



DISEÑO DE ESPACIO CORPORATIVOS + COWORKING

El rápido desarrollo que ha experimentado la tecnología en los últimos años, también ha impactado profundamente en la solución de diseño de los espacios laborales. Este programa incorpora estos avances, en las soluciones de diseño con un enfoque altamente creativo.

OBJETIVO

- 1 Comprender las estrategias de diseño corporativo.
- 2 Mejorar el rendimiento en los espacios laborales.
- 3 Proponer soluciones de diseño que respondan según el manual de identidad corporativo.
- 4 Conocer los aspectos técnicos y tecnológicos que permiten desarrollar proyectos corporativos.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Desarrollo de un proyecto de diseño a un espacio corporativo.
- Uso de herramientas necesarias para gestión de proyectos, y procedimientos para la administración y control de obra.
- Metodología vivencial y aplicada.
- Profesores especializados con amplia experiencia laboral y formación en el extranjero.



DIRIGIDO A

Profesionales diseñadores, arquitectos de interiores, ingenieros, o arquitectos. Profesionales que buscan nuevos espacios de crecimiento profesional de la mano del crecimiento en el sector de espacios corporativos y coworking.



INFORMACIÓN

Inicio: 18 de mayo*  Lunes de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.*
 8 meses  Santiago de Surco - Edificio GERENS



REQUISITOS

- Conocimientos básicos de Microsoft Office, Autocad, Sketchup.
- Formación en arquitectura, arquitectura de interiores, diseño de interiores, o ingeniería.



INVERSIÓN

- S/. 6,800.
- Financiamiento directo en 8 cuotas sin interés.
- Descuento por pago al contado.
- Otros descuentos: Corporativo y Comunidad UCAL.

CURSO	HORAS	SUMILLA
Introducción al diseño de espacios corporativos	3 horas	El diseño de espacios corporativos se enfoca en el análisis de las marcas y compañías, buscando ofrecer una solución espacial y funcional a las oficinas corporativas. Este diseño permite mejorar el rendimiento de los espacios de trabajo y logra que las personas se identifiquen con su empresa, adquiriendo una identidad propia que la diferencie de las demás.
Estrategias para el diseño de espacios de coworking y nuevos espacios laborales	15 horas	El diseño de espacios institucionales desarrolla criterios y estrategias para la especialización en el diseño de oficinas: creando propuestas para las diferentes tipologías de espacios de trabajo y demandas en el mercado.
Taller de branding aplicado al espacio corporativo	6 horas	Este taller busca explorar las diferentes estrategias que permiten construir la imagen (identidad visual) de la marca. Se analizarán las acciones que potencian los valores y refuerzan ciertas cualidades intangibles de la marca frente a la competencia, permitiéndole un adecuado posicionamiento dentro del mercado. El taller se enfocará en el análisis de casos prácticos y como se aplica el branding en los espacios que requieren resaltar la identidad corporativa.
Taller de diseño de mobiliario para espacios laborales	15 horas	Cuando enfrentamos la solución de un proyecto de espacio corporativo vamos a encontrarnos con la necesidad de diseñar y desarrollar una serie de muebles que necesitan ser especialmente planteados, ya sea por las características del espacio, las necesidades específicas de los usuarios o porque simplemente nos interesa darle un carácter especial a algunos muebles haciéndolos únicos. En este curso vamos a desarrollar algunos casos típicos de muebles que frecuentemente deben ser resueltos y que representan retos especiales de diseño que debemos resolver, desde la concepción hasta los planos de ejecución.
Seminario de iluminación corporativa	9 horas	El curso de iluminación se enfoca en la importancia del manejo de la luz como estrategia para el óptimo diseño de los espacios corporativos. Este curso evidencia como la iluminación es una herramienta que permite generar atmosferas y propiciar sensaciones integrales. Se revisarán las nuevas tendencias y tecnologías aplicadas en el diseño corporativo.
Análisis de tendencias y mercado	9 horas	Tendencias y mercados hace un análisis de la evolución de las fuerzas productivas, como motor de la sociedad, hacia la consolidación de una economía de consumo, que da sustento a los nuevos paradigmas de estrategias de venta y diseño. Se definirá cuál es el rol y los nuevos retos de un Diseñador Creativo en el mundo de marcar y de consumo.
Gestión y administración de proyectos	15 horas	La gestión y administración de proyectos busca brindar las herramientas necesarias para una adecuada gestión de proyectos, así como de los procedimientos para la administración y control de obra, desde la gestión del tiempo, el manejo de costos y la calidad de los procesos.
Análisis de tendencias y mercado	9 horas	El taller de estrategias busca establecer los procesos metodológicos para llevar adelante el desarrollo de un proyecto de diseño a un espacio corporativo, considerando y evaluando todas las variables que se deben tener en cuenta en el proceso de diseño y que garanticen el éxito comercial del proyecto. Los proyectos que se desarrollarán corresponden a casos reales, que podrán ser analizados y evaluados en las decisiones de diseño que se tomaron en la solución del proyecto.

INFORMES



Av. La Molina 3755,
Sol de La Molina, Lima, Perú.



622-2222 Anexos: 5820 / 5811
920 386 076 / 920 386 067



Whatsapp
923 413 057



Correo
informes@ucal.edu.pe