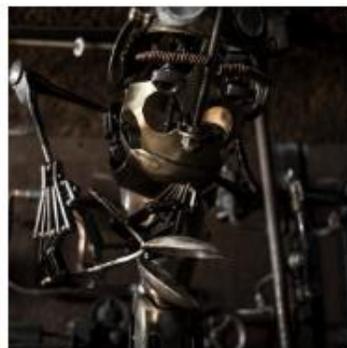


FESTIVAL INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN – LA TRUCA



¿EN QUÉ CONSISTE EL FESTIVAL?

El Festival Internacional de Animación La Truca nace en el año 2011 con el propósito de fortalecer el sector de la animación en Colombia brindando diferentes espacios de formación, exhibición y socialización donde se desarrollan dinámicas de aprendizaje e intercambio de conocimientos en torno a la producción audiovisual de animación.



BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Conocer la cultura colombiana.
- Certificado de participación.
- Workshops, asesorías, charlas
- Visitas a empresas transnacionales
- 2 créditos extraacadémicos



CONTENIDO DEL PROGRAMA

- Sesiones académicas, Workshops, Master Class, Muestras y otras actividades durante el Festival “La Truca” en la Universidad Autónoma de Occidente.
- Visitas empresariales
- Actividades culturales
- City Tour



AGENDA TENTATIVA

Del 05 al 12 de Mayo del 2019

“Itinerario sujeto a cambios según disponibilidad”



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEduación.
Res. No. 16740, 2017-2021.

FECHA	MAÑANA	TARDE	NOCHE
Domingo 05 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Llegada al aeropuerto Internacional de Cali 	<ul style="list-style-type: none"> Adaptación y explicación del programa 	<ul style="list-style-type: none"> Cena de Bienvenida. Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Lunes 06 Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno en el hotel. Bienvenida en la Universidad Autónoma de Occidente Tour por las instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> Almuerzo de bienvenida en la UAO. Clase Compugrafía Audiovisual (2:00pm a 5:00pm) <small>*Descripción en la siguiente página</small> 	<ul style="list-style-type: none"> Proyección Cinemateca “Museo La Tertulia”. Parte del Festival La Truca. <small>*Descripción en la siguiente página</small> Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Martes 07 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno en el hotel. Lanzamiento del Festival La Truca. Lugar: Universidad ICESI – Cali. 	<ul style="list-style-type: none"> Charla Académica Tema: Tu marca me marca. Workshops, muestras y conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Miércoles 08 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno en el hotel. Clase Compugrafía Multimedia Lugar: Universidad Autónoma de Occidente. 	<ul style="list-style-type: none"> Visita Académica: MediaLab Laboratorio captura de movimiento. Laboratorio de usabilidad. <small>*Descripción en la siguiente página</small> 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Jueves 09 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno en el hotel. Festival La Truca Conferencia invitado internacional Conferencia invitado nacional Lugar: Universidad Autónoma de Occidente 	<ul style="list-style-type: none"> Festival La Truca Master Class + Workshops + Muestras 	<ul style="list-style-type: none"> Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Viernes 10 de Mayo	<ul style="list-style-type: none"> Desayuno en el hotel. Reunión Oficinas Relaciones Internacionales Reunión Dirección del Programa 	<ul style="list-style-type: none"> Visita Académica: Fosfeno Media Productora de animación. <small>*Descripción en la siguiente página</small> 	<ul style="list-style-type: none"> Cierre y clausura del Festival La Truca Turismo Opcional. Los alumnos pueden pasear y conocer distintos lugares en la ciudad.
Sábado 11 de Mayo	CITY TOUR		
Domingo 12 de Mayo	CITY TOUR	Regreso a Lima. Llegada al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	

DESCRIPCIÓN DE LA AGENDA

(*) Asignatura Compugrafía Audiovisual

La asignatura se enfoca al estudio y desarrollo de prácticas de representación relacionadas con el ámbito audiovisual haciendo uso de imágenes fijas, imágenes en movimiento, elementos sonoros, objetos vectoriales y tipográficos. En ella se desarrollan competencias para resolver problemas de comunicación a través de los gráficos en movimiento, de este modo se apuesta a nutrir las asignaturas que involucran el componente audiovisual, específicamente la línea de animación y la línea de medios interactivos del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica. El espacio de encuentro es en los laboratorios digitales y va acompañada del aprendizaje de After Effects como herramienta digital, un programa estándar en la industria para la creación de gráficos en movimiento y postproducción.

(*) Museo La Tertulia

La asignatura se enfoca al estudio y desarrollo de prácticas de representación relacionadas con el ámbito audiovisual haciendo uso de imágenes fijas, imágenes en movimiento, elementos sonoros, objetos vectoriales y tipográficos. En ella se desarrollan competencias para resolver problemas de comunicación a través de los gráficos en movimiento, de este modo se apuesta a nutrir las asignaturas que involucran el componente audiovisual, específicamente la línea de animación y la línea de medios interactivos del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica. El espacio de encuentro es en los laboratorios digitales y va acompañada del aprendizaje de After Effects como herramienta digital, un programa estándar en la industria para la creación de gráficos en movimiento y postproducción.

<http://www.museolatertulia.com>

(*) Fosfeno Media

Fosfeno media es una empresa con sede en la ciudad de Cali Colombia, especializada en la producción de contenidos para el público infantil, con diez años de experiencia en la producción de proyectos propios, así como en la prestación de servicios de producción para canales nacionales e internacionales de televisión como Señal Colombia, Discovery Kids y Discovery Channel.

La primera obra: el cortometraje "El pescador de Estrellas", obtuvo el premio UNICEF y los premios a Mejor Cortometraje, Mejor Guión y Mejor Dirección, en diferentes festivales de cine internacional. Igualmente representó a Colombia en la Conferencia Internacional de Televisión de Calidad, INPUT 2008, realizado en Sudáfrica y fue seleccionado por el Ministerio de Cultura para ser parte de la Maleta de Cine Colombiano en diversos años, así como ha estado en la selección de más de 27 festivales nacionales e internacionales de cine.

<http://fosfenosmedia.com>



ASPECTOS ECONÓMICOS

- HOTEL → **COSMO CALI 4*/Superior**
Habitación doble + desayuno incluido
- VUELO → **AVIANCA**
IDA → Lima – Bogotá – Cali
VUELTA → Cali – Lima

VUELO	FECHA	RUTA	SALE	LLEGA
AV 74	05 Mayo	Lima – Bogotá	01:35am Presentarse en el aeropuerto 04 mayo (22.35pm)	04:45am
AV 8411	05 Mayo	Bogotá – Cali	06:00am	07:08am
AV 149	12 Mayo	Cali - Lima	17:23pm	20:00pm

- TRANSPORTE INTERNO



COSTO TOTAL:
\$ 692.00

Incluye:

- Boleto aéreo Lima – Cali – Lima vía Avianca.
- Traslado aeropuerto – hotel – aeropuerto.
- 07 noches de alojamiento.
- Desayunos.
- Tarjeta de asistencia.
- Impuestos de boleto.

El precio puede variar mientras más se acerque la fecha del viaje



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEduación.
Res. No. 16740, 2017-2021.

CONTACTO UCAL

Para mayor información, contactar a:

Área Internacional UCAL

Hernán Tejeda

htejeda@ucal.edu.pe

622-2222 anexo 5542

Para mayor información, contactar a:

Carrera de Diseño Gráfico

Pablo Garibay

pgaribay@ucal.edu.pe

622-2222 anexo 5419



ACREDITACIÓN
INSTITUCIONAL
DE ALTA CALIDAD
Vigilada MinEduación.
Res. No. 16740, 2017-2021.