

PREPÁRATE PARA ESTUDIAR

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

En UCAL, te preparamos con una **formación integral** que combina conocimientos en **administración, marketing y habilidades comerciales clave**. Desde el primer ciclo, participarás en **talleres de Transformación Digital**, donde diseñarás **estrategias comerciales y comunicaciones innovadoras** a partir de **casos reales con empresas líderes**.

Además, aplicarás **tecnologías** para desarrollar **productos y servicios con impacto social y medioambiental**, integrando **investigación de mercados, análisis de tendencias y estrategias de marketing y ventas** para enfrentar los desafíos del mercado con una **visión estratégica y disruptiva**.

MENCIONES

Decide en qué mención podrás potenciar tu carrera:

- Gestión Comercial y Ventas

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Marketing* a nombre de la nación.

*Luego del bachillerato y de cumplir los requisitos exigidos.

GRADO

Bachiller en Administración y Marketing.



CURSOS ELECTIVOS

Descubre +20 menciones de otras carreras y certificaciones adicionales en tu especialidad para ampliar tus conocimientos.



MALLA CURRICULAR SEMPRESENCIAL 2024

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y Arte	Tecnología	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	Costos y Presupuestos	Diseño de Investigación	Seminario de Investigación 1: Problema de Investigación	Seminario de Investigación 2: Resultados y Discusión*
Razonamiento Lógico	Estadística aplicada	Filosofía y crítica de la ficción	Metodologías de la Investigación	Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario*	Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro*	Gestión de Finanzas	Gestión de Ventas y Negociación Estratégica	Administración de la Fuerza de Ventas*	Dirección Comercial*
Storytelling: De la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía Aplicada	Taller de Transformación Digital 4: Game Changers*	Estrategias de Comunicación Corporativa	Contabilidad	Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines*	Pricing*	Electivo I	Electivo IV
Entorno Global de negocios	Coolhunting y Trend Research	Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles*	Administración de Negocios	Responsabilidad Social Empresarial	Gestión del Talento	Derecho Comercial	Gestión de Canales de Distribución	Electivo II	Electivo V
Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio	Taller de Transformación Digital 2: Detección de indicios*	Enfoques del Marketing	Marketing Aplicado*	Customer Relationship Management (CRM)*	Branding y Gestión de Experiencias*	Data Analytics*	Marketing Digital	Electivo III	Electivo VI

LEYENDA

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

COMPETENCIAS GENERALES

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Gestión Comercial
- Marketing estratégico empresarial

ESCANEA Y CONOCE

los requisitos por curso



MALLA CURRICULAR A DISTANCIA - CPA 2025

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Mundo contemporáneo

Innovación y creatividad

Expresión cultural y Arte

Tecnología

Investigación Cualitativa

Investigación Cuantitativa

Costos y Presupuestos

Diseño de Investigación

Seminario de Investigación 1: Problema de investigación

Seminario de Investigación 2: Resultados y Discusión*

Razonamiento Lógico

Estadística aplicada

Filosofía y crítica de la ficción

Paradigmas y Metodología de la Investigación

Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario*

Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro*

Gestión de Finanzas Corporativas

Gestión de Ventas y Portafolio de Productos

Administración de la Fuerza de Ventas*

Dirección Comercial*

Storytelling: De la teoría a la narrativa

Personas en la era digital

Economía Aplicada

Taller de Transformación Digital 4: Game Changers*

Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social

Contabilidad General y Financiera

Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines*

Pricing*

Electivo I

Electivo IV

Entorno Global de Negocios

Coolhunting y Trend Research

Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles*

Administración de Negocios

Operaciones y Logística

Gestión del Talento

Derecho Comercial

Gestión de Canales de Distribución

Electivo II

Electivo V

Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio

Taller de Transformación Digital 2: Detección de indicios*

Enfoques del Marketing

Marketing Aplicado*

Customer Relationship Management (CRM)*

Branding & User Experience*

Customer Data Analytics*

Marketing Digital

Electivo III

Electivo VI

LEYENDA



COMPETENCIAS GENERALES



COMPETENCIAS DE FACULTAD



COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

- Generales
- Facultad
- Especialidad
- Electivo

- Colaboración auténtica
- Creatividad para alcanzar tus metas
- Adaptación al entorno
- Pensamiento crítico
- Investigación

- Dirección de negocios (globales)
- Visión Estratégica
- Transformación Digital

- Gestión Comercial
- Marketing Estratégico Empresarial

*Los cursos deberán cumplir los requisitos para ser cursados. La carrera está disponible en modalidad a distancia CPA (100%). El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras. Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo. La apertura de la carrera está sujeta a un número mínimo de inscripciones.

ESCANEA Y CONOCE
los requisitos por curso

