

# MALLA CURRICULAR

**FP**  
Cursos de Formación Profesional

**EG**  
Estudios Generales

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Fundamentos de Marketing	Marketing Aplicado	Innovación de Productos y Servicios	Ventas	Estrategias de Publicidad Centradas en el Usuario	Global Marketing	Innovación Estratégica	Plan de Marketing	Dirección de Marketing	-
Introducción a los Negocios	Trend Research & Coolhunting	Behavioral Economics	Estrategias de Facilitación y Distribución	Retail & Trade Marketing	Branding y Gestión de Experiencias	Gerencia de Producto y Estrategias de Crecimiento	Derecho Comercial	Taller de Investigación I	Taller de Investigación II
Liderazgo Personal	Psicología y Percepción	Antropología y Etnografía	Insights e Investigación Cualitativa	Investigación Cuantitativa	Gestión Comercial	Electivo	Start up y Crowdsourcing	Electivo	Liderazgo Gerencial
Creatividad I	Creatividad II	Técnicas de Investigación	Metodología de la Investigación	Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Arte y Cultura	Filosofía y Ética	Electivo	Electivo	Electivo
Expresión Escrita	Inglés I	Inglés II	Ecosistemas Digitales	Pricing	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo	Electivo
Matemática I	Economía	Estadística	Costos y Presupuestos	Finance Lab I	Business Lab	Business Analytics	-	-	-
Taller de Innovación 1	Taller de Innovación 2	Taller de Innovación 3	Taller de Innovación 4	Taller de Innovación 5	Taller de Innovación 6	Taller de Innovación 7	Taller de Innovación 8	Taller de Innovación 9 Proyectos Interdisciplinarios	Taller de Innovación 10

## Mención: Investigación Estratégica

7	8	9	10
Etnografía Digital	Etnografía Visual, Material y Sonora	Investigación Sensorial	Investigación en Retail
			Investigación de las Interacciones Humano-Máquina

## Mención: Branding

7	8	9	10
Identidad Visual Corporativa	Visual Merchandising	UX: Minds and Machines	Producción Transmedia
			Deconstrucción de Estereotipos y Representaciones Sociales

## Mención: Gestión Comercial

7	8	9	10
Administración y Diseño de Servicios 1	SCM - Supply Chain Management	Gestión con Tecnologías Móviles	Gerencia para el Desarrollo Sostenible y el Medio Ambiente
			Gestión del Talento