

# MALLA CURRICULAR



Estudios  
Generales



Formación  
Profesional



Formación  
Interdisciplinaria



Formación  
Especializada



Proyectos y  
Laboratorio

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Liderazgo Personal	Inglés I	Inglés II	Arte y Cultura	Psicología y Percepción	Filosofía y Ética	Política y Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Business Lab	Taller de Investigación I	Taller de Investigación II
Expresión Escrita	Matemática	Técnicas de la Investigación	Metodología de la Investigación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V
Creatividad I	Creatividad II	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Periodismo Multimedia	Dirección Estratégica	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Dircom y Reputación	Dirección y Gerencia de Cuentas
Introducción a la Comunicación	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportajes y Documental	Realización Publicitaria	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos	Proyectos Interdisciplinarios	Producción de Proyectos Transmedia
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio 1 Spot Publicitario	Laboratorio 2 Diseño y Animación Gráfica	Laboratorio 3 Sonido y Musicalización	Laboratorio 4 Social Media	Laboratorio 5 Crisis y Media Training
Producción de Contenidos	Procesos de Comunicación	Guion y Narrativa	Guion y Dramaturgia	Guion y Transmedia	Proyecto I Relaciones Públicas	Proyecto II Campaña en Medios Masivos	Proyecto III Gabinete de Prensa	Proyecto IV Imagen Corporativa	Proyecto V Transmedia

## Segunda Especialidad Profesional: Comunicación e Imagen Corporativa

Laboratorio I Gestión de Contenidos	Proyecto II Medios Internos	Laboratorio II Fotografía Periodística	Laboratorio III Periodismo Institucional	Proyecto V Relaciones Institucionales	Taller de Proyecto de Tesis
Responsabilidad Social	Dirección de Comunicación Interna	Dirección de Comunicación Externa	Relaciones Comunitarias y Negociación	Electivo I	Electivo II

\*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación e Imagen Corporativa, llevando los cursos arriba señalados.

## Segunda Especialidad Profesional: Comunicación y Periodismo

Proyecto I Periodismo Informativo e Interpretativo	Proyecto II Crónica y Entrevista	Proyecto III Periodismo Cultural y Entretenimiento	Proyecto IV Periodismo Deportivo	Laboratorio II Fotografía Periodística	Taller de Proyecto de Tesis
Laboratorio I Gestión de Contenidos	Dirección de Periodismo Radial	Dirección de Periodismo Televisivo	Dirección de Periodismo Digital	Laboratorio III Periodismo Institucional	Periodismo de Opinión

\*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación y Periodismo, llevando los cursos arriba señalados.