



DESCUBRE ADMINISTRACIÓN Y MARKETING EN UCAL



¡CONOCE MÁS AQUÍ!



ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

En las universidades tradicionales aprendes a gestionar organizaciones y productos, pero en UCAL vamos más allá. Te preparamos para ser un administrador y profesional del marketing de la era digital que planifica estrategias, gestiona marcas icónicas, las potencia y acelera el crecimiento de ventas de los productos.

Aplicarás tus conocimientos de marketing desde una perspectiva digital e innovadora a través de nuestros talleres de Transformación Digital en donde tendrás la oportunidad de trabajar en proyectos de empresas reales.

¡TÍTULO PROFESIONAL

Licenciado en Administración y Marketing

GRADO

Bachiller en Administración y Marketing

Y COMO PLUS+

Cursos Electivos

que te permiten tener certificaciones adicionales en tu especialidad o de otras carreras.

*Listado de certificados en la última página.

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mundo contemporáneo	Innovación y creatividad	Expresión cultural y arte	Tecnología	Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	Costos y Presupuestos	Diseño de Investigación	Seminario de investigación 1: Problema de Investigación	Seminario de investigación 2: Resultados y Discusión
Razonamiento Lógico	Estadística aplicada	Filosofía y Crítica de la Ficción	Paradigmas y Metodologías de la Investigación	Taller de Transformación Digital 5: Centralidad del Usuario	Taller de Transformación Digital 6: Empresa del Futuro	Gestión de Finanzas Corporativas	Gestión de Ventas y Portafolio de Productos	Administración de la Fuerza de Ventas	Dirección Comercial
Storytelling: De la teoría a la narrativa	Personas en la era digital	Economía Aplicada	Taller de Transformación Digital 4: Game Changers	Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social	Contabilidad General y Financiera	Taller de Transformación Digital 7: Minds and Machines	Pricing	Electivo 1	Electivo 4
Entorno Global de Negocios	Coolhunting y Trend Research	Taller de Transformación Digital 3: Procesos Ágiles	Administración de Negocios	Operaciones y Logística	Gestión del Talento	Derecho Comercial	Gestión de Canales de Distribución	Electivo 2	Electivo 5
Taller de Transformación Digital 1: Bases del cambio	Taller de Transformación Digital 2: Detección de Indicios	Enfoques del Marketing	Marketing Aplicado	Customer Relationship Management (CRM)	Branding & User Experience	Customer Data Analytics	Marketing Digital	Electivo 3	Electivo 6

COMPETENCIAS GENERALES

Colaboración auténtica
Creatividad para alcanzar tus metas
Adaptación al entorno
Pensamiento crítico
Investigación

COMPETENCIAS DE FACULTAD

Dirección de negocios (globales)
Visión estratégica
Transformación digital

COMPETENCIAS DE ESPECIALIDAD

Gestión de la innovación
Marketing estratégico empresarial
Operatividad internacional
Gestión estratégica de negocios internacionales
Administración y diseño de servicios
Gestión comercial

¡LO LOGRASTE!

-  Bachiller Universitario en Administración y Marketing
-  Título profesional de Administración y Marketing

LEYENDA

Generales
 Facultad
 Especialidad
 Electivo

- La carrera de Administración y Marketing está disponible en modalidad híbrida: los cursos serán en su mayoría presenciales con algunas clases virtuales, diseñados para optimizar tu aprendizaje.
- El plan de estudios es flexible permitiendo que elijas los cursos de acuerdo a la especialidad que desees y obtener certificaciones en temas de interés de diferentes carreras.

*Malla curricular sujeta a modificaciones ya que se actualiza según las tendencias y necesidades globales de empleo

CERTIFICACIONES Y

CURSOS ELECTIVOS

CERTIFICACIONES*	CURSOS ELECTIVOS	
Gestión del talento y aprendizaje	Exploración Empresarial y Desarrollo de Competencias	Diseño de Estrategias de Aprendizaje y Crecimiento Personal
Publicidad	Marketing Analytics	Posicionamiento y Segmentación
Marketing Digital y Comunicación	Marketing Digital y Redes Sociales	Gestión de la Marca y Comunicación Integrada
Gestión de redes	Redes Empresariales y Comunicaciones	Gestión de Redes y Seguridad Informática
Data Analytics	Big Data y Analítica Empresarial	Data Mining y Aprendizaje Automático
Desarrollo de aplicaciones	Desarrollo de Aplicaciones Web	Desarrollo de Aplicaciones Móviles
Proyectos en Ingeniería	Gestión de Proyectos de Ingeniería	Evaluación económica, financiera y sostenibilidad
Procesos en la empresa	Diagnóstico y Mejora de Procesos	Diseño Eficiente de Procesos
Derecho empresarial	Derecho de la empresa	Derecho Laboral I: Derechos Laborales Individuales
Gestión Internacional de Empresas	Gestión Aduanera y Documentación Comercial	Logística y Cadena de Suministro Global
Gestión Estratégica	Planificación Estratégica	Dirección estratégica corporativa
Gestión de Marca	Estrategias de Principio y Valor para el cliente	Retail
Transformación Empresarial y Gestión de la Calidad	Estrategias Innovadoras en el Mercado	Innovación Estratégica

*Certificaciones a nombre de UCAL pueden complementarse con 2 electivos.

*Si no quieres certificaciones puedes llevar la combinación de los electivos que desees.

