



ERES ÚNICO,
SÉ EXITOSO.



CONCURSO INTERESCOLAR

RETO UCAL

¡Resuelve desafíos de empresas reales desde las aulas!

RETO UCAL: BASES DEL CONCURSO



I. Objetivo:

En UCAL, queremos que los alumnos de 5to de secundaria puedan experimentar nuestro modelo educativo resolviendo un desafío real de una empresa aliada desde las aulas de su colegio.

Por ello en alianza con uDocz lanzamos este reto ya que ambos creemos e impulsamos el éxito de los estudiantes a través del uso de la tecnología y de nuevas formas de aprender.

II. ¿Por qué participar?

Porque podrás ser uno de los ganadores de una beca completa para estudiar en UCAL, la única universidad que te prepara para afrontar el mundo laboral con éxito, retando a las universidades tradicionales gracias a su modelo educativo.

Con UCAL, experimenta el mundo laboral desde ahora, viviendo de primera mano nuestro modelo educativo, resolviendo un desafío real de una empresa aliada.

III. ¿Quiénes participan?

Está dirigido a estudiantes que estén cursando el quinto grado de educación secundaria. Adicionalmente, se requiere la participación de un docente de la institución educativa, quien será el asesor del equipo.

IV. Dinámica del Concurso

ETAPA 1.- ENTREGA DEL CASO

- El equipo participante deberá registrarse en la web oficial del concurso, completando todos los campos obligatorios de inscripción. El líder del equipo deberá registrar a todos los miembros de su equipo, incluido el asesor.
- La empresa, en este caso uDocz, realizará la presentación del reto de manera virtual que

contempla información importante para la solución.

- Se hará una breve explicación de las bases del concurso.

ETAPA 2.- RESOLUCIÓN Y ASESORÍA

- Por lo menos uno de los miembros del equipo deberá haber participado de los talleres virtuales que UCAL colgará en la web oficial del concurso para usarse como referencia durante el desafío.
- Resolución de dudas a través del correo colegios@ucal.edu.pe. La empresa aliada tiene 48 horas para responder las consultas.

ETAPA 3.- FINALISTAS

- Cada equipo deberá presentar la propuesta de solución del reto de manera digital con un video de no más de 3 minutos de duración (**formatos .mp4 .mpeg**) con la propuesta de resolución del caso y un trabajo escrito de no más de 5 páginas en Word (**para más detalles de formato ver Anexo 1**) los cuales deberán ser enviados al mail colegios@ucal.edu.pe con Asunto: **RetoUcal_Nombre del Colegio**
- Se tendrá los siguientes criterios de evaluación:
 - Idea creativa de la resolución del reto.
 - Pensamiento analítico y viabilidad de la solución.
 - Conclusiones y recomendaciones.
- Los equipos serán evaluados por un jurado calificador en base al video y al trabajo escrito y conforme a las rúbricas del concurso (**ver Anexo 2**).
- Los 5 grupos finalistas recibirán un correo con instrucciones para la siguiente etapa y la lista será publicada en la web oficial del concurso.

ETAPA 4.- GANADORES

- Cada equipo deberá presentar un power point con la resolución del caso que presentará frente al jurado calificador.
- Luego de la deliberación, el jurado expondrá los criterios de elección y anunciarán a los ganadores del concurso.

El Jurado Calificador: Estará compuesto por tres autoridades académicas de UCAL y un representante de la marca.

V. Bases y Condiciones

- Solo se pueden inscribir hasta un máximo de 3 equipos por colegio.
- El número de integrantes por equipo son 5 participantes que cursan 5to de secundaria y son del mismo colegio.

- El caso deberá ser resuelto por los mismos integrantes del equipo.
- La presentación de la resolución del reto no debe:
 - Ser de carácter violento o bélico.
 - Fomentar la violencia física o psicológica.
 - Emplear palabras, sonidos o imágenes ofensivas y obscenas
- Está permitido recibir asesoría por el docente mas no resolver el reto.
- Está prohibido que un miembro de la universidad brinde asesoría a la presentación de la resolución del reto.
- Para que el equipo se considere inscrito oficialmente, debe registrarse en las fechas establecidas en la web oficial del concurso completando todos los campos obligatorios de la inscripción.
- Para la resolución del reto, se les brindará membresías premium gratuitas a todos los participantes. Una vez inscritos recibirán sus credenciales de uDocz en las próximas 48 horas. (Enviaremos un tutorial una vez tengamos las inscripciones de la personas participantes).

VI. Cronograma

PROGRAMA	FECHA DE ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Registro y cierre de Inscripción	22/04 al 01/07	Web oficial del concurso
Capacitaciones virtuales	22/04 al 07/07	
Recepción de videos (3 min)	31/07 (hasta las 23:59 p.m)	Web oficial del concurso
Selección y publicación de los finalistas	02/09	Web oficial del concurso
Presentación del proyecto y premiación del ganador	14/09	UCAL
Publicación del equipo ganador	16/09	Web oficial del concurso

VII. Premios

Los premios son diferenciados para los grupos Finalistas y para el grupo Ganador.

FINALISTAS

1. **Equipo:** Becas valorizadas en hasta S/ 60,000 soles a cada miembro del equipo

2. **Colegio:** 30 becas valorizadas en hasta S/ 48,000 soles cada una.
3. **Asesor:** Becas en educación continua valorizadas en hasta S/ 5,500 soles (Cursos o Diplomas exceptuando Coaching)
4. **Director:** Becas en educación continua valorizadas en hasta S/ 12,000 soles (Cursos o Diplomas incluido Coaching)

GANADOR

1. **Equipo:** Becas valorizadas en hasta S/ 120,000 soles a cada miembro del equipo, más S/ 5000 soles en efectivo para todo el equipo.
2. **Colegio:** Hasta 30 becas valorizadas en hasta S/ 48,000 soles cada una.
3. **Asesor:** Becas en educación continua valorizadas en hasta S/ 12,000 soles (Cursos o Diplomas incluido Coaching).
4. **Director:** Becas en Maestría valorizadas en hasta S/ 34,000 soles.

Todos los Participantes del equipo ganador y finalista tendrán gratis membresía premium uDocz por 1 año.

CONDICIONES APLICABLES

- El premio de los estudiantes es intransferible.
- El premio no será otorgado en efectivo bajo ninguna circunstancia debido a que se trata de un crédito para el pago de los derechos de enseñanza.
- El premio será válido durante los estudios de su carrera profesional que el beneficiario haya elegido.
- El premio solo podrá ser utilizado hasta un año después de egresado del año escolar (Semestre 25-2). Pasado dicho tiempo el premio queda sin efecto.
- El premio podrá ser utilizado hasta un año después de egresado del grupo asesorado. Pasado dicho tiempo el beneficio quedará sin efecto.
- Los beneficios del premio de este concurso no son acumulables con otros beneficios, precios o descuentos a los que puedan acceder los participantes que resulten ganadores.
- Para que el premio sea efectivo, el profesor y director asesor deberá gestionar su ingreso al Programa de Educación Continua.
- Los beneficios del premio de este concurso no son acumulables con otros beneficios, precios o descuentos a los que puedan acceder los participantes que resulten ganadores.
- El colegio tiene total libertad en la selección interna de sus candidatos para la becas otorgadas al colegio. Dejando claro que la Universidad no tiene ninguna influencia ni responsabilidad en el proceso interno de selección de beneficiarios. El colegio deberá comunicar mediante correo electrónico o carta la relación de los candidatos aptos para la beca.

Anexo 1: Formato Word

I.	Título
II.	Describir la oportunidad de mejora (1 página máximo)
III.	Describir los cambios/modificaciones/adiciones que se realizará de acuerdo al tema seleccionado. (2 páginas máximo) <ul style="list-style-type: none">- Nuevas funcionalidades- Marca- Data
IV.	Indicar qué realizaría cada integrante desde la profesión elegida. (1 página máximo)

Anexo 2: Rúbricas de evaluación

Todos podrán tener hasta 25 puntos máximos.

La ponderación de las evaluaciones será la siguiente:		%
Jurado Académico (2):		30%
Jurado Experto (2):		40%
Brand Manager de la empresa aliada:		30%

N°	Criterio	1 (No logrado)	2 (Inicio)	3 (En proceso)	4 (Logrado)	5 (Sobresaliente)
1	Claridad y Coherencia del Argmuento	La presentación carece de organización y claridad. Las ideas son confusas y difíciles de seguir.	La presentación tiene una estructura básica pero carece de coherencia. Algunas ideas están presentes, pero no se desarrollan adecuadamente.	Las ideas están presentadas de manera clara y organizada, aunque puede haber algunas inconsistencias en la argumentación.	Las ideas están bien desarrolladas y se presentan de manera coherente. La argumentación es clara y lógica.	Las ideas están perfectamente organizadas y se presentan de manera coherente y persuasiva. La argumentación es sólida y convincente.
2	Creatividad e Innovación	No se presentan ideas originales ni creativas. Las propuestas son genéricas y poco imaginativas.	Se presentan algunas ideas originales, pero la creatividad es limitada. Las propuestas son poco innovadoras.	Se presentan ideas creativas e innovadoras, aunque pueden faltar detalles o no estar completamente desarrolladas.	Se presentan ideas altamente creativas e innovadoras, respaldadas con ejemplos específicos.	Se presentan ideas altamente originales y creativas, con propuestas innovadoras respaldadas con ejemplos claros y detallados.
3	Relevancia y Aplicativa	Las propuestas carecen de relevancia y no abordan adecuadamente el desafío planteado. No se considera la aplicabilidad práctica de las ideas presentadas.	Se presentan propuestas vagamente relevantes, pero no se abordan adecuadamente los problemas planteados. La aplicabilidad práctica de las ideas es limitada.	Se presentan propuestas relevantes que abordan parcialmente los problemas planteados, pero pueden faltar detalles sobre su aplicabilidad práctica	Se presentan propuestas relevantes y aplicables que abordan adecuadamente los problemas planteados.	Se presentan propuestas altamente relevantes y aplicables que abordan de manera completa y detallada los problemas planteados.
4	Calidad de la Redacción y Presentación	La redacción es deficiente y dificulta la comprensión del texto. La presentación visual (si aplica) es confusa o inexistente.	La redacción es básica y tiene algunos errores gramaticales. La presentación visual (si aplica) es limitada y poco atractiva.	La redacción es clara y comprensible, aunque puede haber algunos errores gramaticales menores. La presentación visual (si aplica) es adecuada pero podría mejorarse.	La redacción es fluida y precisa, con pocos errores gramaticales. La presentación visual (si aplica) es clara y atractiva.	La redacción es impecable y facilita la comprensión del texto. La presentación visual (si aplica) es profesional y altamente atractiva.

OPCIONAL:

N°	Criterio	1 (No logrado)	2 (Inicio)	3 (En proceso)	4 (Logrado)	5 (Sobresaliente)
5	Creación de perfil en uDocz y organización de documentos de estudio	Se creo un perfil en uDocz pero no se han subido documentos de estudio.	Se subió pocos documentos de estudio y de baja calidad. No hay organización del material.	Hay una organización del material pero la calidad de los documentos de estudio puede mejorar	Tiene documentos de estudio de buena calidad y un perfil bien organizado.	Tiene la mayor cantidad de documentos subidos de excelente calidad y hay una buena organización del material.



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina



estudia.uca.edu.pe

Av. La Molina 3755, Sol de Molina - 622 2222  979 144 059