



DESCUBRE MARKETING E INNOVACIÓN EN UCAL

MARKETING E INNOVACIÓN

Las necesidades de las personas evolucionaron y necesitan que los productos y servicios sean impactante, en UCAL nos enfocamos en eso y más. A diferencia de otras universidades, te enseñamos a crear productos y servicios en la era digital, experimentando con tecnología desde primer ciclo. Con empresas reales liderarás la creación de los nuevos productos y servicios del futuro.

Descubrirás con nosotros lo que otros no descubren para crear lo que nadie crea.

TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación

GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación

Y COMO PLUS+

Cursos Electivos

que te permiten tener certificaciones adicionales en tu especialidad o de otras carreras.

*Listado de certificados en la última página.

¡CONOCE MÁS AQUÍ!



FILE M
FILE D
052
SYSTEM F
PROFILE
7
NAME
LAST N
CODE
HISTOR
SPECIFI
PROF
793
NO P
MOR
NAME
LAST N
CODE
HISTOR
SPECIFI
PROF
793
NO P
MOR
NAME
LAST N
CODE
HISTOR
SPECIFI
PROF
793
NO P
MOR
TAM

MARKETING E INNOVACIÓN



COMPETENCIAS GENERALES

Colaboración auténtica
Creatividad para alcanzar tus metas
Adaptación al entorno
Pensamiento crítico
Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

Dirección de negocios (globales)
Visión estratégica
Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

Gestión de la innovación
Marketing estratégico empresarial
Operatividad internacional
Gestión estratégica de negocios internacionales
Administración y diseño de servicios
Gestión comercial

¡LO LOGRASTE!

Bachiller Universitario en Marketing e Innovación

Título profesional de Marketing e Innovación

LEYENDA

Generales
 Facultad
 Especialidad
 Electivo

- La carrera de Marketing e Innovación está disponible en modalidad híbrida: los cursos serán en su mayoría presenciales con algunas clases virtuales, diseñados para optimizar tu aprendizaje.
- El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras.

*Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo

CERTIFICACIONES Y CURSOS ELECTIVOS

CERTIFICACIONES*	CURSOS ELECTIVOS	
Gestión del talento y aprendizaje	Exploración Empresarial y Desarrollo de Competencias	Diseño de Estrategias de Aprendizaje y Crecimiento Personal
Publicidad	Marketing Analytics	Posicionamiento y Segmentación
Marketing Digital y Comunicación	Marketing Digital y Redes Sociales	Gestión de la Marca y Comunicación Integrada
Gestión de redes	Redes Empresariales y Comunicaciones	Gestión de Redes y Seguridad Informática
Data Analytics	Big Data y Analítica Empresarial	Data Mining y Aprendizaje Automático
Desarrollo de aplicaciones	Desarrollo de Aplicaciones Web	Desarrollo de Aplicaciones Móviles
Proyectos en Ingeniería	Gestión de Proyectos de Ingeniería	Evaluación económica, financiera y sostenibilidad
Procesos en la empresa	Diagnóstico y Mejora de Procesos	Diseño Eficiente de Procesos
Derecho empresarial	Derecho de la empresa	Derecho Laboral I: Derechos Laborales Individuales
Gestión Internacional de Empresas	Gestión Aduanera y Documentación Comercial	Logística y Cadena de Suministro Global
Gestión Estratégica	Planificación Estratégica	Dirección estratégica corporativa
Gestión de Marca	Estrategias de Principio y Valor para el cliente	Retail
Transformación Empresarial y Gestión de la Calidad	Estrategias Innovadoras en el Mercado	Innovación Estratégica

*Certificaciones a nombre de UCAL pueden complementarse con 2 electivos.

*Si no quieres certificaciones puedes llevar la combinación de los electivos que desees.

