

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
AÑO DE EJECUCIÓN 2017
(desarrollan líneas de investigación vigentes al 2017)
Docentes investigadores por concurso



N°	Docente investigador por concurso	Título de la investigación	Tipo de investigación	Línea de investigación	Recursos	Presupuesto (+)	Carrera	Tiempo de ejecución
1	Gerardo Karbaum Padilla (Por concurso docente)	Narrativas transmedia en el periodismo audiovisual peruano	Básica	Producción y gestión de la información	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	1500	Comunicación	Marzo - diciembre
2	Carlos Emilio Cornejo Cárdenas (Por concurso docente)	La iluminación natural en la arquitectura peruana	Aplicada	Tecnología del futuro y diseño sostenible		1500	Arquitectura	Marzo - diciembre
3	Hernán Rafael Elguera Chumpitazi (Por concurso docente)	La influencia de la imagen visual en el comportamiento de compra.	Aplicada	Diseño de espacios comerciales		1500	Arquitectura de interiores	Marzo - diciembre
4	Christian Ayuni Chea (Por concurso docente)	El proceso creativo aplicado a un proyecto de ilustración editorial	Aplicada	La información visual aplicada a productos y servicios		1500	Diseño Gráfico Publicitario	Marzo - diciembre

Proyectos de investigación inscritos voluntariamente para su desarrollo de personal docente con cargos administrativos:

N°	Docente adscrito al CIC para monitoreo	Título de la investigación	Tipo de investigación	Línea de investigación	Recursos	Presupuesto (*)	Carrera	Tiempo de ejecución
05	Ciro Palacios Garcés (Decano-2017)	Origen del diseño gráfico moderno en el Perú	Básica	La identidad visual social como elemento de unidad nacional	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Diseño Gráfico Publicitario	Marzo 2017 – diciembre 2017 Con continuidad para el 2018.
06	Pablo Santur Arreluce (Coordinador de Línea)	Impacto de la legislación estatal peruana en la penetración de filmes de producción nacional en el mercado local de multisalas	Básica	Industrias creativas y culturales	Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Comunicación	Marzo 2017 – diciembre 2017 Con continuidad para el 2018
07	Mario Gutiérrez Olórtégui (Director de carrera)	Video Pro.seso : Del guion de la realización de videos creativos	Aplicada	Producción y gestión de la producción audiovisual (A/V)	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Comunicación	Agosto 2017 – diciembre 2017

(*) El presupuesto que se asigna es para la adquisición de materiales que se requieran para el desarrollo de la investigación, el salario del docente investigador por concurso se considera en otro centro de costo. Si el presupuesto no llega a gastarse totalmente pasa el incremento de compra de material bibliográfico para el desarrollo de las líneas de investigación.

Además, se cuenta con un presupuesto adicional del Centro de investigación para publicaciones de libros, capacitaciones y eventos de difusión de la investigación, como renovación de Plagscan (antiplagio). Pasan a publicación aquellas investigaciones que culminen y amerite su difusión impresa como texto académico.

Fuente de financiamiento: UCAL

**TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
AÑO DE EJECUCIÓN 2018**

(Desarrollan líneas de investigación 2018)

Nº	Docente investigador	Título de investigación	Carrera	Línea de investigación	Tipo de investigación	Tiempo de ejecución	Presupuesto (*)
1	Hernán Rafael Elguera Chumpitazi (Ganador de concurso 2018)	Influencia de la sociedad y la cultura en la evolución de los mercados de abastos	Arquitectura de interiores	Cultura e identidad	Básica	Marzo-diciembre 2018	1500
2	Yuri Marat Gómez Cervantes (Ganador de concurso 2018)	Lima bicentenario: una historia de la intervención urbana a través de los proyectos políticos	Arquitectura	Historia, teoría y crítica de la arquitectura	Básica	Marzo-diciembre 2018	1500
3	Luz Andrea Lazarte Aguirre (Ganador de concurso 2018)	El diseño como factor diferenciador en los emprendedores peruanos basados en la innovación	Diseño Gráfico Estratégico	Diseño como factor para la innovación competitiva	Básica	Marzo-diciembre 2018	1500
4	Javier Zapata Martínez (Ganador de concurso 2018)	El Quinto Poder: Influencia e impacto mediático de los usuarios de redes sociales	Comunicación y Periodismo	Sociedad de la información: gestión, medios y tecnología	Básica	Marzo-diciembre 2018	1500
5	Alberto Renaun Pacheco Benites, (Docente que investiga)	Mutaciones de nuestro Régimen informacional	Comunicación y Periodismo	Sociedad de la información: gestión, medios y tecnología.	Básica	Mayo 2018 – setiembre 2018	500
INVESTIGADORES QUE CONTINÚAN SU INVESTIGACIÓN DEL 2017 (Líneas anteriores que estuvieron vigentes hasta el 2017 porque continúan la investigación en el 2018)							
Nº	Docente investigador	Título de la investigación	Carrera	Línea de investigación	Tipo de investigación	Tiempo de ejecución	Presupuesto (*)
6	Ciro Palacios Garcés (Decano- hasta el 2017)	Origen del diseño gráfico moderno en el Perú	Diseño Gráfico Publicitario	La identidad visual social como elemento de unidad nacional (línea de investigación 2017)	Básica	Marzo 2017- diciembre 2018	800
7	Pablo Santur Arreluce (Coordinador de Línea)	Impacto de la legislación estatal peruana en la penetración de filmes de producción nacional en el mercado local de multisalas	Comunicación	Industrias creativas y culturales (línea de investigación 2017)	Básica	Marzo 2017- Julio 2018	800

(*) El presupuesto que se asigna es para la adquisición de materiales que se requieran para el desarrollo de la investigación, el salario del docente investigador por concurso se considera en otro centro de costo. Si el presupuesto no llega a gastarse totalmente pasa el incremento de compra de material bibliográfico para el desarrollo de las líneas de investigación.

Además, se cuenta con un presupuesto adicional del Centro de investigación para publicaciones de libros, capacitaciones y eventos de difusión de la investigación, como renovación de Plagscan (antiplagio). Pasan a publicación aquellas investigaciones que culminen y amerite su difusión impresa como texto académico.

Los recursos e infraestructura permanente de la universidad para la investigación son: PC, fablab, switcher , recursos humanos (estudiantes/ayudantes) así como libros, revistas, ebooks y bases de datos del Centro de Información y Documentación.

Fuente de financiamiento: UCAL

**TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
AÑO DE EJECUCIÓN 2019**

(Desarrollan líneas de investigación actualizadas al 2018)

N°	Docente investigador	Título de investigación	Carrera	Línea de investigación	Tipo de líneas de aplicación (*)	Tiempo de ejecución	Presupuesto (**)
1	María Gabriela Sanz Rodríguez (Ganador de concurso 2019)	Formación del Arquitecto de Interiores. Teorías del conocimiento en la formación de Interioristas en el Perú	Arquitectura de interiores	Cultura e identidad	Conocimiento	Marzo-diciembre 2019	1000
2	Doraliza del Carmen Olivera (Ganador concurso 2019)	Arquitectura y género. La participación de la mujer en la Arquitectura e Interiorismo peruano durante el siglo XX	Arquitectura	Historia, teoría y crítica de la Arquitectura	Conocimiento	Marzo-diciembre 2019	1100
3	Luz Andrea Lazarte Aguirre (Ganador de concurso 2019)	El estado de la creatividad en el ecosistema de startups en el Perú	Marketing e innovación	Cultura de marketing e innovación	Transdisciplinar	Marzo-diciembre 2019	1100
4	Patricia Serrano Abarca (Ganador de concurso 2019)	Realidad y narrativa en el reportaje y el documental. La construcción dramática de los relatos informativos en la era de la comunicación digital.	Comunicación audiovisual y cine	Narrativas Cinematográficas y Televisivas	Transdisciplinar	Marzo-diciembre 2019	1000
5	Carlo Rodríguez Viñas (Ganador de concurso 2019)	El ecodiseño como proceso estratégico en la creación de productos sostenibles	Diseño Gráfico Publicitario	La gestión del diseño como factor de competitividad y diferenciación	Transdisciplinar	Marzo-diciembre 2019	1000
Otros docentes que investigan e inscribieron sus investigaciones en el CIC							
6	Jhonnattan Jossue Arriola Rojas	Del storytelling al storydoing en la publicidad transmedia	Comunicación y Publicidad transmedia	Narrativas interactiva y transmedia	Conocimiento y aplicativa	Marzo – julio 2019	1000

(*) La línea de investigación puede ser de tipo de Sociedad, de Conocimiento, Aplicativa y Transdisciplinar; puede abordarse, también, bajo dos tipos debido al resultado de la investigación que involucra distintos procesos metodológicos o diseños. Si es de tipo transdisciplinar puede enriquecerse con la participación de un equipo de investigadores en el ámbito de los negocios como son los Administradores, profesionales de los Negocios internacionales y de la Innovación en general; o de otras carreras que aporten soporte a los resultados de investigación. En tal sentido, la investigación puede involucrar docentes de otras carreras como colaboradores o informantes, estudiantes y también del apoyo de externos cuando se hace análisis de casos, historia de vida o etnografía.

(**) El presupuesto que se asigna es para la aplicación de la investigación como adquisición de materiales que se requieran para el desarrollo de la investigación (materiales de trabajo, textos, movilidad, entre otros). El salario del docente investigador tiene otra unidad de costo que sale de la planilla de recursos humanos. Adicionalmente, también se cuenta con otras unidades de gastos para base de datos, material bibliográfico por línea de investigación, capacitaciones, impresión de la investigación, entre otros rubros. Todo esto ha sido considerado en el presupuesto institucional anual 2019.

Además, UCAL cuenta con recursos e infraestructura permanentes para la investigación son: PC, fablab, switcher, recursos humanos (estudiantes/ayudantes) así como libros, revistas, ebooks y bases de datos del Centro de Información y Documentación.

Fuente de financiamiento: UCAL