



DISEÑO DE ESPACIOS PARA RETAIL + VISUAL MERCHANDISING

- El diploma especializado comprende el concepto de la identidad e imagen de una marca, conociendo al público objetivo y fundamentalmente su comportamiento, para solucionar mediante un diseño que involucre desde el enfoque conceptual hasta la solución técnica, atendiendo las necesidades de la marca como las expectativas de los usuarios.

OBJETIVO

- Comprender las estrategias de diseño comercial.
- Comunicar al usuario la imagen de la marca y generar el deseo de compra.
- Proponer soluciones de diseño según el manual de identidad corporativo.
- Conocer los aspectos técnicos y tecnológicos que permiten desarrollar proyectos de Retail.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Desarrollo de un proyecto de diseño a un espacio corporativo.
- Uso de herramientas para gestión de proyectos y procedimientos para la administración y control de obra.
- Metodología vivencial y aplicada.
- Profesores especializados con amplia experiencia laboral y formación en el extranjero.



DIRIGIDO A

Profesionales diseñadores, arquitectos de interiores, ingenieros, o arquitectos. Profesionales que buscan nuevos espacios de crecimiento profesional de la mano del crecimiento en el sector de espacios corporativos y coworking.



INFORMACIÓN

Inicio: 18 de mayo*  Lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

 8 meses

 Santiago de Surco - Edificio GERENS



REQUISITOS

- Conocimientos básicos de Microsoft Office, Autocad, Sketchup.
- Formación en arquitectura, arquitectura de interiores, diseño de interiores, o ingeniería.



INVERSIÓN

- S/. 6,800.
- Financiamiento directo en 8 cuotas sin interés.
- Descuento por pago al contado.
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL.

CURSO	HORAS	SUMILLA
Introducción al retail y al visual merchandising	3 horas	El visual merchandising se enfoca en resolver la comunicación visual de los espacios comerciales, generando un layout que permita a las marcas vender tanto sus productos como su imagen, construyendo una relación fuerte con el consumidor.
Estrategias para el diseño De espacios comerciales	15 horas	El diseño de espacios comerciales brinda herramientas necesarias para planificar, organizar, diseñar y ejecutar un proyecto de diseño de vitrinas. Este curso busca conceptualizar la idea de la marca y lograr comunicar una imagen comercial personalizada que atraiga a los clientes hacia el punto de venta.
Taller de branding aplicado al retail	6 horas	Este taller busca explorar las diferentes estrategias que construyen la imagen de la marca (identidad visual) de cara al consumidor. Se analizarán las acciones que potencian los valores y refuerzan ciertas cualidades intangibles de la marca frente a la competencia, permitiéndole un adecuado posicionamiento dentro del mercado. El taller se enfocará en el análisis de casos prácticos acerca de cómo se aplica el branding en el canal físico (tienda) y en los espacios que requiere resaltar la identidad corporativa.
Taller de diseño de mobiliario para espacios de retail	15 horas	Cuando enfrentamos la solución de un proyecto de retail, nos encontramos con la necesidad de diseñar y desarrollar una serie de muebles que necesitan ser especialmente planteados, debido a las características del espacio, las necesidades específicas de los usuarios o por dar un carácter especial y único al mobiliario. En este curso se desarrollan casos típicos de muebles que frecuentemente deben ser resueltos y representan retos especiales de diseño por resolver: desde la concepción hasta los planos de ejecución.
Seminario de iluminación comercial	9 horas	El curso de iluminación se enfoca en la importancia del manejo de la luz como estrategia para el óptimo diseño de los espacios comerciales. Este curso evidencia como la iluminación es una herramienta que permite generar atmósferas y propiciar sensaciones integrales. Se revisarán las nuevas tendencias y tecnologías aplicadas en el diseño comercial.
Análisis de tendencias y mercado	9 horas	Tendencias y mercados hace un análisis de la evolución de las fuerzas productivas, como motor de la sociedad, hacia la consolidación de una economía de consumo, que da sustento a los nuevos paradigmas de estrategias de venta y diseño. Se definirá cual es el rol y los nuevos retos de un Diseñador Creativo en el mundo de marcar y de consumo.
Gestión y administración de proyectos	15 horas	La gestión y administración de proyectos busca brindar las herramientas necesarias para una adecuada gestión de proyectos, así como de los procedimientos para la administración y control de obra, desde la gestión del tiempo, el manejo de costos y la calidad de los procesos.
Taller aplicado de estrategias de diseño de espacios comerciales	24 horas	El taller de estrategias busca establecer los procesos metodológicos para llevar adelante el desarrollo de un proyecto de diseño a un espacio comercial, considerando y evaluando todas las variables que se deben tener en cuenta en el proceso de diseño y que garanticen el éxito comercial del proyecto. Los proyectos que se desarrollarán corresponden a casos reales, que podrán ser analizados y evaluados en las decisiones de diseño que se tomaron en la solución del proyecto.

INFORMES



Av. La Molina 3755,
Sol de La Molina, Lima, Perú.



622-2222 Anexos: 5820 / 5811
920 386 076 / 920 386 067



Whatsapp
923 413 057



Correo
informes@ucal.edu.pe