



# DESCUBRE MARKETING E INNOVACIÓN EN UCAL

## MARKETING E INNOVACIÓN

Las necesidades de las personas evolucionaron y necesitan que los productos y servicios sean impactante, en UCAL nos enfocamos en eso y más. A diferencia de otras universidades, te enseñamos a crear productos y servicios en la era digital, experimentando con tecnología desde primer ciclo. Con empresas reales liderarás la creación de los nuevos productos y servicios del futuro.

Descubrirás con nosotros lo que otros no descubren para crear lo que nadie crea.

### TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Marketing e Innovación

### GRADO

Bachiller en Marketing e Innovación

### Y COMO PLUS+

#### Cursos Electivos

que te permiten tener certificaciones adicionales en tu especialidad o de otras carreras.

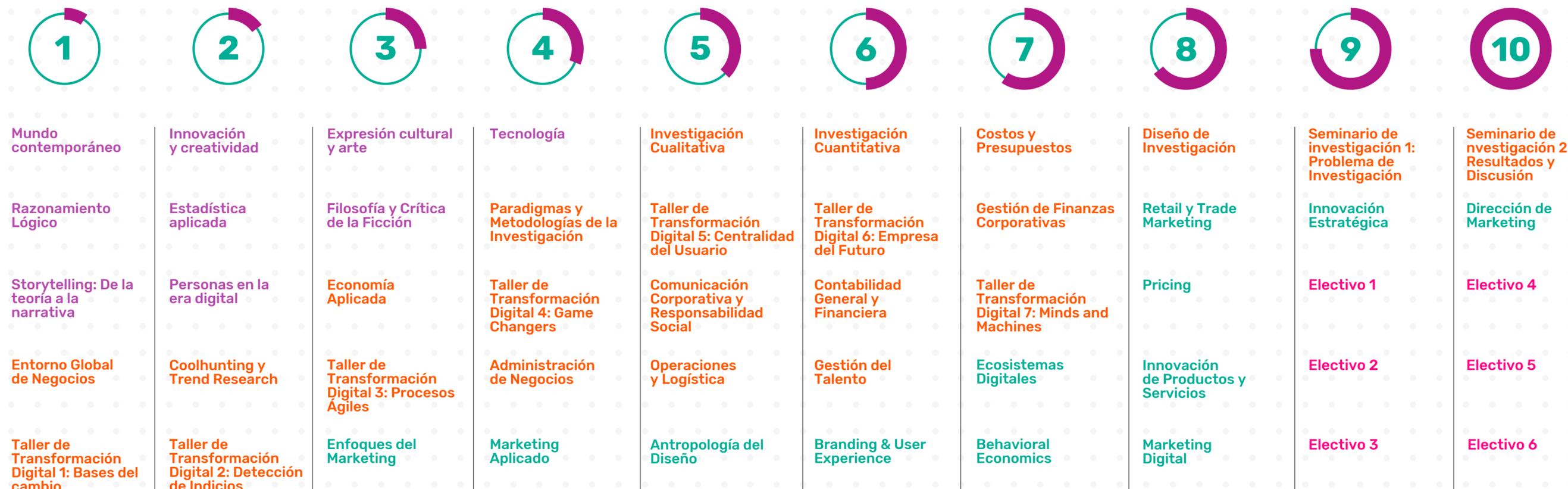
\*Listado de certificados en la última página.

¡CONOCE MÁS AQUÍ!



FILE M  
FILE D  
058  
SYSTEM F  
PROFILE  
7  
NAME  
LAST N  
CODE  
HISTOR  
SPECIFI  
PROF.  
NO PR  
MOR  
NAME  
LAST N  
CODE  
HISTOR  
SPECIFI  
PROF.  
NO PR  
MOR  
NAME  
LAST N  
CODE  
HISTOR  
SPECIFI  
PROF.  
NO PR  
MOR  
TAM  
NAME  
LAST N  
CODE  
HISTOR  
SPECIFI  
PROF.  
NO PR  
MOR

# MARKETING E INNOVACIÓN



## COMPETENCIAS GENERALES

Colaboración auténtica  
Creatividad para alcanzar tus metas  
Adaptación al entorno  
Pensamiento crítico  
Investigación

## COMPETENCIAS DE FACULTAD

Dirección de negocios (globales)  
Visión estratégica  
Transformación digital

## COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

Gestión de la innovación  
Marketing estratégico empresarial  
Operatividad internacional  
Gestión estratégica de negocios internacionales  
Administración y diseño de servicios  
Gestión comercial

## ¡LO LOGRASTE!

 Bachiller Universitario en Marketing e Innovación

 Título profesional de Marketing e Innovación

## LEYENDA

Generales
  Facultad
  Especialidad
  Electivo

- La carrera de Marketing e Innovación está disponible en modalidad híbrida: los cursos serán en su mayoría presenciales con algunas clases virtuales, diseñados para optimizar tu aprendizaje.
- El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras.

\*Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo

# CERTIFICACIONES Y CURSOS ELECTIVOS

CERTIFICACIONES*	CURSOS ELECTIVOS	
Gestión del talento y aprendizaje	Exploración Empresarial y Desarrollo de Competencias	Diseño de Estrategias de Aprendizaje y Crecimiento Personal
Publicidad	Marketing Analytics	Posicionamiento y Segmentación
Marketing Digital y Comunicación	Marketing Digital y Redes Sociales	Gestión de la Marca y Comunicación Integrada
Gestión de redes	Redes Empresariales y Comunicaciones	Gestión de Redes y Seguridad Informática
Data Analytics	Big Data y Analítica Empresarial	Data Mining y Aprendizaje Automático
Desarrollo de aplicaciones	Desarrollo de Aplicaciones Web	Desarrollo de Aplicaciones Móviles
Proyectos en Ingeniería	Gestión de Proyectos de Ingeniería	Evaluación económica, financiera y sostenibilidad
Procesos en la empresa	Diagnóstico y Mejora de Procesos	Diseño Eficiente de Procesos
Derecho empresarial	Derecho de la empresa	Derecho Laboral I: Derechos Laborales Individuales
Gestión Internacional de Empresas	Gestión Aduanera y Documentación Comercial	Logística y Cadena de Suministro Global
Gestión Estratégica	Planificación Estratégica	Dirección estratégica corporativa
Gestión de Marca	Estrategias de Principio y Valor para el cliente	Retail
Transformación Empresarial y Gestión de la Calidad	Estrategias Innovadoras en el Mercado	Innovación Estratégica

\*Certificaciones a nombre de UCAL pueden complementarse con 2 electivos.

\*Si no quieres certificaciones puedes llevar la combinación de los electivos que desees.

