



Cursos de Formación General



Cursos de Formación Básica



Cursos de Formación Interdisciplinaria



Cursos de Formación Especializada



Cursos de Formación Profesional

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Comunicación y Lenguaje	Matemática	Estadística	Metodología de la Investigación	Marketing	Psicología y Percepción	Arte y Estética	Realidad Nacional, Inclusión y Derechos Fundamentales de la Persona	Estrategia y Gestión de Negocios	Proyecto de Tesis
Imagen y Expresión	Artes Visuales	Filosofía y Ética	Procesos de Comunicación	Investigación de Públicos y Mercados	Electivo I	Electivo II	Electivo III	Electivo IV	Electivo V
Creatividad I	Creatividad II	Lenguaje Audiovisual	Semiótica Visual	Programación Multimedia	Dirección de Actores	Dirección de Arte y Escenografía	Dirección de Cine I	Dirección de Cine II	Dirección de Video Experimental
Introducción a la Comunicación	Realización Transmedia	Realización de Video	Realización de Reportajes y Documental	Realización Publicitaria	Dirección de Fotografía e Iluminación	Producción y Gestión de Proyectos	Producción de Eventos y Espectáculos	Proyectos Interdisciplinarios	Producción de Proyectos Transmedia
Taller de Fotografía	Talleres de Técnicas Audiovisuales	Taller de Radio y Locución	Taller de Actuación	Taller de Televisión	Laboratorio I Spot Publicitario	Laboratorio II Diseño y Animación Gráfica	Laboratorio III Sonido y Musicalización	Laboratorio IV Postproducción y Montaje	Laboratorio V Truaje y Makeup
Producción de Contenidos	Redacción	Guión y Narrativa	Guión y Dramaturgia	Guión y Transmedia	Proyecto I Cortometraje	Proyecto II Videoclip	Proyecto III Serie y Miniserie	Proyecto IV Largometraje	Proyecto V Transmedia

Mención: Animación y Visual Effects

Dirección de Animación 2D	Dirección de Animación 3D	Modelado Digital	Dirección de Video Games	Dirección de Visual Effects
---------------------------	---------------------------	------------------	--------------------------	-----------------------------

\*El estudiante puede optar por la mención en Animación y Visual Effects, llevando los cursos arriba señalados.

Segunda Especialidad Profesional: Comunicación y Publicidad Transmedia

Proyecto I Campaña de Marketing	Proyecto II Campaña en Medios Masivos	Proyecto III Campaña Digital e Interactiva	Proyecto IV Campaña de Marketing Social	Proyecto V Transmedia	Taller de Proyecto de Tesis
Redacción Publicitaria	Comportamiento del Consumidor y Neuromarketing	Planning Estratégico	Branding y Gestión de Marca	Marketing Directo y Relacional (CMR)	Dirección y Gerencia de Cuentas

\*El estudiante puede optar por una segunda especialidad en Comunicación y Publicidad Transmedia, llevando los cursos arriba señalados.