

MALLA CURRICULAR



Estudios Generales



Formación Profesional



Formación Interdisciplinaria



Formación Especializada



Proyectos y Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación I	Taller de Investigación II
Expresión Escrita	Matemática	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V
Creatividad I	Creatividad II	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Dirección de Periodismo Radial	Dirección de Periodismo Televisivo	Dirección de Periodismo Digital	Ética y Legislación	Dirección de Negocios Periodísticos
Producción de Contenidos	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportajes y Documental	Realización Publicitaria	Periodismo de Opinión	Producción y Gestión de Proyectos	Periodismo y Política	Proyectos Interdisciplinarios	Producción de Proyectos Transmedia
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Gestión de Contenidos	Laboratorio 2 Fotografía Periodística	Laboratorio 3 Periodismo Institucional	Laboratorio 4 Social Media	Laboratorio 5 Crisis y Media Training
Introducción a la Comunicación	Procesos de Comunicación	Guion y Narrativa	Guion y Dramaturgia	Guion y Transmedia	Proyecto I Periodismo Informativo e Interpretativo	Proyecto II Crónica y Entrevista	Proyecto III Periodismo Cultural y Entretenimiento	Proyecto IV Periodismo Deportivo	Proyecto V Periodismo de Investigación

Segunda Especialidad Profesional: Comunicación e Imagen Corporativa

Proyecto I Relaciones Públicas	Proyecto II Medios Internos	Proyecto III Gabinete de Prensa	Proyecto IV Imagen Corporativa	Proyecto V Relaciones Institucionales	Taller de Proyecto de Tesis
Dirección Estratégica	Responsabilidad Social	Dirección de Comunicación Interna	Dirección de Comunicación Externa	Dircom y Reputación	Relaciones Comunitarias y Negociación

*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación e Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.

Segunda Especialidad Profesional: Comunicación y Publicidad Transmedia

Laboratorio I Spot Publicitario	Laboratorio II Diseño y Animación Gráfica	Proyecto III Campaña Digital e Interactiva	Proyecto IV Campaña de Marketing Social	Proyecto V Transmedia	Taller de Proyecto de Tesis
Redacción Publicitaria	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Marketing Directo y Relacional (CMR)	Dirección y Gerencia de Cuentas

*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación y Publicidad Transmedia, llevando los cursos arriba señalados.

*Plan de estudios sujeto a variación.