



TALLERES DE
VERANO

uca

educación
continua

TALLERES DE VERANO

EXPRESIÓN *artística*

—— Luis Pablo Romero

ILLUSTRATOR: *diseño vectorial*

—— Jean Pierre León

FOTOGRAFÍA *recreacional*

—— Darío Patroni

ILUSTRACIÓN *experimental*

—— Luis Pablo Romero

DIRIGIDO A: Público en general.

La asignación de docentes puede estar sujeta a cambios sin previo aviso.



MARKETING
experimental

— Marco Vidal

PHOTOSHOP:
composición
digital

Jean Pierre León —

INTRODUCCIÓN
al manejo de drones

Gonzalo Iglesias —

Carlos Chuquisengo —

**NUESTRO VALOR
AGREGADO:**

Metodología pro.seso creativo® que potencia la creatividad a través del entendimiento del usuario.

Certificado otorgado por una universidad licenciada en calidad educativa por la SUNEDU.

Set de televisión, islas de edición, laboratorios de cómputo PC y MAC, monitores CINTIQ y tableros WACOM.

Horarios asequibles.

Docentes especializados con amplia experiencia laboral y formación en el extranjero.

El área de Educación Continua de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - UCAL presenta sus Talleres de Verano, especialmente diseñados para toda persona que busca adquirir, reforzar o actualizar habilidades en los ámbitos del Diseño, de las Comunicaciones y/o del Marketing, y a través de actividades prácticas que potencien la creatividad del participante y conduzcan hacia la innovación.

Contamos con el respaldo del Grupo UCAL - TOULOUSE, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector educativo.



Este taller proporcionará los conocimientos teóricos y prácticos para la realización del dibujo artístico, partiendo de un proceso de observación. Se enseñarán los fundamentos del dibujo y el estudio secuencial de la pintura, con el cual el participante podrá experimentar las técnicas mixtas de pintura para llegar a la definición de un estilo propio.

Los materiales no están incluidos en el programa.

FECHAS:

15 de Enero - 07 de Febrero.

DÍAS Y HORARIOS:

Lunes y Miércoles de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Luis Pablo Romero

**EXPRESIÓN
ARTÍSTICA**



ILLUSTRATOR: DISEÑO VECTORIAL

Con este taller el participante desarrollará las habilidades necesarias para diseñar proyectos gráfico-publicitarios de alto impacto visual mediante herramientas de ilustración vectorial y de composición digital. Se enseñará el manejo del programa Adobe Illustrator para generar imágenes únicas.

FECHAS:

15 de Enero - 07 de Febrero.

DÍAS Y HORARIOS:

Lunes y Miércoles de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Jean Pierre León

El Marketing tradicional se ha enfocado principalmente en aplicar recetas pre-establecidas, generando una desconexión con los usuarios. Con este taller experimental y a través de la metodología lúdica *LEGO® SERIOUS PLAY®*, se entrenará al participante para que logre detectar, diseñar y construir propuestas de Marketing altamente creativas y competitivas.

FECHAS:

15 de Enero - 07 de Marzo.

DÍAS Y HORARIOS:

Lunes y Miércoles de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Marco Vidal

MARKETING EXPERIMENTAL



FOTOGRAFÍA RECREACIONAL



Este taller es un primer acercamiento al mundo de la fotografía, el cual permite comprender y analizar los elementos fundamentales de la experiencia fotográfica.

Ofrece una formación personalizada para facilitar el uso de herramientas artísticas y técnicas, que permitan al participante construir un proyecto final único y personal.

Requisitos:

El participante debe traer al taller una cámara digital que admita el formato RAW (formato para cámaras con lentes intercambiables). En caso el participante no cuente con una, se le facilitará el préstamo de una cámara réflex durante el horario de clases.

FECHAS:

16 de Enero - 08 de Febrero.

DÍAS Y HORARIOS:

Martes y Jueves de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Darío Patroni

**FECHAS:**

16 de Enero - 08 de Febrero.

DÍAS Y HORARIOS:

Martes y Jueves de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Jean Pierre León

ILUSTRACIÓN EXPERIMENTAL

En este taller el participante podrá potenciar su capacidad creativa y enriquecer su lenguaje visual, experimentando nuevas técnicas de realización y recursos plásticos para producir ilustraciones con un mensaje pragmático, una línea gráfica propia y una alta calidad conceptual.

Los materiales no están incluidos en el programa.

PHOTOSHOP: COMPOSICIÓN DIGITAL

Con este taller el participante podrá diseñar piezas gráficas de alto impacto visual utilizando herramientas de retoque fotográfico, calado de imágenes y composición digital. El contenido a tratar está referido al manejo del programa Adobe Photoshop y sus múltiples ventajas orientadas a la creación de proyectos gráfico-publicitarios.

FECHAS:

16 de Enero - 08 de Febrero.

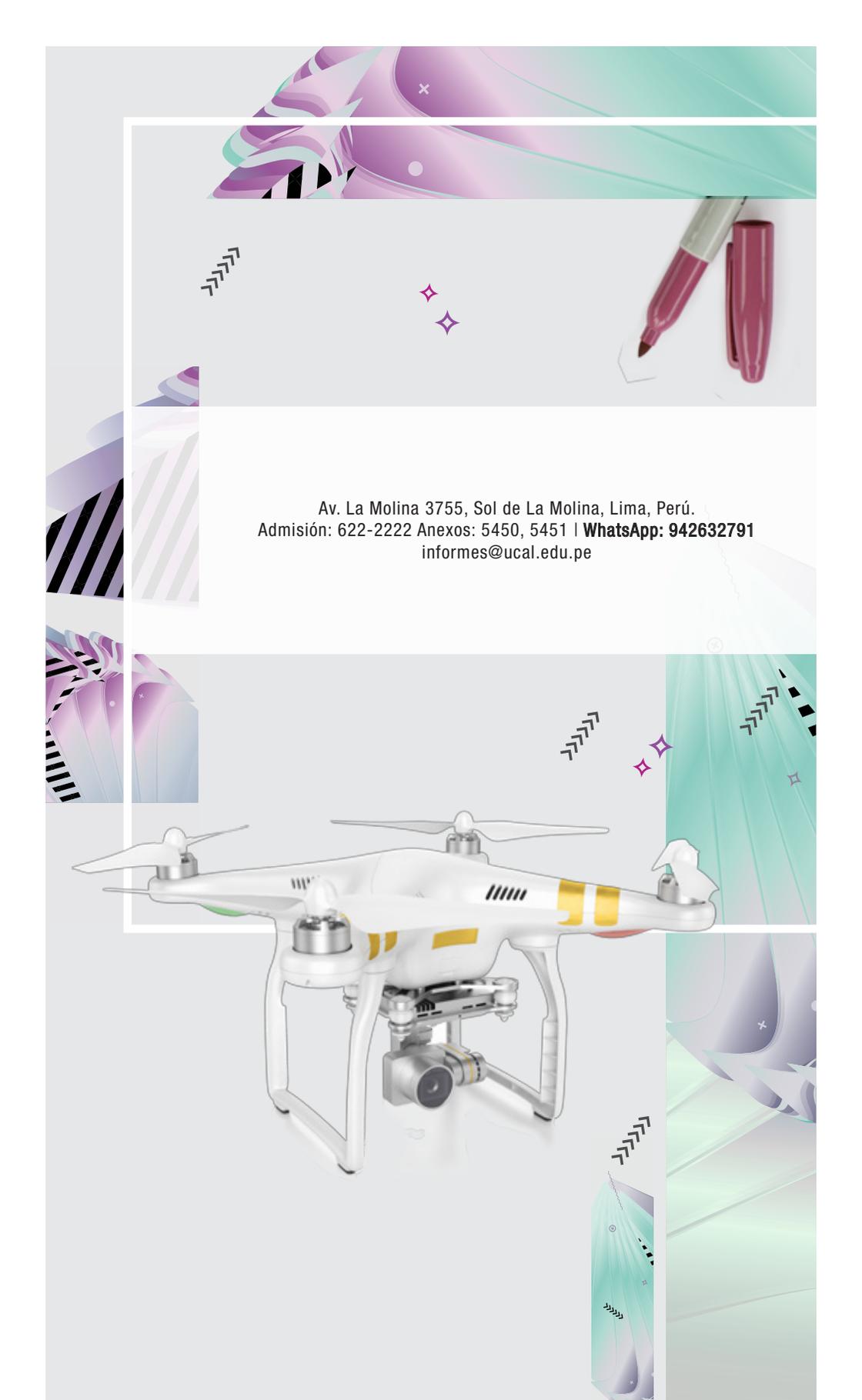
DÍAS Y HORARIOS:

Martes y Jueves de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTE:

Jean Pierre León





Av. La Molina 3755, Sol de La Molina, Lima, Perú.
Admisión: 622-2222 Anexos: 5450, 5451 | **WhatsApp: 942632791**
informes@ucal.edu.pe



INTRODUCCIÓN AL MANEJO DE DRONES

En este taller práctico, el participante aprenderá el manejo básico del dron, su tecnología digital y su potencial para distintos campos aplicativos. Conocerá los recursos narrativos y visuales para filmar y crear videos, reportajes, video clips, documentales y escenas de ficción.

Requisitos:

- Ser mayor de edad.
- Contar con un dron, para su uso práctico.
- Contar con una Tablet o Smartphone para el control eficiente del dron.

FECHAS:

15 de Enero - 07 de Febrero.

DÍAS Y HORARIOS:

Lunes y Miércoles de
10:00 a.m. a 12:00 p.m.

DOCENTES:

Gonzalo Iglesias
Carlos Chuquisengo

