



ERES ÚNICO,
SÉ EXITOSO.



CONCURSO DOCENTE INTERESCOLAR

RETO UCA

¡Resuelve desafíos de empresas reales desde las aulas!

RETO UCAL: BASES DEL CONCURSO



I. Objetivo:

El objetivo es incentivar el pensamiento creativo, analítico y el trabajo en equipo mediante la resolución de un reto propuesto por la empresa uDocz. Buscamos soluciones innovadoras y prácticas que puedan tener un impacto positivo en la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes.

II. ¿Por qué participar?

A. Tendrás la posibilidad de ganar becas en Educación Continua de UCAL valorizadas en hasta S/ 34,000 soles (Cursos, Diplomas o Maestría).

B. Desarrollarás soluciones innovadoras para un desafío real, apalancado en un modelo educativo único y podrás verlas hechas realidad, así contribuirás con la educación de miles de estudiantes.

C. Aprender y ampliar tu red profesional con otros colegas educadores y/o reconocidos profesionales del campo.

III. ¿Quiénes participan?

Está dirigido para docentes de educación básica de primaria y secundaria.

IV. Dinámica del Concurso

ETAPA 1.- ENTREGA DEL CASO

- El equipo participante deberá registrarse en la web oficial del concurso, completando todos los campos obligatorios de inscripción.
- uDocz realizará la presentación del reto a través un video que contempla información importante para el desarrollo del reto.
- Se hará una breve explicación de las bases del concurso.

ETAPA 2.- RESOLUCIÓN Y ASESORÍA

- Por lo menos uno de los miembros del equipo deberá haber participado de los talleres virtuales que UCAL colgará en la web oficial del concurso para usarse como referencia durante el desafío.

- Resolución de dudas a través del correo colegios@ucal.edu.pe. La empresa aliada tiene 48 horas para responder las consultas.

ETAPA 2.- FINALISTAS

- Los docentes trabajarán en la solución del reto creativo planteado por la Empresa considerando los siguientes conceptos:
 - Idea creativa de la resolución del reto.
 - Pensamiento analítico y viabilidad de la solución.
 - Conclusiones y recomendaciones.
- Cada equipo deberá presentar la propuesta de solución del reto de manera digital con un video de no más de 3 minutos de duración (**formatos .mp4 .mpeg**) con la propuesta de resolución del caso y un trabajo escrito de no más de 5 páginas en Word (**para más detalles de formato ver Anexo 1**) los cuales deberán ser enviados al mail colegios@ucal.edu.pe
- Los equipos serán evaluados por un jurado calificador en base al video y al trabajo escrito y conforme a las rúbricas del concurso (**ver Anexo 2**).
- Los 3 grupos semifinalistas recibirán un correo con instrucciones para la siguiente etapa y la lista será publicada en la web oficial del concurso.

ETAPA 2.- GANADORES

- Cada equipo deberá presentar un power point con la resolución del caso que presentará frente al jurado calificador.
- Luego de la deliberación, el jurado expondrá los criterios de elección y anunciarán a los ganadores del concurso.

El Jurado Calificador: Estará compuesto por tres autoridades académicas de UCAL y un representante de la marca.

V. Bases y Condiciones

- Docentes de Educación Básica Nivel primaria y/o secundaria del mismo centro educativo dónde labora.
- El caso deberá ser resuelto por los mismos integrantes del equipo
- El número de integrantes por equipo son 2 participantes, docentes de educación básica nivel primaria y/o secundaria.
- La presentación de la resolución del reto no debe:
 - Ser de carácter violento o bélico.
 - Fomentar la violencia física o psicológica.
 - Emplear palabras, sonidos o imágenes ofensivas y obscenas

- Está prohibido que un miembro de la universidad brinde asesoría a la presentación de la resolución del reto.
- Para que el equipo se considere inscrito oficialmente, debe registrarse en las fechas establecidas en la web oficial del concurso completando todos los campos obligatorios de la inscripción.
- Para la resolución del reto, se les brindará membresías premium gratuitas a todos los participantes. Una vez inscritos recibirán sus credenciales de uDocz en las próximas 48 horas.

VI. Cronograma

PROGRAMA	FECHA DE ACTIVIDAD	UBICACIÓN
Registro y cierre de Inscripción	22/04 al 01/07	Web oficial del concurso
Capacitaciones virtuales	22/04 al 07/07	
Recepción de videos (3 min)	31/07 (hasta las 23:59 p.m)	Web oficial del concurso
Selección y publicación de los finalistas	02/09	Web oficial del concurso
Presentación del proyecto y premiación del ganador	14/09	UCAL
Publicación del equipo ganador	16/09	Web oficial del concurso

VII. Premios

Los premios son diferenciados para los grupos Finalistas y para el grupo Ganador.

FINALISTAS

PREMIOS	FINALISTAS	GANADOR
Equipo	Becas en educación continua valorizadas en hasta S/ 12,000 soles a cada miembro del equipo (Cursos o Diplomas incluyendo Coaching) + Membresía uDocz anual gratis	Becas en Maestría valorizadas en hasta S/ 34,000 soles a cada miembro del equipo + Membresía uDocz anual gratis

CONDICIONES APLICABLES

- El premio no podrá ser transferible.
- La beca no será otorgado en efectivo bajo ninguna circunstancia debido a que se trata de un crédito para el pago de los derechos de enseñanza.
- El premio solo podrá ser utilizado hasta un año después de recibir el premio (Setiembre 2025) pasado dicho tiempo el premio queda sin efecto.
- Los beneficios del premio de este concurso no son acumulables con otros beneficios, precios o descuentos a los que puedan acceder los participantes que resulten ganadores.
- Para que el premio sea efectivo deberán gestionar su ingreso al Programa de Educación Continua.
- Cumplir con los requisitos de admisión solicitados por el Programa de Educación de Continua, para acceder al diploma y/o maestría.

Anexo 1: Formato Word

I.	Título
II.	Describir la oportunidad de mejora (1 página máximo)
III.	Describir los cambios/modificaciones/adiciones que se realizará de acuerdo al tema seleccionado. (2 páginas máximo) <ul style="list-style-type: none">- Nuevas funcionalidades- Marca- Data
IV.	Indicar qué realizaría cada integrante desde la profesión elegida. (1 página máximo)

Anexo 2: Rúbricas de evaluación

Todos podrán tener hasta 25 puntos máximos.

La ponderación de las evaluaciones será la siguiente:	%
Jurado Académico (2):	30%
Jurado Experto (2):	40%
Brand Manager de la empresa aliada:	30%

N°	Criterio	1 (No logrado)	2 (Inicio)	3 (En proceso)	4 (Logrado)	5 (Sobresaliente)
1	Claridad y Coherencia del Argmuento	La presentación carece de organización y claridad. Las ideas son confusas y difíciles de seguir.	La presentación tiene una estructura básica pero carece de coherencia. Algunas ideas están presentes, pero no se desarrollan adecuadamente.	Las ideas están presentadas de manera clara y organizada, aunque puede haber algunas inconsistencias en la argumentación.	Las ideas están bien desarrolladas y se presentan de manera coherente. La argumentación es clara y lógica.	Las ideas están perfectamente organizadas y se presentan de manera coherente y persuasiva. La argumentación es sólida y convincente.
2	Creatividad e Innovación	No se presentan ideas originales ni creativas. Las propuestas son genéricas y poco imaginativas.	Se presentan algunas ideas originales, pero la creatividad es limitada. Las propuestas son poco innovadoras.	Se presentan ideas creativas e innovadoras, aunque pueden faltar detalles o no estar completamente desarrolladas.	Se presentan ideas altamente creativas e innovadoras, respaldadas con ejemplos específicos.	Se presentan ideas altamente originales y creativas, con propuestas innovadoras respaldadas con ejemplos claros y detallados.
3	Relevancia y Aplicativa	Las propuestas carecen de relevancia y no abordan adecuadamente el desafío planteado. No se considera la aplicabilidad práctica de las ideas presentadas.	Se presentan propuestas vagamente relevantes, pero no se abordan adecuadamente los problemas planteados. La aplicabilidad práctica de las ideas es limitada.	Se presentan propuestas relevantes que abordan parcialmente los problemas planteados, pero pueden faltar detalles sobre su aplicabilidad práctica	Se presentan propuestas relevantes y aplicables que abordan adecuadamente los problemas planteados.	Se presentan propuestas altamente relevantes y aplicables que abordan de manera completa y detallada los problemas planteados.
4	Calidad de la Redacción y Presentación	La redacción es deficiente y dificulta la comprensión del texto. La presentación visual (si aplica) es confusa o inexistente.	La redacción es básica y tiene algunos errores gramaticales. La presentación visual (si aplica) es limitada y poco atractiva.	La redacción es clara y comprensible, aunque puede haber algunos errores gramaticales menores. La presentación visual (si aplica) es adecuada pero podría mejorarse.	La redacción es fluida y precisa, con pocos errores gramaticales. La presentación visual (si aplica) es clara y atractiva.	La redacción es impecable y facilita la comprensión del texto. La presentación visual (si aplica) es profesional y altamente atractiva.

OPCIONAL:

N°	Criterio	1 (No logrado)	2 (Inicio)	3 (En proceso)	4 (Logrado)	5 (Sobresaliente)
5	Creación de perfil en uDocz y organización de documentos de estudio	Se creo un perfil en uDocz pero no se han subido documentos de estudio.	Se subió pocos documentos de estudio y de baja calidad. No hay organización del material.	Hay una organización del material pero la calidad de los documentos de estudio puede mejorar	Tiene documentos de estudio de buena calidad y un perfil bien organizado.	Tiene la mayor cantidad de documentos subidos de excelente calidad y hay una buena organización del material.



Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina



estudia.uca.edu.pe

Av. La Molina 3755, Sol de Molina - 622 2222  979 144 059