



# DISEÑO DE ESPACIOS RESIDENCIALES

Este diploma integral te enseña a diseñar espacios funcionales, expresarte a través del color, diseñar mobiliario y completar un proyecto donde resolverán las necesidades de un entorno residencial.

## OBJETIVO

- 1 Resolver las necesidades del usuario en un espacios residencial.
- 2 Utilizar herramientas digitales para modelado y diseño de espacios virtuales
- 3 Diseñar conceptos modernos, innovadores, y funcionales dentro de un proyecto residencial

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Profesores especializados con amplia experiencia laboral y formación en el extranjero.
- Aprendizaje en modelado digital: Sketch up®.
- Metodología vivencial y aplicada.
- Desarrollo de un proyecto integral de espacio residencial.



### DIRIGIDO A

Estudiantes, profesionales y público general interesado en las áreas de diseño de interiores, y arquitectura de interiores.



### INFORMACIÓN

Inicio: 18 de abril\*  Sábados 10:00 a.m. a 1:00 p.m.\*  
 8 meses  Campus UCAL - La Molina



## REQUISITOS

- Ser mayor de 18 años.
- Tener conocimiento elemental en computación y Microsoft Office.



## INVERSIÓN

- S/. 6,800.
- Financiamiento directo en 8 cuotas sin interés.
- 10% de descuento por pago al contado.
- Otros descuentos corporativo y comunidad UCAL.

CURSO	HORAS	SUMILLA
Introducción al interiorismo	3 horas	El interiorismo se enfoca en resolver las diferentes necesidades de uso del espacio, dándole sentido desde la espacialidad, la funcionalidad y la materialidad. El seminario busca introducir a los estudiantes en los conceptos básicos que definen el campo de acción de un interiorista, mostrándoles las competencias desde casos aplicativos.
Historia del mueble, escuelas, estilos y tendencias	6 horas	Historia del mueble busca reflexionar en torno a la transformación del mueble en la historia, entendiendo las condiciones culturales y sociales que han determinado la aparición de escuelas, estilos y tendencias dentro del interiorismo y cómo el mobiliario se constituye en una respuesta a estos.
Comunicación gráfica, representación y comunicación	12 horas	Comunicación gráfica busca resolver la manera con la cual debemos representar las ideas para comunicarlas al cliente y como debemos graficarlas técnicamente para que se puedan construir. Se desarrollarán temas de planimetría y representación en tres dimensiones.
Color aplicado, materiales, acabados y revestimientos	12 horas	Color aplicado es una asignatura de formación básica que desarrolla la competencia de expresar a través del color, su significado y relevancia en los diferentes proyectos de diseño, desarrollando el pensamiento creativo.
Medios digitales*	12 horas	Medios digitales cubre los conocimientos necesarios para el modelado digital como herramienta de diseño. Se utilizan programas útiles en el modelado y diseño de espacios virtuales, para su aplicación en proyectos de interiorismo.
Antropometría y diseño de mobiliario	9 horas	Antropometría y diseño de mobiliario permite manejar los componentes que permitan resolver diseños de mobiliario, útiles y cómodos para los usuarios, incorporando variables como sensibilidad y racionalismo para responder a las posibilidades propias del espacio.
Iluminación residencial	9 horas	Iluminación residencial permite conocer los diferentes tipos de iluminación, lámparas y luminarias, así como estrategias para lograr atmósferas determinadas, evidenciando qué cualidades espaciales podemos resaltar según la elección de la iluminación para un proyecto.
Outdoors y diseño de jardines	9 horas	Outdoors y diseño de jardines se enfoca en ambientar un espacio residencial con plantas de interior tomando en cuenta el entorno a intervenir, la arquitectura, los elementos vegetales y no vegetales, gustos y necesidades de los usuarios del espacio. Se brindan los principios básicos para el diseño, construcción y mantenimiento de jardines interiores.
Proyecto de espacio residencial	24 horas	Comprende el manejo de conceptos y estrategias proyectuales que permitan transformar lugares en espacios funcionales, creativos y vanguardistas que cumplan con las necesidades del cliente y con gran sentido del entorno. Se resolverá un proyecto tomando en cuenta los conocimientos del espacio, la creatividad, la estética, las necesidades y expectativas de los usuarios.

## INFORMES