

MALLA CURRICULAR



Estudios Generales



Formación Profesional



Formación Interdisciplinaria



Formación Especializada



Proyectos y Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación I	Taller de Investigación II
Expresión Escrita	Matemática	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V
Creatividad I	Creatividad II	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Dirección de Actores	Dirección de Arte y Escenografía	Dirección de Cine I	Dirección de Cine II	Dirección de Video Experimental
Producción de Contenidos	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportajes y Documental	Realización Publicitaria	Dirección de Fotografía e Iluminación	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos	Proyectos Interdisciplinarios	Producción de Proyectos Transmedia
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Spot Publicitario	Laboratorio 2 Diseño y Animación Gráfica	Laboratorio 3 Sonido y Musicalización	Laboratorio 4 Postproducción y Montaje	Laboratorio 5 Truaje y Makeup
Introducción a la Comunicación	Procesos de Comunicación	Guion y Narrativa	Guion y Dramaturgia	Guion y Transmedia	Proyecto I Cortometraje	Proyecto II Videoclip	Proyecto III Serie y Miniserie	Proyecto IV Largometraje	Proyecto V Transmedia

Mención: Animación y Visual Effects

Dirección de Animación 2D	Dirección de Animación 3D	Modelado Digital	Dirección de Video Games	Dirección de Visual Effects
---------------------------	---------------------------	------------------	--------------------------	-----------------------------

*El estudiante puede optar por una mención en Animación y Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.

Segunda Especialidad Profesional: Comunicación y Publicidad Transmedia

Proyecto I Campaña de Marketing	Proyecto II Campaña en Medios Masivos	Proyecto III Campaña Digital e Interactiva	Proyecto IV Campaña de Marketing Social	Proyecto V Transmedia	Taller de Proyecto de Tesis
Redacción Publicitaria	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Marketing Directo y Relacional (CMR)	Dirección y Gerencia de Cuentas

*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación y Publicidad Transmedia, llevando los cursos arriba señalados.

*Plan de estudios sujeto a variación.