráficos*	Estrategia de comunicación publicitaria*	Taller de publicidad para medios sonoros (E)*	Evaluación de medios y programática*	Big Data y manejo de plataformas*	Electivo IV*
Introducción a los estudios de Comunicación	Comunicación y entorno*	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales (E)*	Planificación de marketing y comunicación*	Producción y dirección de proyectos audiovisuales (E)*	Creatividad y copywriting*	Taller de publicidad audiovisual digital (E)*	Storytelling publicitario*	Electivo III*	
Taller de innovación audiovisual (E)	Taller de Redacción Creativa*	Ética y normativa de la comunicación*	Guión transmedia*	Taller de edición y postproducción audiovisual (E)*	Diseño Publicitario y Producción Gráfica (E)*	Electivo I	Electivo II*		
	Taller de creación audiovisual (E)*	Storytelling transmedia*	Fundamentos de publicidad*	Consumidores y mercados*					

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Carrera
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Estudios de Comunicación, cultura y arte
- Dirección de proyectos comunicacionales
- Técnicas y tecnologías comunicacionales
- Desarrollo de contenidos narrativos transmediales
- Dirección de proyectos audiovisuales transmedia

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Diseño de narrativas para proyectos cinematográficos
- Diseño de narrativa para proyectos audiovisuales transmedia

ESCANEA Y CONOCE los requisitos por curso



Curso con uso de equipos tecnológicos audiovisuales (E).

*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.