

Innovando para crear

Entrevista a CARLA OLIVIERI
Vicerrectora de Innovación y Calidad Educativa
Universidad de Ciencias y Artes de América Latina



¿Por qué apostar por una universidad especializada en carreras creativas?

En UCAL apostamos por una propuesta especializada, porque es el mejor camino para alcanzar nuestra Misión: formar profesionales creativos únicos, que a través de la transformación, puedan aportar valor a la sociedad.

Nuestra especialización en carreras creativas, nos permite enfocar nuestros esfuerzos en la investigación sobre las últimas tendencias internacionales en la formación del pensamiento creativo, el monitoreo sobre las necesidades del mercado laboral local e internacional de estas carreras, y la generación de alianzas internacionales de alto valor para nuestros alumnos y docentes.

¿Por qué es importante la creatividad en el mundo profesional de hoy?

Vivimos en un mundo altamente competitivo donde nos enfrentamos a competidores no solamente locales sino de cualquier parte del mundo cada vez más informados, exigentes y cambiantes.

La creatividad es una competencia clave para cualquier profesional que debe ser parte de la cultura organizacional de todas las empresas. Sobre todo porque las ideas pueden brotar de todas las áreas de la organización. Es un elemento indispensable que nos permite mantenernos conectados a los usuarios, entendiendo mejor sus motivaciones emocionales y racionales para así diseñar soluciones innovadoras permitiendo a las organizaciones mantener ventajas competitivas y estar delante de la competencia.

¿Cuál es el perfil de profesionales que está formando UCAL?

El perfil del profesional de UCAL es único ya que no solamente domina las competencias propias de su carrera sino que a través de una formación interdisciplinaria es capaz de ampliar su base de conocimientos para entender el mundo bajo diferentes realidades, lo cual, junto con su conocimiento sobre negocios, pensamiento crítico y el manejo del



proceso creativo, aporta a las empresas y organizaciones con soluciones de valor.

El profesional de UCAL es una persona curiosa, altamente motivada porque tiene un "chip" que ha recibido a lo largo de la carrera que lo mantiene constantemente activado, observando, procesando y asociando información que recibe para crear innovaciones y soluciones. Es un "creador" audaz y a su vez crítico y muy apasionado con lo que hace.

¿Cómo forman el pensamiento creativo?

Muchos creen que la creatividad es sólo para los que generan ideas. Contrario a lo que muchos piensan, la creatividad es un proceso que tiene también un componente racional importante. El creativo transforma buscando una mejora, un aporte a la sociedad. Por ello, crea pensando en satisfacer a un usuario, a un mercado.

Los alumnos de UCAL aprenden la metodología pro.seso creativo® diseñada por el Grupo UCAL-TOULOUSE a través de nuestro eje de investigación: Centro de Creatividad e Innovación y, desde el primer ciclo hasta el décimo, la ponen en práctica, atravesando sus diferentes etapas como definición del reto o problema, investigación, conceptualización, ideación y una serie de pasos hasta llegar a la validación propuesta por el usuario.

¿Cuáles son los logros más importantes de UCAL a la fecha?

La formación profesional de nuestros alumnos se complementa con la participación en proyectos, eventos y concursos donde ponen en práctica sus habilidades creativas. Este último año hemos visto con mucha satisfacción como nuestros alumnos han alcanzado los primeros lugares en concursos de Diseño de empaques para Marcas Internacionales, Campañas Publicitarias para organizaciones sin fines de lucro y la participación destacada en Festivales de Cortometrajes nacionales e internacionales.

¿Cuáles son las perspectivas a futuro para UCAL?

UCAL seguirá siendo la universidad especializada en carreras creativas porque nos permite seguir concentrándonos en mejorarlas y mantenerlas actualizadas según las últimas tendencias mundiales.

Buscamos ser un referente de la creatividad en América Latina, reconocidos como líderes en la formación del pensamiento creativo. No queremos volumen. Queremos calidad y formar profesionales únicos altamente deseables por las empresas dentro y fuera del Perú.

